

## Notatka prasowa

Nanterre, 18 października 2010

### Duży wzrost w trzecim kwartale Korekta celów na rok 2010

#### 44% wzrost sprzedaży skonsolidowanej

Sprzedaż skonsolidowana w trzecim kwartale 2010 r. osiągnęła wartość 3 267 milionów EUR, czyli wzrosła o 44%, stanowiąc odzwierciedlenie wzrostu o 11,5% przy stałych kursach wymiany i zakresie.

#### Osiągnięty poziom sprzedaży produktów wynikał z:

- silnego wzrostu w Grupie Biznesowej Technologii Kontroli Emisji, na poziomie 147% (22% w porównaniu do analogicznego okresu);
- przyspieszenia regeneracji w Ameryce Pn., ze wzrostem na poziomie 104% (39% w porównaniu do analogicznego okresu);
- dalszego wzrostu w Azji: ponad 65% (32% w porównaniu do analogicznego okresu).

#### Korekta celów na rok 2010

Przy prognozach zapowiadających stały wzrost w czwartym kwartale spółka Faurecia dokonała korekty celów na rok 2010, zakładając:

- wzrost sprzedaży produktów<sup>1</sup> o 17-19%;
- marżę operacyjną na poziomie ponad 400 milionów euro;
- przepływy pieniężne netto na poziomie ponad 150 milionów euro.

SPRZEDAŻ SKONSOLIDOWANA	Q3-09	Q3-10	Zmiana* (%)	Analog.	9M-09	9M-10	Zmiana* (%)	Analog.
<b>W milionach EUR</b>								
Siedzenia samochodowe	995,8	1 064,0	6,8%	2,8%	2 863,2	3 377,7	18,0%	15,6%
Systemy wewnętrzne		610,8	726,5	18,9%	14,0%	1 858,8	2 292,0	23,3%
		19,9%						
<b>Moduły wewnętrzne łącznie</b>	<b>1 606,6</b>	<b>1 790,5</b>	<b>11,4%</b>	<b>7,1%</b>	<b>4 722,0</b>	<b>5 669,7</b>	<b>20,1%</b>	<b>17,3%</b>
Technologie kontroli emisji	456,7	1 158,5	153,7%	22,1%	1 312,6	3 476,2	164,8%	30,9%
Komponenty zewn. samochodowe	204,5	317,7	55,4%	1,0%	613,3	946,7	54,4%	16,5%
<b>Inne moduły łącznie</b>		<b>661,2</b>	<b>1 476,2</b>	<b>123,3%</b>	<b>18,1%</b>	<b>1 925,9</b>	<b>4 422,9</b>	<b>129,7%</b>
		28,1%						
<b>RAZEM</b>	<b>2 267,8</b>	<b>3 266,7</b>	<b>44,1%</b>	<b>11,5%</b>	<b>6 647,9</b>	<b>10 092,6</b>	<b>51,8%</b>	<b>21,6%</b>

\*przy stałych kursach wymiany i zakresie

#### SPRZEDAŻ GRUPY W TRZECIM KWARTALE

Skonsolidowana sprzedaż grupy Faurecia za trzeci kwartał 2010 r. osiągnęła wartość 3 266,7 milionów euro, łącznie z wartościami dla Emcon Technologies skonsolidowanymi od

<sup>1</sup> Przy stałych kursach wymiany i zakresie.

1 stycznia 2010 (609,6 milionów euro) oraz dla Plastal Germany na dzień 1 kwietnia 2010 (110,2 milionów euro).

**Przy stałych kursach wymiany walut i zakresie** sprzedaż **wzrosła o 11,5%** w porównaniu do trzeciego kwartału 2009 roku (po skorygowaniu wartości za trzeci kwartał roku 2009 o sprzedaż spółki Emcon oraz wartości za rok 2010 z wyłączeniem Plastal Germany).

### Sprzedaż:

- **Sprzedaż produktów** (dostawa części i komponentów do producentów samochodów) osiągnęła w trzecim kwartale łącznie wartość 2 523,7 milionów euro, czyli wzrost o **32,4%**, co odpowiada wzrostowi o **9,2%** przy stałych kursach wymiany i zakresie w porównaniu do trzeciego kwartału roku 2009.
- **Sprzedaż monolitów** osiągnęła wartość 527,7 milionów euro, czyli wzrost o 158,5%, co odpowiada wzrostowi o **22,5%** przy stałych kursach wymiany i zakresie w porównaniu do tego samego okresu roku 2009.
- **Sprzedaż wynikająca z prac badawczo-rozwojowych, narzędzi i prototypów** **wzrosła o 14,4%** w trzecim kwartale 2010 przy stałych kursach wymiany i zakresie, osiągając wartość 215,4 milionów euro.

Z wyłączeniem sprzedaży monolitów w Grupie Technologii Kontroli Emisji sprzedaż osiągnęła wartość 2 739,1 milionów euro, co odpowiada wzrostowi o 9,6% przy stałych kursach wymiany i zakresie.

SPRZEDAŻ WG RODZAJU	Q3-09	Q3-10	(%)	Zmiana* Analog.	9M-09	9M-10	(%)	Zmiana* Analog.	
<b>W milionach EUR</b>									
Sprzedaż produktów		1 906	2 524	32,4%	9,2%	5 390	7 878	46,2%	24,7%
Sprzedaż monolitów		204	528	158,5%	22,5%	694	1 583	161,9%	27,7%
Sprzedaż bad-rozw., narzędzi i prototypów		158	215	36,2%	14,4%	654	632	-3,4%	15,0%
<b>SPRZEDAŻ RAZEM</b>	<b>2 268</b>	<b>3 267</b>	<b>44,1%</b>	<b>11,5%</b>	<b>6 648</b>	<b>10 093</b>	<b>51,8%</b>	<b>21,6%</b>	

\* przy stałych kursach wymiany i zakresie

### Sprzedaż produktów w trzecim kwartale w poszczególnych regionach:

- W **Europie** sprzedaż produktów osiągnęła wartość 1 570,7 milionów euro, czyli wzrosła o 10,9%, stanowiąc 62,2% całkowitej sprzedaży produktów, przy niewielkim spadku na poziomie 1,6% przy stałych kursach walut i zakresie w porównaniu z tym samym okresem roku 2009, w związku ze spadkiem w produkcji motoryzacyjnej szacowanym na poziomie 6% (z wyłączeniem Rosji).
- W **Ameryce Północnej** sprzedaż produktów osiągnęła wartość 515, 2 milionów euro w trzecim kwartale roku 2010, czyli wzrosła o 103,7%, odpowiadając 20,4% całkowitej sprzedaży produktów. Sprzedaż w trzecim kwartale wzrosła o 39,0% przy stałych kursach wymiany i zakresie.
- W **Ameryce Południowej** sprzedaż produktów w trzecim kwartale roku 2010 osiągnęła wartość 151,5 milionów euro, czyli wzrosła o 103,4%, stanowiąc 6% całkowitej sprzedaży produktów, co odpowiada wzrostowi o 24,0% przy stałych kursach i zakresie.
- W **Azji** sprzedaż produktów w trzecim kwartale roku 2010 wzrosła o 32,0% przy stałych kursach wymiany i zakresie, wynosząc łącznie 241,5 milionów euro, co odpowiada wzrostowi o 65,1% w porównaniu do tego samego okresu roku 2009 i

stanowi 9,6% całkowitej sprzedaży produktów. Wzrost w Chinach osiągnął poziom 27,2% przy stałych kursach wymiany i zakresie.

- W **pozostałych krajach** sprzedaż produktów w trzecim kwartale 2010 osiągnęła wartość 44,8 milionów euro, czyli wzrosła o 43,8% przy stałych kursach wymiany i zakresie.

SPRZEDAŻ WG RODZAJU	Q3-09	Q3-10	(%)	Zmiana* Analog.	9M-09	9M-10	(%)	Zmiana* Analog.
<b>W milionach EUR</b>								
Europa	1 417	1 571	10,9%	-1,6%	4 169	5 189	24,5%	13,0%
Ameryka Pn.	253	515	103,9%	39,0%	612	1 467	139,6%	68,6%
Ameryka Pd.	75	152	103,4%	24,0%	192	405	111,2%	27,4%
Azja	146	242	65,1%	32,0%	374	684	82,9%	55,0%
Inne	15	45	192,8%	43,8%	43	134	241,0%	51,8%
<b>RAZEM</b>	<b>1 906</b>	<b>2 524</b>	<b>32,4%</b>	<b>9,2%</b>	<b>5 390</b>	<b>7 878</b>	<b>46,2%</b>	<b>24,7%</b>

\* przy stałych kursach wymiany i zakresie

## SPRZEDAŻ PRODUKTÓW WG GRUP BIZNESOWYCH

### Siedzenia samochodowe

W trzecim kwartale sprzedaż produktów wzrosła o **3,3%** przy stałych kursach wymiany, osiągając wartość 1 021,2 milionów euro.

