

Grupa Volkswagena a dostawcy z Polski



Volkswagen Poznań

Rozmowa z Piotrem Musielakiem

AutomotiveSuppliers.pl: Ubiegły rok był dla Grupy Volkswagen rokiem rekordowym pod względem wielkości produkcji i sprzedaży.

Piotr Musielak: Rzeczywiście w 2011 VW ze sprzedażą 8,36 mln pojazdów zanotował blisko 15-procentowy wzrost. Już pierwszy kwartał bieżącego roku wskazuje na kolejny rekord. Po raz pierwszy w historii koncernu w okresie od stycznia do marca wyprodukowano i sprzedano ponad 2 miliony pojazdów. Jest to wzrost o 9,6 proc. w stosunku do tego samego okresu ubiegłego roku.

Czy to był także dobry rok dla działalności Grupy w Polsce?

Piotr Musielak: Nasz zakład Volkswagen Poznań w ubiegłym roku również odnotował rekordową wielkość produkcji. 2011 rok zamknęliśmy liczbą 177 001 wyprodukowanych pojazdów (VW Caddy i VW T5 Transporter).

W Polsce znajduje się 7 fabryk Grupy i w tej kategorii zajmujemy trzecie miejsce zaraz po Niemczech i Chinach, w których działa odpowiednio 25 i 11 zakładów produkcyjnych. Wspólnie z VW Motor Polska, Sitech, MAN i Scania przyczyniamy się do sukcesu koncernu VW.

Z iloma przedsiębiorstwami współpracuje poznańska fabryka w zakresie dostaw części produkcyjnych?

Piotr Musielak: Wszystkich dostawców części, komponentów i modułów jest około 850, są oni zlokalizowani głównie w Europie. Średnia odległość od dostawcy to ponad 800 km. Od kilku lat pracujemy nad tzw. „wskaźnikiem local content” i naszą intencją jest włączenie do łańcucha dostaw kolejnych firm z Polski. Każdy nowy lokalny kooperant oznacza dla nas obniżenie kosztów logistycznych i kosztów zakupu. Obecnie lista naszych polskich dostawców produkcyjnych liczy prawie 60 pozycji. Biorąc pod uwagę stopień zaawansowania i zaangażowania następnych firm w nowe projekty należy przypuszczać, że również w bieżącym roku kolejne polskie przedsiębiorstwa otrzymają list nominacyjny i zostaną włączone do grona dostawców VW.

Co można powiedzieć o Państwa dostawcach z Polski?

Piotr Musielak: Większość to firmy z kapitałem zagranicznym, to międzynarodowe przedsiębiorstwa posiadające zakłady produkcyjne na terenie Polski. Wśród dostawców mamy także firmy z polskim kapitałem, które coraz lepiej radzą sobie nie tylko ze



Volkswagen Poznań

spełnieniem wymagań jakościowych ale również dysponują nowoczesnymi urządzeniami i technologiami produkcyjnymi. Właśnie firmy z polskim kapitałem są w centrum naszego zainteresowania i we współpracy z nimi upatrujemy najwięcej obustronnych korzyści.

W jakich obszarach prowadzi Państwo poszukiwania?

Piotr Musielak: W Polsce silną grupę stanowią firmy produkujące części z tworzyw sztucznych oraz części tłoczone, jednak nasze poszukiwania nie ograniczają się tylko do tych obszarów. Jesteśmy zainteresowani praktycznie każdą grupą produktową: Me-

tal, Powertrain, Interior, Exterior, Electric - staramy się korzystać w maksymalnym stopniu z możliwości i potencjału, jaki oferuje nam krajowy rynek dostawców branży motoryzacyjnej.

W naszej strategii zaopatrzenia wykorzystujemy doświadczenie oraz kompetencje przedsiębiorstw i coraz częściej oczekujemy nie tylko dostaw części ale również współdziałania w zakresie konstruowania i tworzenia innowacyjnych rozwiązań.


Jak długi jest proces nawiązywania współpracy? Od momentu pierwszej rozmowy, do podpisania umowy?

Piotr Musielak: Nie ma precyzyjnej odpowiedzi na to pytanie. Możemy jednak mówić o czasie minimalnym według naszych dotychczasowych doświadczeń. W ubiegłym roku nawiązaliśmy współpracę w zakresie dostaw części z tworzyw sztucznych z nową firmą. Od pierwszego spotkania informacyjnego do uzyskania kontraktu minęło 7 miesięcy. Umowę poprzedził cały szereg szkoleń, przygotowań, wymiany informacji oraz sprawdzania poziomu spełnienia naszych wymagań jakościowych i procesowych. Czas nawiązywania współpracy w znacznym stopniu zależy od samego dostawcy, od jego możliwości technicznych, ale przede wszystkim od determinacji, otwartości i chęci.

Jaki jest wolumen zakupów części produkcyjnych?

Piotr Musielak: Grupa VW w ubiegłym roku zakupiła u dostawców produkcyjnych części i komponenty warte około 110 mln euro co oznacza wzrost o około 23 procent w stosunku do 2010 roku. Prawie 2 procent tej sumy przypada na nasz zakład w Poznaniu.

Dziękuję za rozmowę.



Piotr Musielak
Kierownik
Projektu Local Content
Volkswagen Poznań
Sp. z o.o.
piotr.musielak@vw-poznan.pl

VOLKSWAGEN

Platforma Dostawców

Platforma B2B: Punkt łączący Koncern Volkswagen z Dostawcami



Źródło: Volkswagen