



Spadki sprzedaży aut na większości rynków europejskich znajdują odzwierciedlenie także w sektorze motoryzacyjnym w Polsce. Program 2. edycji Forum został dostosowany do zmieniającej się sytuacji. W trakcie dwudniowego spotkania nasi goście mogli wysłuchać wystąpień i podyskutować m.in. o funkcjonowaniu firm motoryzacyjnych po wygaśnięciu pakietu antykrzysowego, wykorzystaniu istniejącej kadry podczas reinwestycji, kształtowaniu komunikacji wewnętrznej, czy wykorzystaniu rozwiązań IT w pracy działów HR.

Decyzję o uczestnictwie w tegorocznym Forum podjęłam kierowana konkretnymi oczekiwaniami – chciałam dowiedzieć się, z jakimi problemami borykają się inne firmy branży oraz jakie inicjatywy podejmują, by w czasach kryzysu sprostać oczekiwaniom biznesu nie tracąc przy tym motywacji i zaangażowania pracowników.

Dobór tematów i wysoki poziom prezentacji pozwolił osiągnąć zakładane cele. Najcenniejsza jednak okazała się wartość dodana Forum – inspirująca wymiana doświadczeń, często poza oficjalnym protokołem, nawiązanie kontaktów, oraz, co nie mniej ważne, utwierdzenie się w przekonaniu, że stosowane narzędzia oraz inicjatywy podejmowane w naszej firmie zmierzają w dobrym kierunku.

Elżbieta Kisielewska
Human Resources Manager
Inergy Automotive Systems Poland Sp. z o.o.

- Cieszy nas fakt, że podczas 2. Forum „Human Resources w sektorze motoryzacyjnym” mieliśmy przyjemność gościć w sumie blisko 90 uczestników, reprezentujących 60 firm - mówi Małgorzata Zborowska-Stęplewska, współwłaściciel AutomotiveSuppliers.pl.
- Tym samym nasze Forum należy już do najważniejszych dorocznych spotkań szefów HR tej branży - dodaje.

Spotkanie odbyło się w dniach 10-11 maja w znanym zeszłorocznym uczestnikom SPA Hotelu Jawor**** w Jaworzku. Bielska-Białej.



Nowością tegorocznej edycji był panel dyskusyjny, który odbył się w I dniu. W panelu pod tytułem „Zarządzanie zmianą - czego potrzebuje branża motoryzacyjna”, wzięli udział przedstawi-

Forum HR zorganizowane przez AutomotiveSuppliers.pl przebiegało w bardzo przyjemnej i roboczej atmosferze. Prelegentom udało się połączyć treść wystąpień z udaną formą warsztatów, co w wielu przypadkach wiązało się zaangażowaniem uczestników do wymiany poglądów, wyrażenia własnych spostrzeżeń czy przemyśleń.

Świetna lokalizacja miejsca i organizacja forum to dodatkowy atut Forum.

Piotr Dobrowolski
Human Resources Director
Valmet Automotive Sp. z o.o.





ciele VW Poznań, General Motors Manufacturing Poland, Toyota Motor Manufacturing Poland Sp. z o.o. i Isuzu Motors Polska Sp. z o.o. Znaczna jego część poświęcona była funkcjonowaniu sektora po wygaśnięciu pakietu antykrzysowego, oraz wynikających z tego ponownych ograniczeń. Wnioski z dyskusji są oczywiste - jeśli przemysł motoryzacyjny ma pozostać konkurencyjny musi, tak jak inne nowoczesne sektory polskiej gospodarki mieć możliwość korzystania z rozwiązań stosowanych od lat w krajach Europy Zachodniej (np. elastyczny czas pracy).

Pierwszy dzień zakończył wieczorny bankiet, podczas którego jedną z atrakcji było losowanie nagród, a uczestnicy mieli możliwość do mniej formalnej rozmów.

- *Podobnie jak w roku ubiegłym, prezentacje uzyskały wysokie oceny od uczestników - mówi Małgorzata Zborowska-Stęplewska.*

- *Dla nas ma to ogromne znaczenie i daje dużą satysfakcję, że wybraliśmy właściwe zagadnienia zgodne występującymi trendami w sektorze motoryzacyjnym.*

Uczestnicy najwyżej ocenili prezentacje:

- p. Sebastiana Mroza (Kierownik Centrum Personalnego PS 1/5, Volkswagen Poznań Sp. z o.o.) - Jak zwiększyć świadomość i zaangażowanie pracowników,
- p. Krystiana Irsiaka (Kierownik personalny, Finnveden Metal Structures Sp. z o.o.) - Rola HR w budowaniu jednolitej kultury organizacyjnej,
- p. Moniki Kuczyńskiej (Dyrektor Personalny, NSG Group w Polsce i Czechach) - Szansa rozwoju, czyli jak zapewnić kadry dla zakładu produkcyjnego w nowej lokalizacji na przykładzie Pilkington Automotive Poland.

Składamy podziękowania naszym tegorocznym partnerom oraz naszym gościom. Szczególnie dziękujemy za przekazane spostrzeżenia oraz propozycje tematów jakie powinny być poruszone podczas następnego Forum.



Zdjęcia oraz filmowa relacja z Forum są dostępne na stronie www.hrwmotoryzacji.pl

Partner główny:



Partnerzy branżowi:

