



Tensho

## Tensho rozpoczyna współpracę z motoryzacją

Branża motoryzacyjna jest jednym z najbardziej wymagających sektorów nowoczesnego przemysłu. Dostawcy, którzy w nim działają muszą spełniać nie tylko wysokie standardy jakościowe, ale również posiadać odpowiednie zaplecze finansowe i badawczo-rozwojowe. Choć atrakcyjność i prestiż jaką cieszy się ten sektor sprawia, że nie brakuje firm, które podejmują ogromne, niejednokrotnie wieloletnie wysiłki, aby nawiązać z nim współpracę - ostateczny sukces osiąga tylko niewielki procent z nich.

Modelowym przykładem skuteczności na tym polu jest spółka Tensho Poland Corporation (TPC) - polska filia japońskiego koncernu, specjalizująca się w produkcji wysokiej jakości elementów z tworzyw sztucznych metodą wtrysku.

### Na początku był sektor RTV

Utworzenie oddziału w Polsce było bezpośrednio związane z uruchomieniem produkcji telewizorów przez koncern Sharp, który jest wieloletnim klientem japońskiego Tensho. Właśnie dlatego na lokalizację zakładu produkcyjnego Tensho wybrało teren Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Łysomicach pod Toruniem, w bezpośrednim są-

W związku z bardzo wysokimi wymaganiami w obszarach jakości i efektywności produkcji panującymi w przemyśle RTV (a szczególnie w firmach japońskich), TPC została od początku wyposażona w najnowocześniejsze urządzenia produkcyjne:

- szeroka gama maszyn wtryskowych marki Toshiba w zakresie od 450 do 3500 ton, wraz z urządzeniami peryferyjnymi takimi jak E-Mold, EMCO czy Heat & Cool oraz osprzętem do prowadzenia wtrysku z gazem,
- 2 automatyczne (lakierowanie metodą elektrostatyczną) i 2 półautomatyczne, zrobotyzowane linie lakiernicze na farby wodorociekuchalne,



Tensho

siedztwie zakładu Sharp Manufacturing Poland. Spółka została powołana w grudniu 2006 roku, natomiast rozpoczęcie produkcji nastąpiło w lutym 2008 roku. Od początku, aż do chwili obecnej głównymi produktami TPC są obudowy do telewizorów LCD z tworzyw sztucznych oraz tak zwane części modułowe - detale montowane w części wewnętrznej telewizora.

- nowoczesne urządzenia służące do prowadzenia zautomatyzowanego montażu.

Mocną stroną firmy Tensho jest możliwość zaoferowania klientowi pełnej obsługi projektu - od projektowania i produkcji form wtryskowych poprzez produkcję detalu, lakierowanie, montaż, kontrolę końcową aż po wysyłkę do odbiorcy.

- Wysoka jakość finalnego pro-



Tensho

### AUTOR



Rafał Orłowski

Analityk  
Przemysłu Motoryzacyjnego  
AutomotiveSuppliers.pl

duktu, będąca dewizą naszego koncernu - mówi zastępca dyrektora produkcji Krzysztof Kozakiewicz - gwarantowana jest nie tylko przez dostęp do najnowszych technologii ale również przez zorganizowanie kompleksowego systemu kontroli jakości, opartego na dwóch wzajemnie wspierających się filarach: profesjonalnie wyszkolonym personelu oraz wysokiej precyzji sprzęcie pomiarowym. Tensho Poland Corporation przywiązuje również bardzo dużą uwagę do szeroko rozwiniętej działalności w zakresie kaizen i stosowania procedur 5S. Spółka posiada certyfikaty na zgodność zintegrowanego systemu zarządzania z wymaganiami norm ISO 9001:2008 i ISO 14001:2004.

Choć fabryka Sharpa pozostała głównym odbiorcą, w niedługim czasie od rozpoczęcia działalności została nawiązana współpraca z innymi potentatami europejskiego rynku telewizyjnego, takimi jak Toshiba Television Central Europe, Bri Victory czy TPV.

### Czas na motoryzację

Kryzys, jaki pod koniec pierwszej dekady XXI w. zaczął dotykać branżę telewizyjną, stał się bodźcem do poszukiwania nowych klientów w innych sektorach przemysłu. - Bogate doświadczenie firmy-matki we współpracy z takimi japońskimi koncernami jak Subaru, Honda, Toyota czy Nissan sprawiło, że właśnie ta branża stała się dla nas pierwszym, najbardziej oczywistym wyborem - mówi Katsuhiko Kuwahara - dyrektor działu sprzedaży.

Przed ponad rokiem, w lutym 2011 roku doszło do pierwszych spotkań i rozmów z przedstawicielami firmy VW, podczas których poruszano głównie tematy ogólnych zasad rządzących rekrutacją nowych partnerów niemieckiego potentata. Zarejestrowanie na internetowej platformie dostawców,