

AutomotiveSuppliers.pl

review

ISSN 1899-4369

Nr 1(31)/2016 styczeń-marzec



MOTORYZACJA

Zatrudnienie
z roku na rok
coraz wyższe

W numerze:

FEDERAL-MOGUL BIMET
NAGRODZONY PRZEZ
VOLVO GROUP

3. SPOTKANIE
AUTOMOTIVE CEE DAY
JUŻ W KWIETNIU

DIE TECH:
10 LAT W
TŁOCZNICTWIE

6. FORUM HUMAN
RESOURCES
(JAWORZE,
19-20.05.2016)

ZAPREZENTUJ SWOJĄ FIRME

INTERNETOWA BAZA FIRM PRODUKCYJNYCH I USŁUGOWYCH DLA MOTORYZACJI

WERSJA POLSKA I ANGIELSKA

- certyfikaty
- profil produkcji
- dane kontaktowe
- zdjęcia
- i inne

**Blisko 300
firm z branży**

Szczegóły oferty: 22 215 05 05
review@automotivesuppliers.pl

6 Forum Human Resources

w sektorze motoryzacyjnym

19-20 maja 2016 r., SPA Hotel Jawor ****
w Jaworzu k. Bielska-Białej

W programie, m.in.:

- Taking points skuteczna alternatywa dla rocznej oceny okresowej
- Nie stawiaj wszystkiego na jedną kartę – czyli jak współpracować z większą ilością dostawców w sposób kontrolowany i bezpieczny
- Zarządzanie absencją
- Jak przygotować uczniów do świadomego planowania kariery zawodowej - o kształceniu dualnym słów kilka...
- Zarządzanie zaangażowaniem pracowniczym w Shared Service Centre w drodze z Shared Service do Centre of Expertise
- Badanie kompetencji specjalistów metodą Development Center
- Koszt czy inwestycja? Efektywne zarządzanie szkoleniami
- Barometr Pracownika 2015. Samopoczucie i motywacja pracowników w Europie
- Poznaj koszt niewiedzy, czyli jak zarządzać kapitałem językowym w organizacji
- Rynek Pracy na Ukrainie. Możliwość rozwoju sektora motoryzacyjnego na granicy polsko-ukraińskiej
- Zatrudnianie pracowników poza UE - zagadnienia prawne i organizacyjne

www.hrwmotoryzacji.pl

Partner główny:

HAYS Recruiting experts
worldwide

Partnerzy Branżowi:



W tym roku prelegentami Forum będą przedstawiciele:



Wśród prelegentów m.in.

GOŚCIE SPECJALNI



Maryna Kuszczenko
Kromberg & Schubert Ukraina



Maksym Kozyriw
Kromberg & Schubert Żytomierz



Agnieszka Barańska-Dąbkowska
HAYS Response



Monika Bargiel
Lear Corporation Poland II Sp. z o.o.



Przemysław Gorazda
Pilkington Automotive
Poland Sp. z o.o.



Monika Grabowska
Macrologic S.A.



Karol Granoszewski,
Educational Testing Service
(ETS) Global BV Sp. z o.o.,
oddział w Polsce



Alina Janik
Borysew S.A.
Oddział Maflow w Tychach



Izabela Supel
Edenred Polska Sp. z o.o.











Marek Wróbel
HAYS Response









Joanna Cesarz
Wielton S.A.

19 maja 2016 - I dzień Forum

11.30-12.20	Rejestracja uczestników Powitalna kawa	
12.20-12.30	Rozpoczęcie Forum <i>Rafał Orłowski</i> <i>Partner</i> <i>AutomotiveSuppliers.pl</i>	
12.30-13.00	Taking points skuteczna alternatywa dla rocznej oceny okresowej <i>Monika Bargiel</i> <i>HR Dyrektor</i> <i>Lear Corporation Poland II Sp. z o.o.</i>	
13.30-13.30	Nie stawiaj wszystkiego na jedną kartę – czyli jak współpracować z większą ilością dostawców w sposób kontrolowany i bezpieczny <i>Agnieszka Barańska-Dąbkowska</i> <i>Managed Service Program Manager</i> <i>Marek Wróbel</i> <i>Head of Operations, CEE, HAYS RESPONSE</i>	 
13.30-14.30	Lunch	
14.30-15.00	„Jak przygotować uczniów do świadomego planowania kariery zawodowej”- o kształceniu dualnym słów kilka... <i>Joanna Cesarz</i> <i>HR Manager</i> <i>Wielton S.A.</i>	
15.00-15.30	Koszt czy inwestycja? Efektywne zarządzanie szkoleniami <i>Monika Grabowska</i> <i>Brand Manager</i> <i>Macrologic S.A.</i>	
15.30-16.00	Przerwa kawowa	
16.00-16.30	Zarządzanie zaangażowaniem pracowniczym w Shared Service Centre w drodze z Shared Service do Centre of Expertise <i>Jacek Kuś</i> <i>Global Travel & Expense Shared Service Centre Operations Manager</i> <i>General Motors Manufacturing Poland Sp. z o.o.</i>	
16.30-17.00	Poznaj koszt niewiedzy, czyli jak zarządzać kapitałem językowym w organizacji <i>Karol Granoszewski</i> <i>Regional Director CEE, CIS, Greece and Turkey</i> <i>Educational Testing Service (ETS) Global BV Sp. z o.o., oddział w Polsce</i>	
17.00- 17.05	Podsumowanie I dnia	
20.00-24.00	Wieczorny bankiet	

20 maja 2016 - II dzień Forum

09.30-10.00	<p>Rynek Pracy na Ukrainie. Możliwość rozwoju sektora motoryzacyjnego na granicy polsko-ukraińskiej</p> <p><i>Maryna Kuszczenko</i> <i>HR Manager</i> <i>Kromberg & Schubert Ukraina</i></p> <p><i>Maksym Kozyriew</i> <i>HR Manager in Kromberg & Schubert Żytomierz</i></p>	 
10.00-10.30	<p>Zatrudnianie pracowników poza UE - zagadnienia prawne i organizacyjne</p> <p><i>Alina Janik</i> <i>Dyrektor HR na Grupę Maflow Boryszew S.A.</i> <i>Oddział Maflow w Tychach</i></p>	
10.30-11.00	<p>Barometr Pracownika 2015. Samopoczucie i motywacja pracowników w Europie</p> <p><i>Izabela Supeł</i> <i>Dyrektor Marketingu</i> <i>Edenred Polska Sp. z o.o.</i></p>	
11.00-11.30	Przerwa kawowa	
11.30-12.00	<p>Badanie kompetencji specjalistów metodą Development Center na przykładzie Pilkington Automotive Poland</p> <p><i>Przemysław Gorazda</i> <i>Kierownik ds. Zarządzania Zasobami Ludzkimi</i> <i>Pilkington Automotive Poland Sp. z o.o.</i></p>	
12.00-12.30	<p>Zarządzanie absencją</p> <p><i>Marcin Szczepkowski</i> <i>Starszy specjalista</i> <i>Toyota Motor Industries Poland Sp. z o.o.</i></p>	
12.30-13.00	<p>Coraz wyższe zatrudnienie w przemyśle motoryzacyjnym. I coraz trudniejsze rekrutacje</p> <p><i>Rafał Orłowski</i> <i>Partner</i> <i>AutomotiveSuppliers.pl</i></p>	
13.00-13.05	Zakończenie Forum	
13.05-14.00	Lunch	

Partner Główny:

HAYS Recruiting experts worldwide

Partnerzy Branżowi:



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

ZGŁASZAM UDZIAŁ:

zakłady produkcyjne

firmy nieprodukcyjne

do 31 marca 2016 r. 990 PLN + 23% VAT 1290 PLN + 23% VAT

do 29 kwietnia 2016 r. 1090 PLN + 23% VAT 1490 PLN + 23% VAT

po 29 kwietnia 2016 r. 1290 PLN + 23% VAT 1690 PLN + 23% VAT

Imię	<input type="text"/>
Nazwisko	<input type="text"/>
Stanowisko	<input type="text"/>
Nazwa firmy	<input type="text"/>
Ulica	<input type="text"/>
Kod pocztowy	<input type="text"/>
Miejscowość	<input type="text"/>
Tel.	<input type="text"/>
e-mail	<input type="text"/>
NIP	<input type="text"/>

Oświadczamy, że jesteśmy uprawnieni do otrzymywania faktur VAT i wyrażamy zgodę na wystawienie przez Organizatora faktury bez pisemnego potwierdzenia jej odbioru.

Wyrażamy zgodę, na podstawie art. 23 ust. 1 i 3 ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) na przetwarzanie danych osobowych do celów informacyjnych i marketingowych przez AutomotiveSuppliers.pl S.C. z siedzibą w Warszawie oraz przez partnerów Forum HR w sektorze motoryzacyjnym (edycja 2016).

Pieczętka, data i podpis osoby upoważnionej

19-20 maja 2016 r.,
SPA HOTEL JAWOR ****
w Jaworzu k. Bielska-Białej

Warunki uczestnictwa:

1. Cena obejmuje: udział w forum w dniach 19 i 20 maja 2016 r., materiały konferencyjne, przerwy kawowe, lunch i bankiet wieczorny 19 maja.
2. Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie wpłaty w terminie 7 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż 10 maja
3. Wpłaty należy dokonać na konto:
AutomotiveSuppliers.pl S.C. Małgorzata Zborowska-Stęplewska, Rafał Orłowski
mBank Bankowość Detaliczna
BRE Banku SA
PL 61 1140 2004 0000 3102 5293 0305
Z dopiskiem, Forum HR i nazwisko uczestnika
4. Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
5. W przypadku rezygnacji po 6 maja 2016 r. obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 300 PLN + 23% VAT.
6. Rezygnacja w terminie do 4 dni przed forum lub nieobecność podczas forum nie są podstawą do zwrotu należności.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania Forum

Nocleg

Ceny pokoi w Hotelu SPA Jawor dla uczestników Forum

- 190 PLN brutto - pokój 1-osobowy
- 270 PLN brutto - pokój 2-osobowy
- 240 PLN brutto - pokój 2-osobowy do pojedynczego wykorzystania

W cenę noclegu wliczone jest śniadanie w formie bufetu szwedzkiego, możliwość korzystania z basenu, jacuzzi, sali fitness.

Rezerwację oraz płatność za hotel uczestnicy forum dokonują indywidualnie.

Wypełniony formularz należy przesać mailem

review@automotivesuppliers.pl

AutomotiveSuppliers.pl s.c., ul. Staniewicka 14

03-310 Warszawa, tel. 22 435-88-22, 22 215-05-05

Daimler zainwestuje w Polsce?

W zeszłym roku przez kilka miesięcy żyliśmy nadzieją, że Jaguar Land Rover wybierze Polskę jako miejsce pod swoją najnowszą fabrykę. Niestety po raz kolejny przegraliśmy z naszymi sąsiadami. Teraz media informują, że jeszcze w tym roku Daimler zdecyduje o budowie nowej fabryki w Europie. Najprawdopodobniej chodzi nie o produkcję aut lecz silników.

Lokalizacja w Polsce jest brana pod uwagę. Czy tym razem polska strona wyciągnie wnioski, dlaczego pomimo takich atutów jak największy spośród krajów Europy Środkowo-Wschodniej rynek pracy oraz relatywnie niższe płace, koncerny motoryzacyjne częściej wybierają Słowację, Węgry czy Czechy?

Obecnie po raz kolejny stajemy przed szansą pozyskania inwestycji koncernu klasy premium. Jeśli wygramy, będzie to nie tylko impuls dla gospodarki ale także sygnał dla potencjalnych inwestorów, nie tylko motoryzacyjnych, że w Polsce warto lokować produkcję. Wkrótce przekonamy się o tym czy przekonaliśmy Daimlera do naszego kraju.

Teraz natomiast gorąco zachęcam do udziału w 3. spotkaniu zakupowym Automotive CEE Day (14 i 15 kwietnia w Opolu), które będzie największe z dotychczasowych edycji.



Rafał Orłowski

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Orłowski', with a stylized flourish at the end.

Redaktor Naczelny

8

2015 rok: wreszcie realny wzrost produkcji samochodów

11

Opel Astra „Car of the Year 2016”

12

ACE - nowy produkt z Polaris Poland

13

Sposób na inżyniera

14

Personalia

16

Wrzesień 2015 rok - nowy rekord w eksporcie części i akcesoriów

20

Zatrudnienie z roku na rok coraz wyższe

24

Najwięksi pracodawcy w 2015 roku

25

PAIiZ nagroził inwestorów 2015 roku

26

Die Tech: 10 lat w tłocznictwie

30

Federal-Mogul Bimet wśród najlepszych dostawców Volvo Group

31

Co nowego u dostawców

36

2015 rok: nieźle 12 miesięcy w inwestycjach PAIiZ

40

INVEST-PARK: Od śrubki po gotowy pojazd

46

Trwa niepewność firm posiadających więcej niż jedno zezwolenie strefowe

50

Zmieniające się wyzwania w odniesieniu do branży motoryzacyjnej w Polsce w obliczu rozwoju regionu Europy Centralnej i Wschodniej

56

Nadchodzące targi i konferencje



Jedynе cykliczne wydawnictwo menadżerów przemysłu motoryzacyjnego w Polsce




NASZE ATUTY:

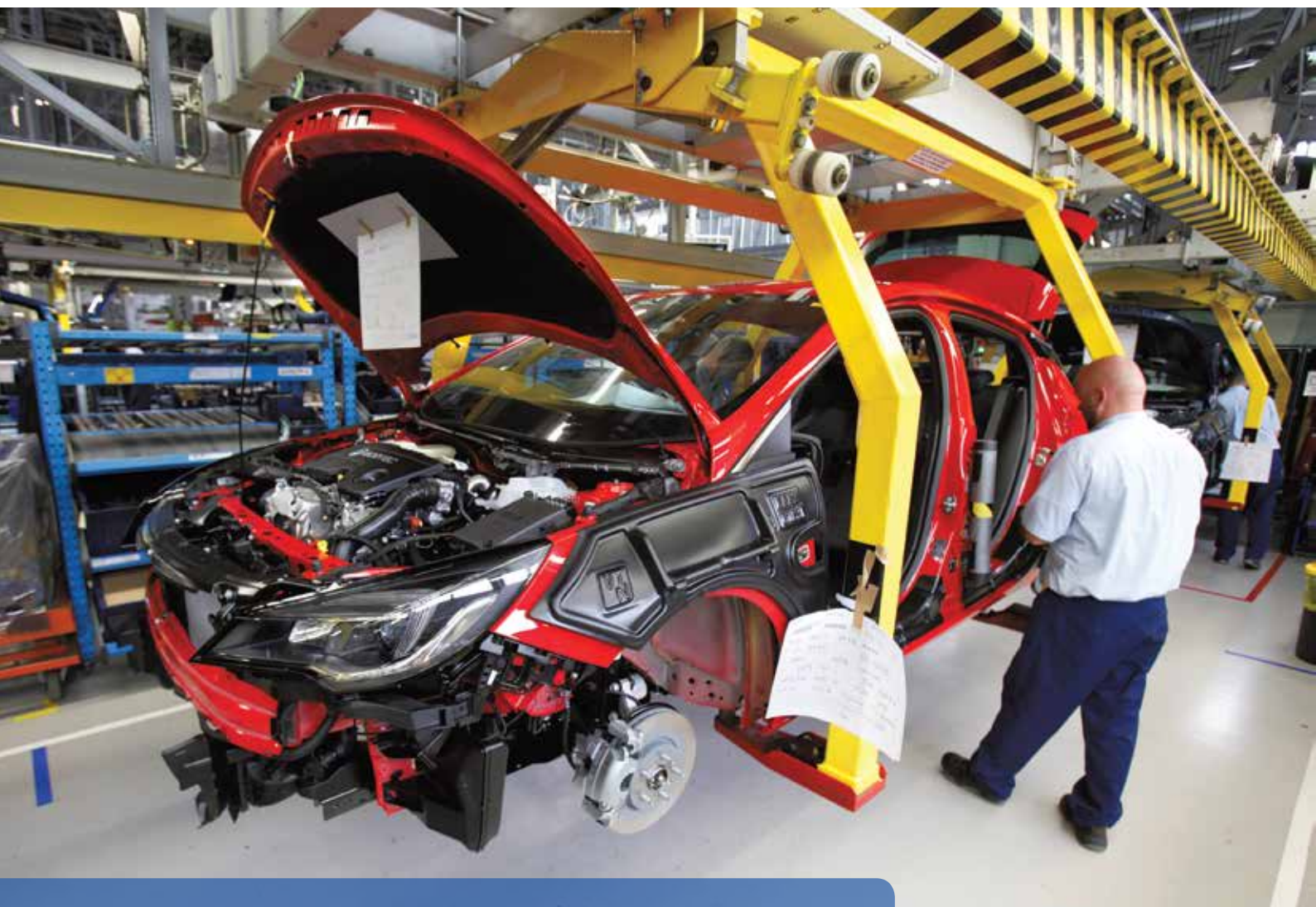
- ugruntowana pozycja na rynku (od 2008 r.)
- stale rosnąca baza subskrybentów
(producenci pojazdów, dostawcy produkcyjni i nieprodukcyjni)
- platforma wymiany informacji między dostawcami a klientami
- **BEZPŁATNA** dystrybucja (wersja drukowana i elektroniczna)

**Zarezerwuj
już teraz
swoją reklamę**

Zadzwoń lub napisz

 22 215-05-05

 review@automotivesuppliers.pl



GM POLAND

2015 rok: wreszcie realny wzrost produkcji samochodów

W minionym roku po raz pierwszy od kilku lat w naszym kraju nastąpił znaczący wzrost produkcji samochodów. Jest to jednak zasługa tylko jednej z trzech istniejących w Polsce fabryk.

Produkcja

W minionym roku produkcja samochodów osobowych i lekkich użytkowych po raz pierwszy od kilku lat odnotowała pewną poprawę. Linie montażowe trzech zakładów zlokalizowanych w Polsce opuściło 642,8 tys. samochodów osobowych i dostawczych, o 64,4 tys. pojazdów więcej (+11,1 proc.) niż w 2014 roku. Choć jest to znaczący wzrost to do najlepszego wyniku z 2009 roku nadal brakuje niemal 300 tys. samochodów (931,5 tys. pojazdów).

Od lat nie zmienia się kolejność fabryk samochodów. Prym nadal wiedzie tyńska fabryka FCA Poland. W 2015 roku jej bramy opuściło 302,6 tys. aut, o 11,3 tys. pojazdów mniej niż rok wcześniej (-3,6 proc.). Samochodów marek Fiat, Abarth i Lancia zmontowano 253,7 tys. sztuk. Pozostała część produkcji przypadła na model Ford Ka. Spadek pro-

dukcji w Tychach, spowodował, że po raz chyba pierwszy w historii ostatnich kilkunastu lat udział tej fabryki w całości produkcji pojazdów w Polsce spadł poniżej 50 procent i wyniósł 47,1 proc.

Nieznacznie gorszy niż przed rokiem wynik osiągnęła również fabryka Volkswagen Poznań. Z jej linii zjechało 170,8 tys. pojazdów, czyli o 4,7 tys. mniej (-2,7 proc.) niż w 2014 roku. Należy jednak pamiętać, że w minionym roku w zakładach w Antoninku wprowadzono do montażu nowe wersje Caddy i Transportera, co spowodowało czasowe ograniczenie ilości zmian produkcyjnych. Udział wielkopolskiej fabryki w całości produkcji aut wyniósł 26,6 proc. wobec 30,3 proc. rok wcześniej.

Producentem, któremu zawdzięczamy wzrost produkcji samochodów w 2015 roku jest General Motors Manufactu-



Rafał Orłowski

Analityk
Przemysłu Motoryzacyjnego
AutomotiveSuppliers.pl

ring Poland (GMMP). Zakład w Gliwicach niemal podwoił wynik z roku 2014, produkując 169,4 tys. aut. To o 80,4 tys. pojazdów więcej (+90,4 proc.) niż rok wcześniej. Dzięki tak dobremu wynikowi udział GMMP w całości produkcji samochodów w Polsce w 2015 roku wzrósł do 26,4 proc. (2014 rok: 15,4 proc.).

Patrząc na ranking modeli, trzeci rok z rzędu najbardziej masowo produkowanym autem był Fiat 500. Jego produkcja w 2015 roku zamknęła się wynikiem 181 tys. sztuk. Kolejne miejsca zajęły Opel Astra, którego zmontowano nieco ponad 161 tys. egzemplarzy i VW Caddy, z wynikiem zmontowano ponad 150 tys. egzemplarzy (w tym blisko 82 tys. najnowszej IV).

Produkcja samochodów osobowych i dostawczych w Polsce w 2015 r.

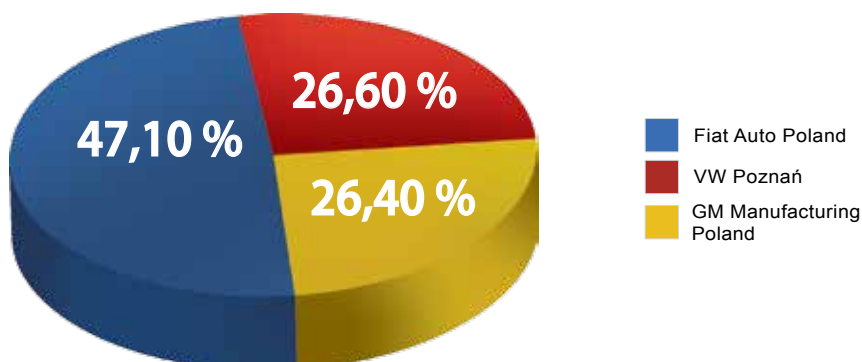
Production of passenger cars and commercial vehicles in 2015

Producent / Manufacturer	2015	
	Produkcja / Production	Eksport / Export
FCA Poland	302 639	ok.298 600
VW Poznań	170 810	167 783
GM Manufacturing Poland	169 405	ok. 161 000
RAZEM /TOTAL	642 854	ok.627 383

Źródło: producenci

Produkcja pojazdów według producentów

Vehicle production according to producers



Eksport

Niezmiennie wielkość produkcji samochodów w Polsce jest bardzo silnie powiązana z zamówieniami z zagranicy. W 2015 roku na eksport trafiło 97,6 proc. wszystkich zmontowanych aut. FCA Poland wysłał do zagranicznych klientów 252 tys. samochodów marki Fiat, Lancia i Abarth. Na eksport trafiło także 46,6 tys. egzemplarzy Fordów Ka, wyprodukowanych w tyskich zakładach. Volkswagen Poznań wysłał zagranicę 167,8 tys. pojazdów a GM

Manufacturing Poland nieco ponad 161 tys. aut.

