



Słabsze wyniki eksportu – produkcja autobusów spada

Fatalne wyniki produkcji autobusów w Polsce w pierwszej połowie 2010 roku to przede wszystkim konsekwencja spadków sprzedaży zarówno na europejskim, jak i polskim rynku. Aby utrzymać doskonałe wyniki z poprzednich lat zabrakło odpowiedniej wielkości eksportu.

Produkcja

W pierwszej połowie br. produkcja autobusów w Polsce osiągnęła poziom 1748 szt. To o 670 szt. (-27,7%) mniej niż przed rokiem. Zmniejszenie zagranicznej sprzedaży odbiło się na poziomie produkcji. Mimo to nadal w produkcyjnym rankingu najwyższe miejsca zajmują główni eksporterzy, czyli: Volvo, Scania, MAN i Solaris.

W pierwszym półroczu 2010 r. najwięcej autobusów wyprodukowało Volvo – 445 szt., czyli o 33 więcej niż przed rokiem (+8%). W tym czasie fabryka z Wrocławia znacznie przyspieszyła realizację dostaw na autobusy międzymiastowe. Poprawiła się zdecydowanie sytuacja w segmencie miejskim. W maju br. firma ogłosiła rozpoczęcie seryjnej produkcji autobusów hybrydowych Volvo 7700 Hybrid. Złożono już zamówienia na realizację ok. 100 szt.

Drugie miejsce zajmuje Solaris Bus&Coach, który wyprodukował 396 autobusów oraz 26 trolejbusów (spadek o 86 szt.; -17,84% w porównaniu do zeszłego roku). Po lekkim zastoju eksportu na początku roku produkcja powinna już pracować na normalnych obrotach – w I kwartale produkcja wyniosła 151 szt., natomiast w II kwartale – już 245 szt. II połowa roku to realizacja pozostałych kontraktów dla Szwecji oraz zamówień z Niemiec i Francji. Solaris po raz pierwszy sprzedał swoje trolejbusy (10 szt.) do Bułgarii. W tym roku ma ruszyć produkcja 12-metrowych Urbino 12 Hybrid, a jesienią autobusów międzymiastowych InterUrbino.

Trzecie miejsce w produkcyjnym rankingu w I połowie br. zajmuje Scania z wynikiem 386 pojazdów (-6 szt. / -1,53% w stosunku do zeszłego roku), świadczącym o stabilnym portfelu zamówień. Zakład w Słupsku posiada bardzo mocno zdywersyfikowaną ofertę produkcyjną,

m.in. autobusy zasilane etanolem (w tym także wersje przegubowe i trzyosiowe) oraz piętrowe pojazdy na rynek brytyjski. Aktualnie firma realizuje także liczne kontrakty na dostawę pojazdów zasilanych CNG.

Czwarte miejsce zajmuje MAN, wieloletni lider, który odczuł skutki zeszłorocznego kryzysu. W zasadzie wyniki firmy za I kwartał (113 kompletnych autobusów) to efekt pracy tylko w marcu – wcześniej zakład czasowo wstrzymał produkcję. W II kwartale produkcja wzrosła do 271 szt. Łącznie w I półroczu MAN wyprodukował 384 autobusy – o 480 szt. mniej niż przed rokiem (-55,55%). Aktualnie firma koncentruje się na realizacji kontraktów m.in. dla Deutsche Bahn (600 autobusów, w tym ok. 200 szt. jeszcze w tym roku), niedługo rozpocznie realizację zamówienia dla MZA Warszawa na 70 szt. Kolejne miesiące będą także intensywne w obszarze produkcji podwozi dla izraelskich firm DAN i Egged. Łącznie w I kwartale MAN wyprodukował ponad 220 podwozi.

Pozostałych graczy od I ligi producentów w Polsce dzieli olbrzymia różnica. Na piątej pozycji znajduje się CMS z wynikiem 75 wyprodukowanych minibusów, a za nim jest Autosan (41 szt.) i Kapena (19 szt.).

Miejskie cały czas górą

W pierwszej połowie br. fabryki zlokalizowane w Polsce wyprodukowały łącznie 1 257 autobusów miejskich, o 539 egzemplarzy mniej niż przed rokiem (-30,01%). Równie słabo wypadła produkcja autobusów międzymiastowych. Łącznie powstało w naszym kraju 390 tego typu pojazdów – o 103 szt. mniej niż przed rokiem (-20,89%). To w znacznej mierze efekt zapaści tego sektora na polskim rynku, gdzie w ciągu 6 miesięcy 2010 r. sprzedano zaledwie 33 tego typu pojazdy. W ciągu pierwszych sześciu

AUTOR



Aleksander Kierecki

Redaktor Naczelny
TransInfo.pl

miesiący br. „pod kreską” znalazł się także segment autobusów turystycznych. Tego typu luksusowych pojazdów wyprodukowaliśmy łącznie 101 szt., czyli o 28 egz. mniej niż przed rokiem (-21,7%). To wynik ustanowiony w zasadzie tylko przez jedną fabrykę – Volvo we Wrocławiu, która produkuje obecnie pięć różnych typów autokarów z przeznaczeniem na wszystkie europejskie rynki.

Eksport

W I połowie 2010 r. fabryki zlokalizowane w Polsce wyeksportowały łącznie 1 483 autobusy o dopuszczalnej masie całkowitej powyżej 5 ton. To aż o 669 szt. mniej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku (-31,08%). Jednocześnie to pierwszy tak wyraźny spadek eksportu odnotowany na przestrzeni ostatnich sześciu lat.

Najważniejszym kierunkiem eksportu była Szwecja (efekt realizowanych kontraktów przez Volvo, Scanię i Solarisa). Drugim najpopularniejszym kierunkiem, już tradycyjnie, stały się Niemcy, trzecim – Norwegia, a czwartym – Wielka Brytania. W tym roku na liście rankingowej brakuje krajów takich, jak Zjednoczone Emiraty Arabskie czy Grecja. Większość autobusów w tym roku zostanie wysłanych do „starych” państw Unii Europejskiej. Można powiedzieć, że dosięgła nas szara rzeczywistość...

Lista rankingowa

Bardzo słabe wyniki eksportowe z pierwszego półrocza mają swoje odbicie w liście rankingowej. Najwięksi zeszłorocznymi producenci, MAN i Solaris, zajęli dalsze pozycje, a na czoło wysunęły się szwedzkie firmy: Scania i Volvo. Obaj skandynawscy producenci mogli też cieszyć się ze wzrostu eksportu – Volvo o 29 szt. (+ 7,03%),

Produkcja autobusów w Polsce w I połowie 2010 r.

Production of buses in 1st half 2010

| Producent /Manufacturer | 01-06 2010 | % | 01-06 2009 | % |
|--------------------------|-------------|----------------|-------------|----------------|
| Volvo Polska | 445 | 25,46% | 412 | 17,04% |
| Solaris Bus &Coach | 396 | 22,65% | 482 | 19,93% |
| Scania Production Słupsk | 386 | 22,08% | 392 | 16,21% |
| MAN Bus Sp. z o. o. | 384 | 21,97% | 864 | 35,73% |
| inni/others | 137 | 7,84% | 268 | 11,07% |
| RAZEM/TOTAL | 1748 | 100,00% | 2418 | 100,00% |

źródło: JMK analizy rynku transportowego