### Systemy wewnętrzne

W trzecim kwartale sprzedaż wzrosła o **11,1%** przy stałych kursach wymiany, osiągając wartość 609,8 milionów euro.

### Technologie kontroli emisji

W trzecim kwartale sprzedaż wzrosła o **21,8%**, przy stałych kursach wymiany i zakresie, osiągając wartość 603,0 miliony euro. Sprzedaż produktów Emcon Technologies (skonsolidowanych od 1 stycznia 2010) powiększyła całkowitą sprzedaż produktów o 309,6 milionów euro.

### Wnętrza samochodów

Sprzedaż produktów w trzecim kwartale 2010 osiągnęła wartość 289,7 milionów euro. Z wyłączeniem działalności Plastal Germany (o wartości sprzedaży produktów 96,7 milionów euro) sprzedaż wykazała wzrost **3,2%** w porównaniu z tym samym okresem w roku 2009.

Grupa Technologii Kontroli Emisji osiągnęła ten wynik dzięki dobrym wynikom na rynku międzynarodowym (w obu Amerykach i Azji).

Grupa systemów wewnętrznych powiększyła swój udział w rynku.

SPRZEDAŻ SKONSOLIDOWANA	Q3-09	Q3-10	Zmiana* (%)	Analog.	9M-09	9M-10	Zmiana* (%)	Analog.
<b>W milionach EUR</b>								
Siedzenia samochodowe	951	1 021	7,4%	3,3%	2 641	3 224	22,1%	19,6%
Systemy wewnętrzne		524	610	16,3%	1 513	1 975	30,5%	
		26,8%						
<b>Moduły wewnętrzne łącznie</b>	<b>1 476</b>	<b>1 631</b>	<b>10,5%</b>	<b>6,0%</b>	<b>4 154</b>	<b>5 199</b>	<b>25,2%</b>	<b>22,2%</b>
Technologie kontroli emisji	244	603	147,4%	21,8%	673	1 805	168,2%	35,5%
Komponenty zewn. Samochodowe	186	290	55,5%	3,2%	562	874	55,4%	18,9%
<b>Inne moduły łącznie</b>		<b>430</b>	<b>893</b>	<b>107,6%</b>	<b>1 235</b>	<b>2 679</b>	<b>116,9%</b>	
		30,4%						
<b>RAZEM</b>	<b>1 906</b>	<b>2 524</b>	<b>32,4%</b>	<b>9,2%</b>	<b>5 390</b>	<b>7 878</b>	<b>46,2%</b>	<b>24,7%</b>

## NAJWAŻNIEJSZE PUNKTY I PROGNOZA

Przy prognozach przewidujących stały wzrost w czwartym kwartale roku 2010 Faurecia zmieniła swe cele na rok 2010, zakładając:

- wzrost sprzedaży produktów o 17-19% (przy stałych kursach wymiany i zakresie), w porównaniu do roku 2009, przy czym w lipcu 2010 ogłoszono prognozowany wzrost o +13/+16%;
- marżę operacyjną na poziomie ponad 400 milionów euro (w porównaniu do 340 milionów euro w lipcu);
- przepływy pieniężne netto na poziomie ponad 150 milionów euro (w porównaniu do 100 milionów euro w lipcu).

Faurecia jest jednym z czołowych dostawców sprzętu dla przemysłu motoryzacyjnego na świecie (na szóstym miejscu), działającym w oparciu o cztery kluczowe Grupy biznesowe: Siedzenia samochodowe, Technologie kontroli emisji, Systemy wewnętrzne i Zewnętrzne komponenty samochodowe. W roku 2009 Grupa wystawiła faktury pro-forma o wartości 11,3 miliarda euro, wraz z Emcon Technologies i Plastal Germany. Spółka zatrudnia 62 000 pracowników w 32 krajach i 200 zakładach produkcyjnych oraz 32 ośrodkach badawczo-rozwojowych. Faurecia jest notowana na giełdzie NYSE Euronext w Paryżu.

Więcej informacji uzyskają państwo pod adresem: [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr)

Kontakt:

Prasa

Olivier Le Fric

Manager ds. kontaktów z mediami

tel.: +33 (0) 1 72 36 72 58

kom.: +33 (0) 6 76 87 30 17

[olivier.lefric@faurecia.com](mailto:olivier.lefric@faurecia.com)

Analitycy/inwestorzy

Eric-Alain Michelis

Dyrektor ds. kontaktów z inwestorami

Tel.: +33 (0) 1 72 36 75 70

Kom.: +33 (0) 6 64 64 61 29

[eric-alain.michelis@faurecia.com](mailto:eric-alain.michelis@faurecia.com)