2016: rok bez przełomu

W tym roku nastąpi dalszy spadek produkcji w zakładach FCA w Tychach gdyż tylko do kwietnia będzie prowadzony montaż Forda Ka. Nowa generacja tego modelu będzie już wytwarza-

na poza Polską, najprawdopodobniej w Rumunii. Pozostali dwaj producenci prognozują pewien nieznaczny wzrost. Ponadto pod koniec roku z powstającego zakładu Volkswagena pod Wrześnią wyjedzie pierwszych kilka tysięcy najnowszego Craftera. Prognozujemy, że w 2016 roku w Polsce zostanie wyprodukowanych ponad 650

tys. samochodów osobowych i dostawczych, czyli o kilka tysięcy więcej niż w 2015 roku.

Wyższy wzrost nastąpi dopiero za rok, głównie ze względu na fakt, że będzie to pierwszy pełny rok produkcji w nowych zakładach Volkswagena pod Wrześnią.



Janusz Soboń

**Dyrektor Wykonawczy
ds. Strategii
KIRCHHOFF Automotive**

**Dyrektor Zarządzający
i Prezes Zarządu
KIRCHHOFF Polska Sp. z o.o.**

W 2015 roku w KIRCHHOFF Polska zrealizowaliśmy w pełni nasze plany sprzedaży. W poprzednim i bieżącym roku sporo inwestujemy. Z większych inwestycji wymienię budowę nowego zakładu w Gnieźnie, na tym etapie dedykowanego do produkcji podzespołów dla nowego zakładu VW we Wrześni. Istotną inwestycją był również zakup sąsiadujących z naszym zakładem w Gliwicach nieruchomości od hiszpańskiej firmy Ros Casares. W efekcie w Gliwicach dysponujemy obecnie niemal 45 tys. m² powierzchni produkcyjnych i magazynowych na 13-hektarowej działce z dużymi możliwościami dalszej rozbudowy. Mogę zdradzić, że w najbliższych tygodniach w zakładzie w Gliwicach zostanie uruchomiona nasza pierwsza w Polsce linia do tłoczenia gorąco. Z kolei w zakładzie w Mielcu trwają kolejne inwestycje związane z rozbudową tłoczni, jak

również z rozwojem centrum korporacyjnego BPO (obejmującego również procesy w obszarze rozwoju technicznego) dla KIRCHHOFF Automotive.

Można powiedzieć, że wykorzystaliśmy w pełni nasze „5 minut” w okresie, kiedy dzięki bardzo wysokiej ocenie przez inwestorów zagranicznych Polska cieszyła się opinią atrakcyjnego miejsca na lokowanie biznesu. Również wewnętrzne wysiłki włożone w rozwój systemu Lean Production oraz transformację zakładów w kierunkach wyznaczonych przez czwartą rewolucję przemysłową Industry 4.0 zaczęły przynosić efekty w postaci coraz lepszych wyników finansowych. A te w oczywisty sposób wpływają na wysoką ocenę polskiego zespołu.

W 2016 roku zaplanowaliśmy dalszy wzrost sprzedaży, natomiast znaczący rozwój odnotujemy od 2017 roku, kiedy wystartują w pełni nowe programy produkcyjne. Przy czym nadmienię, że cenną wartością dla nas jest mocno zdywersyfikowany portfel klientów. To nam daje stabilizację i odporność na wstrząsy w gospodarce, które niestety coraz częściej obserwujemy i które stały się integralną częścią naszego otoczenia biznesowego.

ENGLISH SUMMARY

In 2015 642.8 thousand cars and light commercial vehicles (+11.1 percent) were manufactured in Poland. For many years, the largest manufacturer has been FCA Poland - 302.6 thousand cars (-3.6 percent), followed by Volkswagen Poznań (170.8 thousand vehicles, -2.7 percent) and GM Manufacturing Poland (169.4 thousand, +90,4 percent). 97.6 percent of vehicle made in Poland are exported.

Opel Astra „Car of the Year 2016”



Astra, zdobył prestiżową nagrodę „Samochodu Roku 2016”. Wiele osób w koncernie GM pracowało na ten sukces, ale szczególnie gratuluję gliwickiej załodze, która produkuje to auto z zachowaniem najwyższych standardów jakościowych - podkreśla Andrzej Korpak, Dyrektor Generalny Zakładu General Motors Manufacturing Poland Gliwice i Tychy oraz GM Powertrain Szentgotthard. - Taki tytuł zwykle wiąże się ze zwiększeniem sprzedaży i na to liczymy. Szykuje się dla nas rekordowy rok pod względem wielkości produkcji. Mamy nadzieję, że pozytywny wizerunek naszego zakładu ułatwi lokowanie w przyszłości nowych modeli w Gliwicach.

Opel Astra V w wersji kombi jest produkowany w zakładzie w Ellesmere Port (Wlk. Brytania).

Nowy Opel Astra otrzymał zaszczytny tytuł „Samochodu Roku 2016”. 58-osobowe jury złożone z dziennikarzy motoryzacyjnych reprezentujących 22 kraje europejskie przyznało Astrze łącznie 309 punktów. Model, którego tak zwanym homeplantem jest fabryka General Motors Manufacturing Poland w Gliwicach, wyprzedził Volvo XC90 (294 punkty) i Mazdę MX-5 (202 punkty).

Wręczenie nagrody nastąpiło w przeddzień pierwszego dnia prasowego 86. Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Genewie. Trofeum odebrał dyrektor generalny firmy Opel, dr Karl-Thomas Neumann.

Wersja hatchback Astry V generacji od października zeszłego roku jest seryjnie wytwarzana w Gliwicach. - Jesteśmy niezwykle szczęśliwi, że samochód produkowany w naszej fabryce, Opel

ENGLISH SUMMARY

The new Opel Astra is “Car of the Year 2016”! The 58-strong jury of automotive journalists from 22 European countries awarded the Astra a total of 309 points versus 294 for the Volvo XC90 and 202 for the Mazda MX-5.

The “Car of the Year 2016” trophy was presented to Opel CEO Dr. Karl-Thomas Neumann on the eve of the first press day at the 86th Geneva International Motor Show.

Opel Astra V hatchback is produced in the General Motors Manufacturing Poland plant in Gliwice. The wagon version is manufactured in Ellesmere Port (Great Britain).



ACE – nowy produkt z Polaris Poland



We wrześniu 2015 roku w fabryce Polaris Poland rozpoczęto produkcję nowej rodziny pojazdów terenowych - ACE. Dotychczas pojazd ten był produkowany tylko w Stanach Zjednoczonych (Roseau, Milford).

Do połowy lutego br. w zakładzie w Opolu wyprodukowano pierwszych 160 sztuk tego pojazdu terenowego, który dostępny jest w pięciu wersjach modeli ACE 570 w kolorze Sage Green i White Lightning oraz ACE 570 SP w kolorze Titanium Matte Metallic. Spółka nie ujawnia planów produkcyjnych na 2016 rok.

- Produkcja ACE w Opolu to dla nas bardzo pozytywna decyzja - mówi Bogusław Dawiec, dyrektor operacyjny Polaris Poland. - Produkcowanie tutaj pojazdów, które są rozprowadzane na rynku EMEA (Europa, Bliski Wschód, Afryka - red. AutomotiveSuppliers.pl) jest dużo bardziej wydajne i opłacalne dla Polaris Industries niż produkcja w Stanach Zjednoczonych, z powodu skrócenia łańcucha dostaw. W Opolu prowadzone są także badania i prace projektowe, pozwalające dostosować pojazdy do potrzeb lokalnego rynku.



POLARIS

Produkcja pojazdów terenowych w Polaris Poland została oficjalnie uruchomiona 23 września 2014 r. W zakładzie wytwarzanych jest 35 różnych modeli pojazdów terenowych. W 2015 roku wyprodukowano ponad 10 tys. pojazdów. Spółka zatrudnia ponad 220 osób.

Zakład w Opolu należy do Polaris Industries, amerykańskiej grupy, która działa

od 1954 r. i jest notowana na giełdzie w Nowym Jorku. Koncern ma fabryki w Stanach Zjednoczonych, Meksyku i Indiach. Polaris Poland w Opolu to pierwsza europejska fabryka tej grupy.

ENGLISH SUMMARY

Production of a new line of off-road vehicles – ACE – commenced in September 2015 in the Polaris Poland factory in Opole. Previously this vehicle has been manufactured only in the United States (Roseau, Milford). The facility in Opole belongs to the Polaris Industries group from America. Polaris Poland is the group's first European factory. In 2015 more than 10 thousand vehicles have been manufactured in the factory at Opole. The company employs more than 220 people.



POLARIS

Sposób na inżyniera

Zatrudnienie odpowiednio wykwalifikowanej kadry inżynierskiej, jest bardzo trudne i czasochłonne. Niemniej jednak TOP rekrutacja powinna być priorytetem dla każdej firmy z branży motoryzacyjnej. Zwłaszcza dzisiaj, w obliczu wzrostu gospodarczego, rosnącego zapotrzebowania oraz powrotu rynku pracownika.

Poszukiwanie talentów to proces długotrwały, angażujący i kosztowny, dlatego wiele firm decyduje się na zatrudnienie firmy rekrutacyjnej. O tym kiedy należy zdecydować się na zewnętrzne wsparcie w rekrutacji opowiada Krzysztof Maciej Kazon, menedżer ds. rozwoju firmy rekrutacyjnej **Inzynierowie.com** i serwisu dedykowanego inżynierom **Goldenengineers.com**, specjalizujących się w pozyskiwaniu inżynierów i specjalistów dla największych polskich i międzynarodowych przedsiębiorstw.

Istnieje kilka sytuacji, w których firma powinna skorzystać z usług wyspecjalizowanej agencji:

- Wewnętrzny dział HR nie ma wystarczająco dużo czasu na przeprowadzenie otwartego procesu
- Proces rekrutacyjny przeciąga się w czasie
- Stanowisko, na które prowadzona jest rekrutacja wykazuje duży wskaźnik fluktuacji
- Po rozpoczęciu procesu nie spływają oferty od kandydatów
- Kandydaci przesyłający aplikacje nie spełniają wymogów stanowiska, a w ich aplikacjach występują nieścisłości i przekłamania (**według statystyk 40 proc. otrzymanych CV wprowadza pracodawcę w błąd**)
- Proces rekrutacyjny jest ukryty

Jeżeli odpowiedź na którekolwiek z powyższych problemów jest twierdząca,

nadchodzi czas aby poszukać zewnętrznego wsparcia.

Budując nasze kompetencje od początku zdecydowaliśmy się na specjalizację naszej firmy w jednej wybranej dziedzinie. Moje osobiste ponad 10-letnie doświadczenie spowodowało, że będziemy koncentrować się na prowadzeniu rekrutacji wyłącznie kadry inżynierskiej średniego i wyższego szczebla, głównie dla branży motoryzacyjnej, z którą sam jestem związany zawodowo.

Kolejnym etapem było skonstruowanie wartościowej propozycji współpracy:

- Korzystanie wyłącznie z **head huntingu** - rezygnacja z ogłoszeń - tylko w ten sposób jesteśmy w stanie wyłowić prawdziwe „perły” z rynku
- Rekrutacja osób mających konkretne sukcesy zawodowe, ale w danym momencie nie szukających pracy, które dzięki odpowiedniej argumentacji zostają przekonane do podjęcia nowych wyzwań zawodowych
- Praca zespołowa - zbudowaliśmy zespoły działające w trzech płaszczyznach: **rekrutacja, testy psychologa i ocena umiejętności inżynierskich**. Dzięki temu jesteśmy w stanie dokładnie zweryfikować potencjalnych kandydatów i ich umiejętności - efektem tej pracy jest komplementarny raport przesyłany przez nas do przyszłego pracodawcy
- Pakiety usług - klient może zdecydować jakie usługi wejdą w skład jego pakietu. Jako jedni z niewielu przygotowaliśmy własne pogłębione **testy kompetencyjne**, weryfikujące kandydatów pod kątem umiejętności miękkich kluczowych do wykonywania powierzonych zadań
- Usługa **background screening** - czyli środek prewencyjny pomagający



INZYNIEROWIE.COM

uniknąć zatrudnienia nieetycznego pracownika

- Rekrutacje na zasadzie **success fee** - zleceniodawca płaci za usługę gdy rekrutacja zostanie zamknięta podpisaniem umowy z kandydatem, tym samym zyskując gwarancję priorytetowości swojego zlecenia

Obecnie, po 2 latach działalności i owocnej współpracy z wieloma firmami z branży, mogę stwierdzić, że nasze założenia były słuszne. Branża motoryzacyjna to rynek zaawansowanych technologii i dynamicznych zmian, środowisko pracy dla ludzi aktywnych i wysoko wykwalifikowanych. Firma Inzynierowie.com idealnie się w ten rynek wpasowała. **Rekrutujemy nie idąc na skróty, wybraliśmy najtrudniejszą z możliwych metod, ale zarazem najbardziej skuteczną. Nasi klienci dostają to za co płacą - wysokiej klasy dopasowaną kadrę inżynierską.**

Zapraszam do współpracy



Krzysztof Maciej Kazon
Menedżer ds. rozwoju
Inzynierowie.com
goldenengineers.com



Marko Antonio Sebastian

Volkswagen Poznań Sp. z o.o

Od stycznia 2016 r. Marko Antonio Sebastian został Członkiem Zarządu ds. Finansowych w Volkswagen Poznań (VWP). Pan Sebastian objął tę funkcję jako następcą Pana Szymona Trzebiatowskiego, który przejął kierownictwo pionu Projekty Strategiczne w VWP.

Swoją drogę zawodową rozpoczął w 1994 r. W 2002 r. przeniósł się do Volkswagen Autoeuropa w Portugalii, gdzie pełnił funkcje kierownicze w obszarze Finansów. W 2015 r. objął stanowisko Kierownika Controllingu w zakładzie Volkswagen Samochody Użytkowe w Hanowerze.



Eiji Takeichi

Toyota Motor Manufacturing Poland Sp. z o.o.

Eiji Takeichi został nowym prezesem Toyota Motor Manufacturing Poland. Zastąpił na nim Carla Klemma, który po zakończeniu sześcioletniej pracy w Polsce przeszedł na emeryturę.

Pan Eiji Takeichi rozpoczął swoją drogę zawodową w Toyocie w 1987 roku. W tym czasie pracował między innymi w amerykańskim i europejskim oddziale Toyoty. Przed objęciem funkcji w Wałbrzychu zajmował stanowisko Wiceprezesa TME - europejskiej centrali koncernu Toyota ds. Kontroli Produkcji, Logistyki oraz Planowania Strategicznego.



Kazimierz Ponganis

Kongsberg Automotive Sp. z o.o.

Od 1 stycznia 2016 r. stanowisko dyrektora nowo budowanego zakładu Kongsberg Automotive w Koluszkach pełni Kazimierz Ponganis.

Związany z Kongsberg Automotive od 2000 roku - rozwijał zakład w Pruszkowie.

Wcześniej związany z Delphi Automotive, gdzie uruchamiał zakład w Tychach, oraz z FSO na warszawskim Żeraniu.



Prezes spółek Faurecia w Polsce liderką listy "100 Kobiet Biznesu"

Magdalena Wojtasiak, pełniąca funkcję Prezesa Zarządu spółek Grupy Faurecia zarejestrowanych w Polsce oraz będąca równocześnie Dyrektorem Zasobów Ludzkich w Faurecii w Polsce, została uhonorowana przez dziennik „Puls Biznesu” pierwszym miejscem na liście 100 Kobiet Biznesu 2015 w kategorii firm z przychodem ze sprzedaży powyżej 50 mln zł.

O miejscu Prezes Magdaleny Wojtasiak w rankingu zdecydowały wyniki spółki Faurecia Wałbrzych SA.

Ranking 100 Kobiet Biznesu to projekt, który powstał w 2011 roku, aby promować przedsiębiorczość kobiet polskiego świata biznesu. Podstawowym celem rankingu „100 Kobiet Biznesu” jest wymiana doświadczeń i wsparcie dla wszystkich pań, które chcą spełniać się zawodowo i prywatnie, zdobywać wiedzę i dzielić się nią.



VIA Technika Obróbki
Powierzchniowej

VIA Technika Obróbki Powierzchniowej Sp. z o.o.
ul. Polna 17D, Komorniki 55-300 Środa Śląska
Tel.: +48 71 3173178
www.v-i-a.pl

Trowalizacja & Odtłuszczenie

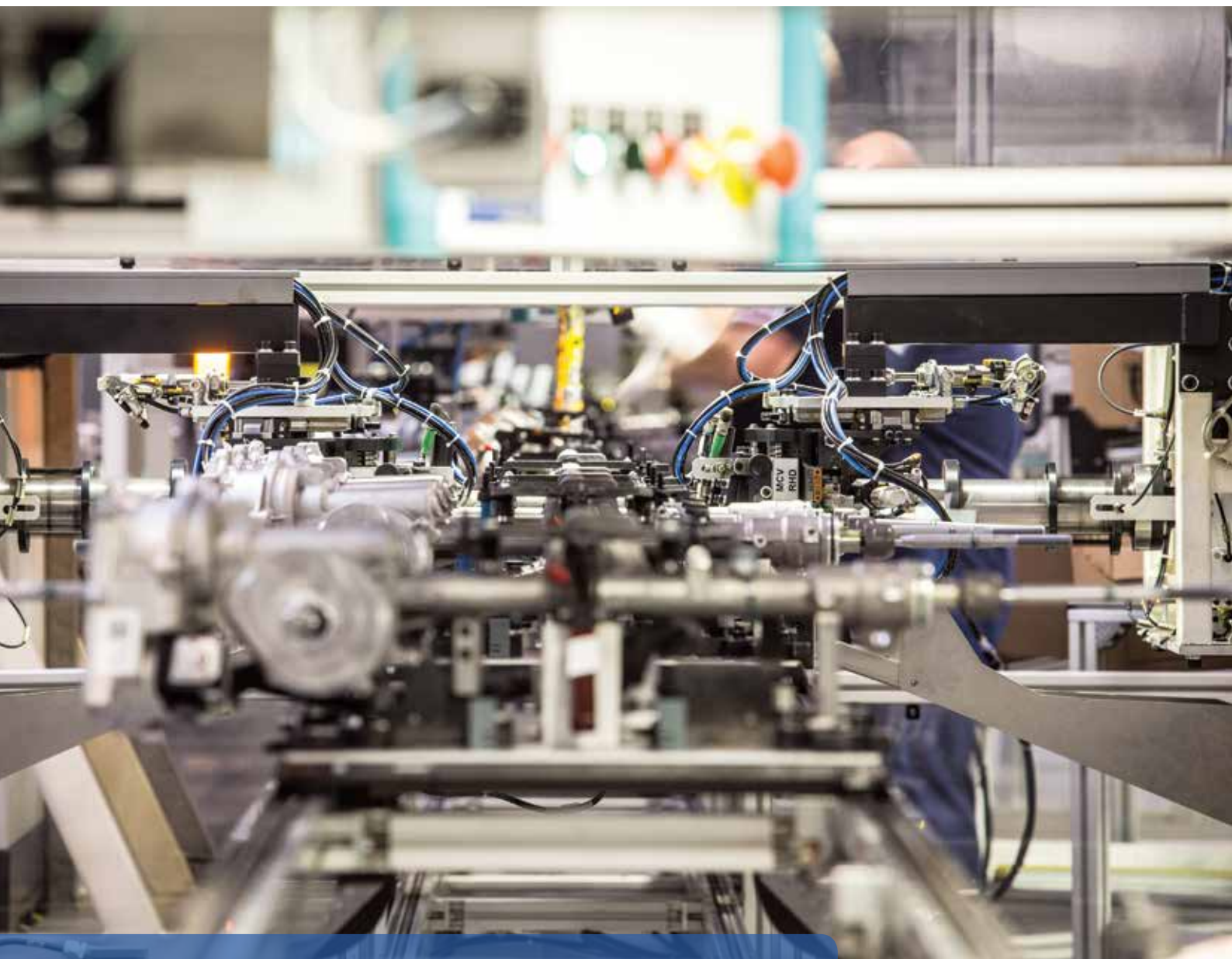
części to dopiero początek

Odtłuszczenie przemysłowe. Jedyni w Polsce. Nowa inwestycja.

Branża motoryzacyjna i lotnicza.



- 6 ton/godz.
- 1200kg wsad
- powyżej 44mN/m



NEXTEER AUTOMOTIVE

Wrzesień 2015 rok – nowy rekord w eksporcie części i akcesoriów

Eksport sektora motoryzacyjnego w III kwartale bieżącego roku charakteryzował się dość dużą zmiennością dynamiki. Ostatni miesiąc tego kwartału był tylko o półtora procenta lepszy niż rok wcześniej ale ustanowiono nowy rekord w eksporcie części i akcesoriów.

9 miesięcy 2015 r.

Po trzech kwartałach 2015 r. eksport przemysłu motoryzacyjnego z Polski przekroczył poziom 15,37 mld euro. To o 1,36 mld euro więcej (+9,73 proc.) więcej niż przed rokiem. Do krajów członkowskich Unii Europejskiej trafiło aż 87,72 proc. całości eksportu. Eksport na rynki UE charakteryzował się rosnącą dynamiką, na poziomie 98,90 proc.) podczas gdy do krajów poza Unią cechował się rosnącą (dynamika 109,58 proc.). Na wszystkich 10. najważniejszych rynków zbytu odnotowano wzrosty - najwyższy dotyczył eksportu do Turcji (7. pozycja, dynamika 134,07 proc.). Największym odbiorcą niezmiennie pozostają Niemcy (31,58 proc. całości, dynamika 110,87 proc.). Kolejnymi rynkami zbytu były: Włochy (9,59 proc., dynamika 120,12 proc.) i Wlk. Brytania (9,03 proc., dynamika 110,67 proc.).

Na pierwszą „dziesiątkę” krajów przypadło w okresie trzech kwartałów 2014 r. 81,43 proc. całości eksportu motoryzacji.

Wartość eksportu trzech głównych grup: części i akcesoriów, samochodów osobowych i towarowo-osobowych oraz silników wysokoprężnych, stanowiła 82,93 proc. całości branży. To o 1,62 proc. więcej niż w analogicznym okresie 2014 r.

Wartość eksportu części i akcesoriów wyniosła 6,69 mld euro, o 11,53 proc. więcej niż rok wcześniej. Na tę grupę przypadło 43,55 proc. eksportu sektora motoryzacyjnego. W porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku udział części w całości eksportu branży motoryzacyjnej wzrósł o 0,7 proc.

Do krajów Unii Europejskiej trafiło niemal 93 proc. eksportowanych części i komponentów, przy rosnącej dynamice (dynamika 114,04 proc.).

Eksport przemysłu motoryzacyjnego (styczeń-wrzesień 2015 r.)

Export in the Automotive Industry from Poland (January-September 2015)

	w mln euro	dynamika	udział
Unia Europejska	9 347,75	114,10%	87,73%
Eksport poza UE	1 307,23	93,52%	12,27%
Razem	10 654,98	111,10%	100%

Źródło: AutomotiveSuppliers.pl na podstawie danych Eurostat

Eksport części i akcesoriów (styczeń-wrzesień 2015 r.)

Export of parts and accessories (January-September 2015)

	w mln euro	dynamika	udział
Unia Europejska	4 220,88	113,44%	92,80%
Eksport poza UE	327,48	85,29%	7,20%
Razem	4 548,36	110,81%	100%

Źródło: AutomotiveSuppliers.pl na podstawie danych Eurostat

Wśród 10. najważniejszych rynków zbytu w ośmiu przypadkach nastąpił wzrost - najwyższy do Włoch (3. pozycja, dynamika 151,95 proc.). Nadal największym odbiorcą części i akcesoriów pozostają Niemcy (40,71 proc. całości, dynamika 106,55 proc.) znacząco wyprzedzając Czechy (8,93 proc., dynamika 118,01 proc.) i wspomniane już Włochy (7,21 proc.).

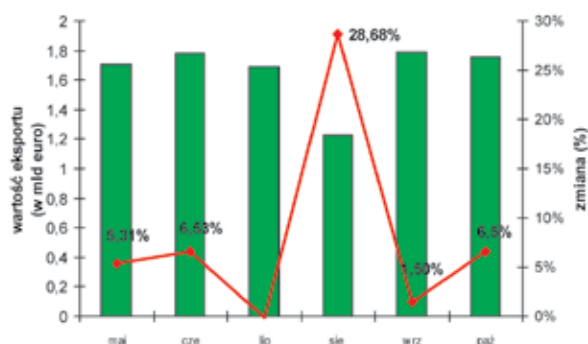
Na pierwszą „piątkę” największych odbiorców przypadło 67,98 proc. całości eksportu tej grupy.

Eksport samochodów osobowych i towarowo-osobowych wyniósł 4,44 mld euro, o 16,92 proc. więcej niż po trzech kwartałach 2014 r. Udział tej grupy w całości eksportu branży wyniósł 28,93 proc., o 1,78 proc. więcej niż w tym samym okresie zeszłego roku. Dynamika eksportu pojazdów zarówno na rynki UE (85,87 proc. całości) jak i pozaunijne (14,22 proc.) i wyniosła odpowiednio: dynamika 115,76 proc. i 124,46 proc.

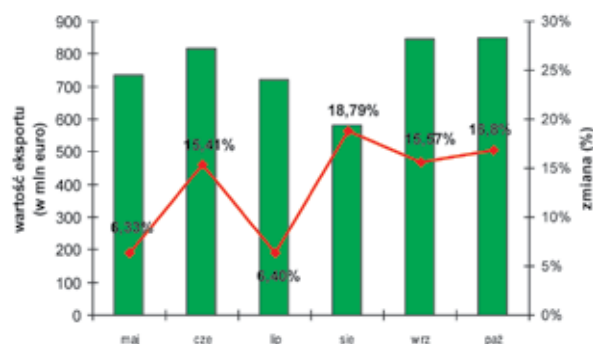
Tendencje wzrostowe zanotowano w dziewięciu spośród pierwszej „dziesiątki” naj-

Eksport przemysłu motoryzacyjnego (maj-październik 2015)

Export in the Automotive Industry from Poland (May-October 2015)

**Eksport części i akcesoriów (maj-październik 2015)**

Export of parts and accessories (May-October 2015)



ważniejszych rynkach (najwyższy - Turcja, 4. pozycja, dynamika 178,32 proc.). Także w tej grupie największym odbiorcą są Niemcy. Na rynek niemiecki trafiło 21,48 proc. wszystkich eksportowanych pojazdów, przy rosnącej dynamice (dynamika 108,8 proc.). Kolejne rynki to: Wlk. Brytania (17,79 proc. całości, dynamika 121,45 proc.) i Włochy (17,38 proc., dynamika 113,0 proc.). Na pierwszą „piątkę” rynków zbytu przypadło 70,46 proc. całości eksportu tej grupy. Eksport silników wysokoprężnych osiągnął wartość niespełna 1,61 mld euro, o 1,5 proc. więcej niż w tym samym okresie zeszłego roku. Udział tego typu jednostek napędowych spadł o 0,85 proc. do 10,46 proc. Ponad 80 proc. wyprodukowanych silników wysokoprężnych znalazło odbiorców na terenie Unii Europejskiej a dynamika eksportu była rosnąca (dynamika 104,59 proc.). W pozostałych siedmiu grupach produktów motoryzacyjnych wzrosty nastąpiły w eksporcie przyczep i naczep (dynamika 104,98 proc.), silników spalinowych (dynamika 116,6 proc.) i pojazdów specjalnych (dynamika 209,55 proc.).

Październik 2015

W pierwszym miesiącu IV kwartału zeszłego roku eksport przemysłu motoryzacyjnego z Polski osiągnął wartość 1,76 mld euro. To o 6,54 proc. więcej niż w analogicznym okresie 2014 roku. Na wzrost eksportu wpłynął wyższy popyt na rynkach unijnych (dynamika 107,95 proc.). Październik był miesiącem, w którym wy-

Eksport przemysłu motoryzacyjnego w październiku 2015 r

Export in the Automotive Industry from Poland (October 2015)

	w mln euro	dynamika	udział
Unia Europejska	1 475 55	102,10%	87,01%
Eksport poza UE	220,33	87,44%	12,99%
Razem	1 695,89	99,92%	100%

Źródło: AutomotiveSuppliers.pl na podstawie danych Eurostat

miana z krajami poza Unią Europejską była niższa niż rok wcześniej (dynamika 98,21 proc.).

W październiku zeszłego roku w pierwszej „dziesiątce” rynków zbytu, w ośmiu przypadkach zanotowano wzrost wartości eksportu. Najwyższy wzrost dotyczył Słowacji (9. pozycja, dynamika 135,44 proc.).

Nieziemiennie najważniejszą odbiorcą pozostają Niemcy (31,29 proc. całości eksportu branży, dynamika 103,44 proc.). Wzrosty dotyczyły także rynków, zajmujących kolejne miejsca: Czech (9,89 proc., dynamika 126,54 proc.), Włoch (8,10 proc., dynamika 110,76 proc.) i Wlk. Brytanii (7,67 proc., dynamika 120,95 proc.).

Na trzy główne grupy: części i akcesoria, samochody osobowe i towarowo-osobowe oraz silniki wysokoprężne, przypadło 84,05 proc. całego eksportu branży, o 3,95 proc. więcej niż 12 miesięcy wcześniej.

Eksport części i akcesoriów osiągnął wartość 848,97 mln euro, o 16,79 proc. więcej niż przed rokiem. To wynik lepszy o 4,2 mln euro od dotychczasowego rekordu ustanowionego miesiąc wcześniej dla tej grupy produktów motoryzacyjnych. Na części i akcesoria aż 48,22 proc. całości eksportu sektora mo-

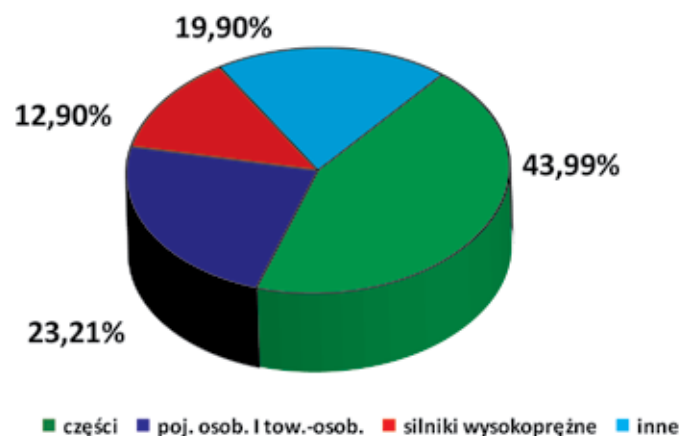
toryzacyjnego, o 4,23 proc. więcej niż rok wcześniej. Do krajów UE trafiło 93,20 proc. wartości części i akcesoriów, przy dynamice na poziomie 117,79 proc.

W pierwszej „dziesiątce” rynków zbytu w dziewięciu przypadkach nastąpił wzrost eksportu - najwyższy z nich dotyczył Szwecji (9. pozycja, dynamika 172,68 proc.). W październiku zeszłego roku odbiorcy z Niemiec odpowiadali za 38,62 proc. eksportu tej grupy (dynamika 110,23 proc.). Kolejnymi rynkami były Czechy (10,17 proc., dynamika 126,37 proc.) i Włochy (7,21 proc., dynamika 147,94 proc.).

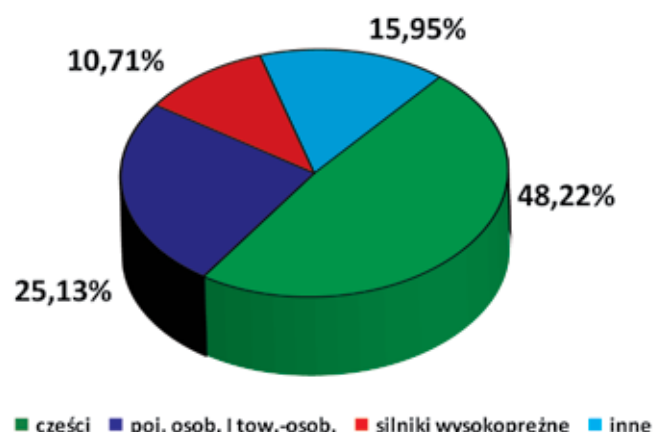
Eksport samochodów osobowych i towarowo-osobowych wyniósł 442,38 mln euro. To o 15,34 proc. więcej niż przed rokiem. W październiku 2015 r. eksport tego typu pojazdów stanowił 25,13 proc. całości sektora, o 1,94 proc. więcej niż rok wcześniej. Wartość eksportu wzrosła zarówno do krajów UE (80,86 proc. całości) jak i na rynki pozaunijne - dynamika wyniosła odpowiednio: 112,40 proc. i 129,63 proc.

Spośród pierwszej „dziesiątki” rynków zbytu spadki dotknęły eksport do czterech krajów, w tym do lidera, Niemiec (22,33 proc. całości, dynamika 95,70 proc.) oraz Włoch, zajmu-

Podział eksportu motoryzacyjnego (październik 2014)



Podział eksportu motoryzacyjnego (październik 2015)



jących 3. pozycję (11,58 proc., dynamika 93,46 proc.).

Warto zauważyć czterokrotny (dynamika 506,13 proc.) wzrost eksportu do Australii (12. pozycja), co związane jest z uruchomieniem aut marki Holden w gliwickich zakładach GM Manufacturing Poland, a przeznaczonych głównie na ten rynek.

Eksport silników wysokoprężnych wyniósł 188,49 mln euro, o 11,59 proc. mniej niż przed rokiem. W październiku zeszłego roku tego typu jednostki napędowe stanowiły 10,71 proc. całości eksportu sektora, o 2,2 proc. mniej niż 12 miesięcy wcześniej. W pozostałych siedmiu grupach produktów motoryzacyjnych, wzrosty zanotowano w eksporcie silników spalinowych (dynamika 108,85 proc.), przyczep i naczep (dynamika 111,25 proc.), nadwozi (dynamika 115,67 proc.) i pojazdów specjalnych (dynamika 373,7 proc.).

Podsumowanie

Eksport przemysłu motoryzacyjnego z Polski rósł w niemal wszystkich 10 miesiącach zeszłego roku. Przyczynia się do tego wyż-

sza sprzedaż nowych pojazdów na rynkach Unii Europejskiej oraz zapotrzebowanie na komponenty motoryzacyjne. Jest to szczególnie widoczne w październikowych wynikach – pojazdy osobowe i towarowo-osobowe i części i akcesoria odpowiadały za niemal 3/4 całości eksportu branży (73,35 proc.) a same części za ponad 48 proc. całości. Niezmiennie wartość eksportu motoryzacyjnego z Polski powiązana jest z sytuacją w Niemczech, najważniejszego partnera całej branży (31,55 proc. całości) jak również części (blisko 40,5 proc.). Warto podkreślić, coraz wyższy udział w tej ostatniej grupie krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Po 10-ciu miesiącach zeszłego roku udział eksportu części i akcesoriów do Czech, na Węgry i na Słowację wyniósł niemal 18,5 proc. całości.

AutomotiveSuppliers.pl prognozuje, że w całym 2015 roku wartość eksportu przemysłu motoryzacyjnego z Polski dla siedmiu analizowanych grup produktów po raz pierwszy w historii przekroczyła poziom 20 mld euro i najprawdopodobniej wyniosła 20,2-20,4 mld euro.

ENGLISH SUMMARY

In first half of 2015, automotive industry exports from Poland amounted to EUR 10.65 bn, up by 11.1 per cent compared to the same period of last year.

Still the key product category is parts and accessories. Exports of these products amounted to EUR 4.55 bn, up by 10.85 per cent against last year's figure. This product category accounted for 42.69 percent of total automotive industry exports.

In July 2014, automotive industry exports from Poland exceeded EUR 1.69 bn (-0.08 per cent).

AutomotiveSuppliers.pl upholds its forecast that in 2015, the export of the Polish car industry will exceed EUR 20 billion for the first time ever.

EFAFLEX 
szybkie i bezpieczne bramy

ŚWIAT SZYBKICH BRAM

odporność na obciążenia
do **250 000**
cykli rocznie

odporność na wiatr
do **140 km/h**



Brama spiralna
EFA-STT TURBO®

prędkość otwierania
do **3 m/s**

przezroczystość lameli
70%



VALEO

Zatrudnienie z roku na rok coraz wyższe

W 2012 roku zatrudnienie w przemyśle motoryzacyjnym wróciło do poziomu notowanego przed kryzysem 2008 roku. Od tego czasu z roku na rok ustanawiane są nowe rekordy.

Po trzech kwartałach 2015 roku w zakładach produkcyjnych pojazdów, przyrzep i nacze oraz części i akcesoriów, zatrudniających więcej niż 9 osób (PKD 29), zatrudnienie w stosunku do analogicznego okresu 2014 roku, wzrosło o 5,4 tys. miejsc pracy. Przeciętne zatrudnienie osiągnęło najwyższy w historii tej branży poziom i wyniosło 171,2 tys. pracowników. Zmiany w zatrudnieniu w poszczególnych grupach prześledźmy, w przedsiębiorstwach zatrudniających więcej niż 49 osób.

Zakłady pow. 49 pracowników

Na koniec III kwartału zeszłego roku (takimi obecnie danymi dysponuje obecnie GUS) przeciętne zatrudnienie w zakładach średnich i dużych (powyżej 49 osób) wynosiło 165,0 tys. zatrudnionych, o 4,9 tys. więcej, niż w analogicznym okresie 2014 roku. Jak co roku, największy wzrost nastąpił na przełomie 2014 i 2015 roku. W ciągu I kwartału br. przeciętne zatrudnienie wzrosło o 4,2 tys. osób.

Trend wzrostowy dotyczył wszystkich trzech grup. Drugi rok z rzędu rośnie zatrudnienie u producentów pojazdów.

Po trzech kwartałach 2015 roku przeciętne zatrudnienie w tego typu zakładach wynosiło 30,3 tys. osób, wobec 29,9 tys. rok wcześniej. Pomimo wzrostu do najwyższego wyniku z początku 2009 r., czyli 34,7 tys. zatrudnionych jest jeszcze daleko. W dużej części do rosnącego zatrudnienia przyczyniła się powstająca pod Wrześnią nowa fabryka Volkswagena. - W pierwszych trzech kwartałach zeszłego roku zatrudniliśmy ponad 1050 pracowników a w całym 2015 roku ponad 1,5 tys. pracowników - mówi Jolanta Musielak, Członek Zarządu ds. Personalnych z Volkswagen Poznań.

Nowych pracowników przyjmują również producenci przyrzep i nacze. W okresie III kwartał 2014 r. - III kwartał 2015 r. przeciętne zatrudnienie o 0,6 tys. osób do 8,2 tys. - *Dzięki wzrostowi zamówień mogliśmy w zeszłym roku przyjąć 16 nowych pracowników, wśród nich przede wszystkim analityków badań, konstruktorów, inżynierów procesu* - mówi Mariusz Golec, Prezes Zarządu Wielton S.A., największego w Polsce producenta nacze.



Rafał Orłowski

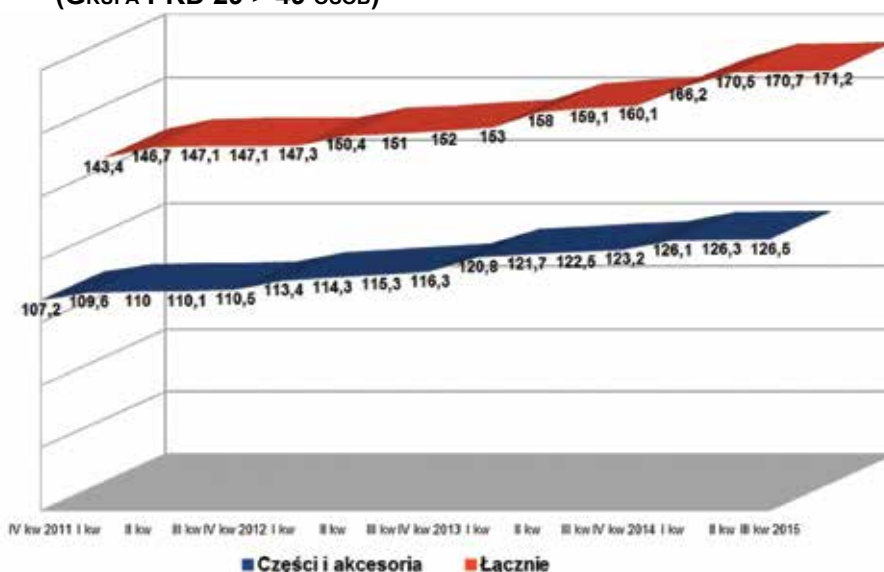
Analityk
Przemysłu Motoryzacyjnego
AutomotiveSuppliers.pl

Nadal jednak najwięcej nowych miejsc pracy kreowanych jest u najważniejszego pracodawcy, czyli w zakładach produkujących części i komponenty. W ciągu 12 miesięcy przeciętne zatrudnienie w tej grupie wzrosło 4,1 tys. osób do poziomu 126,5 tys. W dużej mierze wzrost wynika z realizowanych reinwestycji przez firmy obecne w naszym kraju od kilku lub kilkunastu lat. W 2015 roku nowe hale produkcyjne lub logistyczne oddały do użytku między innymi takie firmy jak Nifco Poland w Świdnicy, Faurecia w Gniewomierzu czy Michelin w Olsztynie.

Dostawcy informują o wzroście zatrudnienia w swoich zakładach, nie tylko z kapitałem zagranicznym. Pod koniec 2014 roku firma Bozamet przejęła majątek upadłej spółki ZPP Auto w Siedlcach. Zeszły rok dla nowego właściciela był okresem wielomilionowych inwestycji i negocjacji z nowymi klientami. Pozyskane kontrakty przełożyły się na znaczący wzrost zatrudnienia. - *W 2015 roku zatrudnienie w segmencie produkcji motoryzacyjnej wzrosło z 210 do 432 osób* - mówi Sławomir Zawieska, właściciel Bozamet. W obecnym roku firma również planuje rozwój współpracy z klientami branży motoryzacyjnej. Powinien on pozwolić na dalszy wzrost zatrudnienia.

Wyższe zatrudnienie odnotowują dostawcy, nominowani do projektu Crafte-

ZATRUDNIENIE W PRZEMYSŁE MOTORYZACYJNYM 2012-2015 (GRUPA PKD 29 > 49 OSÓB)



ŹRÓDŁO: GUS

ra, który od końca tego roku będzie produkowany we wspomnianej już fabryce pod Wrześnią. - *Do naszego zakładu we Wrześni przyjęliśmy w minionym roku ok. 120 nowych pracowników, zaś we Wrocławiu zatrudnienie wzrosło o 90 osób* - mówi Adam Łechtański z Gestamp North Europe. - *W tym roku w obu naszych zakładach, we Wrześni i we Wrocławiu przeprowadzimy łącznie rekrutację ponad 300 osób.*

Rośnie zatrudnienie także u największych pracodawców w tym sektorze (więcej na stronie 24). W zakładach grupy Faurecia przyjęto łącznie 340 pracowników. - *W zeszłym roku najwięcej osób przyjęliśmy do nowych zakładów w Gorzowie i w Legnicy* - wskazuje Magdalena Wojtasiak, Prezes Polskich spółek francuskiej Grupy. - *Należy podkreślić, iż każdego roku, systematycznie zwiększamy zatrudnienie w polskich spółkach Grupy Faurecia.*

Przypominamy, że dane publikowane przez Główny Urząd Statystyczny nie odzwierciedlają w pełni realnego poziomu zatrudnienia w przemyśle motoryzacyjnym w Polsce. Część i to znaczna producentów części przypisana jest do innych grup niż PKD 29, jak choćby dostawcy wiązek elektrycznych czy szyb samochodowych. AutomotiveSuppliers.pl szacuje,

że w grupach takich jak na przykład PKD 2312, PKD 2740, PKD 2451 czy innych pracowało pod koniec zeszłego roku około 60-65 tys. osób. Kolejnych kilkadziesiąt tysięcy (35-40 tys.) to pracownicy tymczasowi, zatrudnieni poprzez agencje pracy. Ponadto należy dodać kilka tysięcy (8-9 tys.) osób z firm, świadczących usługi selekcji oraz kontroli części i komponentów. Podsumowując, na koniec 2015 roku na rzecz przemysłu motoryzacyjnego w Polsce zatrudnionych mogło być ponad 285 tys. osób.

2016 rok - kolejny rekord ale ...

Jeśli nie nastąpi żadne załamanie na światowych i europejskich rynkach gospodarczych należy zakładać, że zatrudnienie w przemyśle motoryzacyjnym w Polsce w tym roku będzie dalej rosło. Przed nami otwarcie nowej fabryki Volkswagena ale także zakładów dostawców, którzy będą produkować komponenty do projektu Craftera - Sitech i Benteler Automotive we Wrześni czy KIRCHHOFFa w Gnieźnie. Uruchomiony zostanie trzeci zakład Sumitomo Riko w Polsce (więcej na stronie 34) czy kolejny Electropoli Poland. - *Nasz nowy zakład w Nowej Soli rozpocznie działalność produkcyjną w grudniu tego roku* - mówi Krystian Szyпка, Dyrektor Zarządzający Electropoli Poland. - *Do*



NEXTEER AUTOMOTIVE

tego czasu zatrudnimy około 100 osób, przy czym pracowników na kluczowe stanowiska zatrudnimy już od stycznia.

Nie należy jednak zapominać, że rosnącemu zapotrzebowaniu towarzyszą coraz większe trudności w pozyskaniu nowych pracowników. Wyzwaniem jest znalezienie nie tylko wykwalifikowanych specjalistów ale także pracowników produkcyjnych. Coraz częściej firmy starają się pozyskać pracowników na Ukrainie.

ENGLISH SUMMARY

After three quarters of 2015, employment in facilities manufacturing vehicles, trailers and semi-trailers and parts and accessories that employ more than 9 people (Polish Classification of Activities 29) increased by 5.4 thousand work places during 12 months. Average employment reached 171.2 thousand, and it's the highest level in history.

In medium and large facilities (above 49 people), average employment was at the level of 165 thousand people, by 4.9 thousand more than in the analogous period in 2014. The largest number of work places were provided by manufacturers of parts and accessories - 126.5 thousand, by 4.1 thousand people more than in the previous year.



VALEO

PROSTY START W PRZEMYŚLE 4.0

Dobrze znani klienci, jak: Audi, BMW, BorgWarner, Daimler, MTU Aero Engines, Hilti, Mann+Hummel, MAHLE i WEIR Minerals polegają na naszej wiodącej technologii MES (Manufacturing Execution System).



NOWOŚĆ OD FORCAM:
Tylko 19 900,00 €
Włącznie z licencją użytkowania na 3 miesiące

FORCAM Poland
ul. Konecznego 6/66
31-216 Kraków
Poland

Tel: +48 502 489 853
Web: www.forcam.com
Email: info@forcam.com

We Deliver Results in Productivity

Najwięksi pracodawcy w 2015 roku



NEXTER AUTOMOTIVE



Najwyższy wzrost odnotowała w Polsce Grupa Hutchinson (dwa zakłady w Żywcu, dwa zakłady w Łodzi i jeden w Bielsku-Białej), która w ciągu 12 miesięcy 2015 r. najęła aż 1 347 nowych osób, w większości pracowników etatowych (1 038 osób). Na koniec zeszłego roku francuski dostawca zatrudniał 7 193 osób, w tym 5,4 tys. pracowników etatowych.

Kolejne miejsca przypadły firmom:

- Valeo - 6,5 tys. zatrudnionych (wzrost o 542 pracowników),
- MAHLE - 5 tys.

Podsumowując, na koniec 2015 roku pięciu wymienionych podmiotów (nie licząc MAHLE, którego wzrost zatrudnienia jest w znacznym stopniu związany z przejęciem zakładu Delphi Thermal w Ostrowie Wlk.) zatrudniało ponad 38,3 tys. pracowników etatowych i tymczasowych. To o niemal 2,4 tys. osób więcej niż rok wcześniej.

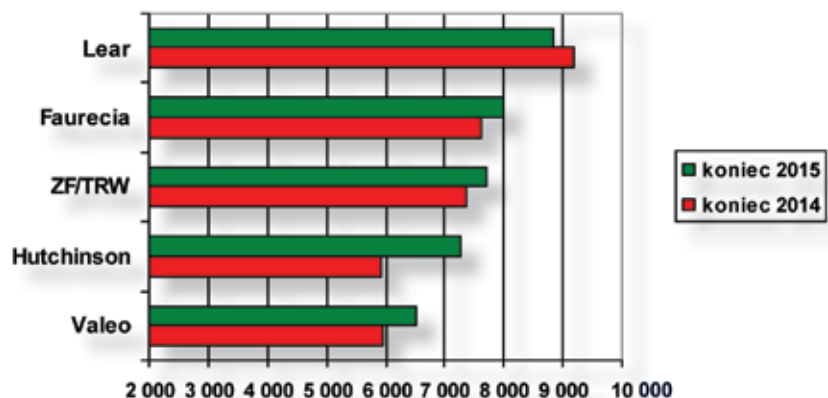
Podobnie jak w poprzednich trzech latach największym pracodawcą w sektorze dostawców był polski oddział koncernu Lear. Amerykański dostawca, który posiada w Polsce zakłady w Tychach, Mielcu, Jarosławiu i Legnicy oraz centra rozwoju w Tychach i Legnicy zatrudniał na koniec 2015 roku 8 841 osób, w tym ponad 7,4 tys. pracowników etatowych. W ciągu 12 miesięcy zeszłego roku zatrudnienie w zakładach Leara spadło o 255 osób, głównie poprzez redukcję liczby pracowników tymczasowych (-162 osób).

Podobnie jak w poprzednich trzech latach największym pracodawcą w sektorze dostawców był polski oddział koncernu Lear. Amerykański dostawca, który posiada w Polsce zakłady w Tychach, Mielcu, Jarosławiu i Legnicy oraz centra rozwoju w Tychach i Legnicy zatrudniał na koniec 2015 roku 8 841 osób, w tym ponad 7,4 tys. pracowników etatowych. W ciągu 12 miesięcy zeszłego roku zatrudnienie w zakładach Leara spadło o 255 osób, głównie poprzez redukcję liczby pracowników tymczasowych (-162 osób).

Drugie miejsce utrzymała Grupa Faurecia. Francuski dostawca z dziesięcioma zakładami produkcyjnymi w pięciu lokalizacjach (Grójec, Wałbrzych, Jelcz-Laskowice, Gorzów Wlk. i Legnickie Pole) i jednym ośrodkiem badawczo-rozwojowym (Grójec) zwiększył zatrudnienie o 340 osób, do 8 004 zatrudnionych.

Pozycję trzeciego największego pracodawcy w sektorze dostawczym zachował koncern ZF/TRW. W ciągu 2015

Najwięksi pracodawcy w sektorze dostawców motoryzacyjnych



źródło: AutomotiveSuppliers.pl, na podstawie danych producentów ■ koniec 2013 ■ koniec 2012



PAIiZ nagrodził inwestorów 2015 roku

Już po raz dziewiąty Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych nagrodziła największych inwestorów, którzy, przy jej wsparciu, ulokowali swój kapitał w Polsce.

Podczas uroczystej gali, która odbyła się 4 grudnia 2015 r., wręczono nagrody dla najbardziej znaczących inwestycji 2015 w następujących kategoriach: wartość inwestycji, zatrudnienie, nowoczesne technologie oraz dynamika ekspansji. Wręczono też nagrodę specjalną za „całokształt działalności”.

W kategorii „wartość inwestycji” nominowani zostali: Samsung Electronics Poland Manufacturing Sp. z o.o. oraz Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita. Główną nagrodę odebrał Dariusz Sapiński, prezes SM Mlekovita.

W kategorii „zatrudnienie” nominowani zostali: State Street Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce oraz Moneygram International Limited Sp. z o.o. Oddział w Polsce. I nagrodę zdobyła firma State Street Bank GmbH Sp. z o.o. Celem projektu jest utworzenie w Gdańsku Centrum Doskonałości Procesów Biznesowych, w którym zatrudnienie znajdzie 1 200



URSUS LAUREATEM NAGRODY W KATEGORII EKSPANSJA ZAGRANICZNA

osób.

W kategorii „nowoczesne technologie” wśród nominowanych znaleźli się: Jeppesen Poland Sp. z o.o., F5 Networks Inc. Poland oraz TRW Steering Systems Poland Sp. z o.o. I nagrodę firma Jeppesen Poland Sp.

z o.o. Celem projektu jest rozwój usług przetwarzania danych i rozwój oprogramowania w zakresie nawigacji lotniczej i morskiej oraz badania i rozwój w dziedzinie technologii lotniczych.

W kategorii „dynamika ekspansji” w gronie nominowanych znaleźli się: URSUS Spółka Akcyjna oraz Grupa KOTRAK. Ostatecznym zwycięzcą okazał się Ursus, którego prezes Karol Zarajczyk, odebrał nagrodę z rąk Andrzeja Malinowskiego, Prezydenta Pracodawców RP. Projekt spółki zakłada budowę montowni ciągników w Etiopii.

Nagrodę specjalną za całokształt otrzymała Faurecia Automotive Polska S.A. Firma prowadzi w Polsce działalność B+R w obszarze rozwoju siedzeń samochodowych oraz Centrum Usług Wspólnych.



FAURECIA AUTOMOTIVE POLSKA S.A. - NAGRODA SPECJALNA ZA WIELOLETNIĄ I WSZECHSTRONNĄ OBECNOŚĆ W POLSCE

ENGLISH SUMMARY

On 4 December 2015 the biggest investors who, with the support of the Polish Information and Foreign Investment Agency (PAIiZ), decided to allocate their capital in Poland were distinguished. The award for “dynamic expansion” was granted to URSUS S.A. The company’s project consists in constructing a tractor assembly plant in Ethiopia.

The special award for overall activity has been granted to Faurecia Automotive Polska S.A. The company conducts R&D activity in Poland in scope of car seats and the Shared Services Center.



DIE TECH

Die Tech: 10 lat w tłocznictwie

Historia firmy Die Tech na rynku polski sięga roku 2003 kiedy to zostało utworzone biuro konstrukcyjne z siedzibą w Katowicach. Trzy lata później, 31 marca 2006 roku biuro konstrukcyjne oficjalnie połączyło się z narzędziownią „Die Form”, dzięki czemu firma Die Tech zaczęła dostarczać kompleksowe usługi w branży produkcyjnej.

Na lokalizację zakładu pracy zostały wybrane Tychy - strategiczne miejsce w zagłębiu polskiej motoryzacji. Przez kolejne lata firma była nieustannie doinwestowywana, dzięki czemu może pochwalić się po 10 latach bogatym parkiem maszynowym w obszarze tłocznictwa, spawalnictwa, zgrzewania oraz produkcji narzędzi specjalistycznych, świadcząc swe usługi dla liderów segmentu dostawców I rzędu i producentów samochodów.

Produkcja części odbywa się na 10 prasach postępowych firm Helmerding, Minster, Blow, Niagara o nacisku od 160 ton do 600 ton oraz 5 prasach tradycyjnych o nacisku od 25 ton do 250 ton, bezpośrednio z taśm stalowych i formatek o grubości od 0,5 mm aż do 8 mm.

jest w zrobotyzowane stanowiska spawalnicze z robotami FANUC i KUKA oraz inwertorowe źródła prądu FRONIUS i LINCOLN ELECTRIC. Wymagające procesy spawalnicze realizowane są dzięki zastosowaniu zaawansowanych procesów takich jak m.in. CMT (Cold Metal Transfer) czy LSC (Low Spatter Control).

Obecnie realizowana produkcja na dziale spawalni sięga ponad 60 tys. detali tygodniowo. Nadzór technologiczny nad procesami spawania sprawuje inżynier spawalniki, posiadający uprawnienia wydane przez Międzynarodowy Instytut Spawalnictwa. Jakość połączeń kontrolowana jest m.in. poprzez rutynowe badania niszczące we własnym laboratorium makrograficznym.



DIE TECH

Chcąc być kompleksowym dostawcą usług park maszynowy wzbogacony został o maszyny wspomagające takie jak roboty spawalnicze, zgrzewarki, nitownice, gwinciarke oraz myjkę.

Główną grupę produktową stanowią elementy tłoczone i spawane siedzeń samochodowych, systemy wycieraczek samochodowych, wsporniki, elementy kolumn kierowniczych, systemów zawieszonych oraz poduszek powietrznych. Od roku 2013 firma kładzie bardzo mocny nacisk na rozwój działu spawalniczego inwestując w najwyższej klasy park maszynowy. Spawalnia wyposażona



DIE TECH



Rafał Orłowski

Analityk
Przemysłu Motoryzacyjnego
AutomotiveSuppliers.pl

Dodatkowo, w ubiegłym roku została oddana do użytku stacja zgazowania ciekłego argonu, z mieszalnikiem i zbiornikiem buforowym na mieszkankę spawalniczą, która wykorzystywana jest w procesach spawania. Cała stacja, za pomocą systemu telemetrycznego, posiada połączenie z centralą, która kontroluje pracę urządzeń ciśnieniowych.

Obecne zatrudnienie w firmie Die Tech w porównaniu do roku 2006 wzrosło o blisko 400 proc. z 52 pracowników do 230. Aktualnie produkcja realizowana jest w systemie 3 zmianowym, 5 dni w tygodniu. - *Nasze szeregi zasila wyszkolona kadra menadżerska, inżynierowie oraz pracownicy produkcyjni, a działalność firmy swoim obszarem obejmuje 3 hale produkcyjne o łącznej powierzchni ponad 13 000 m² - podkreśla Dyrektor Zarządzający firmy Piotr Rymer.*



Firma Die Tech kładzie bardzo silny nacisk na jakość produkowanych elementów. Spełniając rygorystyczne wymagania klientów dostawca uzyskał certyfikaty jakościowe:

- ISO 9001:2008
- ISO/TS 16949:2009
- ISO 14001:2004
- OHSAS 18001:2007

Dodatkowo Die Tech posiada własne laboratorium wyposażone w dwie maszyny pomiarowe 3D firmy DEA IMAGE oraz wysokogabarytową maszynę ZEISS CARMET. Testy materiałowe oraz połączeń zgrzewalniczych badane są na maszynie ZWICK ROELL Z100 Pro-line.

Pragnąc być kompleksowym dostawcą usług dla swoich klientów Die Tech dysponuje własną narzędziownią oraz dwoma biurami konstrukcyjnymi. Kadra inżynierska to 5 konstruktorów wspieranych przez oprogramowanie AutoCAD LT2014, Catia v5.0 R20, NX 10.0. Dział narzędziowni to 34 pracowników, w tym 17 wykwalifikowanych ślusarzy narzędziowych, pracujących w 3-zmianowym systemie pracy. Die Tech specjalizuje się w projektowaniu oraz budowie tłoczników postępowych, tradycyjnych,

transferowych, oprzyrządowań specjalnych, prototypowych oraz sprawdzianów, na własne potrzeby oraz do użytku na prasach Klienta. Na chwilę obecną maksymalne gabaryty tłoczników to 3600 mm x 1500 mm.

Firma Die Tech pochwalić się może nie tylko wysoką jakością dostarczanych produktów, elastycznością produkcji ale również wprowadzaniem innowacji technologicznych.

- Jesteśmy pierwszą firmą w Polsce, która zastosowała innowacyjne źródło Fronius TPS/i z charakterystyką prądu LSC, dzięki której spawanie zwarciove stało się bezodpryskowe i wydajniejsze - tłumaczy Mariusz Misztalski, Inżynier Spawalniki sprawujący nadzór technologiczny nad procesami spawania. - Esencja LSC polega na zmodyfikowanym programowo przenoszeniu kropli oraz opanowanie prądów zwarciowych, co daje cichszy tuk oraz poprawia jego stabilność. Uzyskane spoiny są czyste, równomiernie głęboko wtopione i mają gładkie lico.

- Próbuje również łączyć procesy produkcyjne tak by ich efektywność kosztowa była bardziej opłacalna dla odbiorców oraz by skrócić oraz tym samym lepiej kontrolować jakościowo proces produkcyjny finalnych wyrobów - dodaje Piotr Rymer. - Wyznając tę ideologię połączyliśmy proces tłoczenia detali z gwintowaniem automatycznym

w narzędziu. Dzięki użyciu stacji gwintujących firmy PRONIC uruchomiliśmy cztery narzędzia postępowe z jednoczesnym gwintowaniem w trakcie tłoczenia. Dzięki temu cykl produkcji detalu został wyraźnie skrócony, a oczujnikowane narzędzie pozwala nam natychmiastowo reagować w przypadku pojawienia się anomalii gwintów.

Dodatkowo również jako pierwszy dostawca motoryzacyjny w Polsce zastosował indukcyjne czujniki do wykrywania obecności gwintu w detalach. Jest to innowacyjna technologia dająca 100 procent pewność działania i niezawodność w przeciwieństwie do dotychczasowych możliwości detekcji przy pomocy czujników laserowych które często dają błędne informacje dla detali hartowanych, zabrudzonych olejem, czy też kontrolą wizyjną.

Głównymi klientami firmy Die Tech są liderzy przemysłu motoryzacyjnego, z zakładami zlokalizowanymi w Europie, Azji, Ameryce Północnej i Południowej

- Johnson Controls
- Gedia
- Nexteer
- Valeo
- BWI
- ZF/TRW
- General Motors

Die Tech nieustannie stawia na rozwój oraz innowacje, potwierdzeniem tego mogą być cele jakie przed sobą wyznacza kadra zarządzająca. - Wychodząc



naprzeciw potrzebom rynku motoryzacyjnego planujemy zakup nowych pras, w tym prasę transferową o nacisku powyżej 800 ton - mówi Piotr Rymer. - Dodatkowo jesteśmy zainteresowani

wdrożeniem nowego procesu produkcyjnego, czyli spawania laserowego, które niewątpliwie wypełniło by lukę jaka na rynku istnieje. W 2017 roku mamy w planach osiągnięcie sprzedaży na po-

ziomie 18 milionów euro co daje wzrost o ponad 20-procent w stosunku do zakładanej sprzedaży w tym roku, dzięki optymalizacji produkcji i wolnym mocom produkcyjnym.



Die Tech spółka z o.o.
ul. Biskupa Burschego 11
43-100 Tychy
tel: 48 32 327-00-25,
48 32 327-17-55,
faks: 48 32 780 22 09
office@die-tech.biz
www.die-tech.biz

Kontakt handlowy:
Dawid Żak
e-mail: dawid.zak@die-tech.biz
tel: 48 667 63 44 66

Artur Zarzycki
e-mail: artur.zarzycki@die-tech.biz
tel: 48 603 81 30 80

Certyfikaty:
ISO/TS 16949:2009,
ISO 9001:2008,
ISO 14001:2004,
OHSAS 18001:2007

Zatrudnienie: 230 osób

Park maszynowy tłocznia/zgrzewalnia:

10 pras postępowych (160T - 600T)
5 pras tradycyjnych (25T - 250T)
5 x Zgrzewarki (80 - 260 kVA)
6 x Roboty spawalnicze
Maszyna myjąca
2 x Bębny wibracyjne
5 x Nitownice
Gwintownice

Park maszynowy narzędziownia:

Centra obróbcze CNC MIKRON x 2,
Centrum obróbcze TOS,
Wycinarki drutowe EDM,
Frezarki,
Szlifierki,
Tokarki,
Drażarka węglbna,
Piec hartownicze,
Wiertarki współrzędnościowe,
itp.

Możliwości produkcyjne i usługowe:

Produkcja części tłoczonych z blach stalowych, aluminiowych i miedzianych o grubości 0,5-8 mm;
* tłoczenie,
* zgrzewanie,
* spawanie,
* montaż,
* malowanie KTL i proszkowe,
* galwanizacja.
* hartowanie
* fosfatowanie

Ponadto:

- produkcja tłoczników,
- produkcja przyrządów kontrolno - pomiarowych i oprzyrządowania specjalnego,
- projektowanie: tłoczników, oprzyrządowania specjalnego, sprawdzianów,
- wykonanie prototypów,
- wspomaganie projektowania,
- doradztwo techniczne.

ENGLISH SUMMARY

Die Tech is a Polish company with American capital located in Tychy – the heart of Polish automotive. The company has been present on the market since 2003 starting as a design office. Currently, the company provides comprehensive services in the manufacturing sector starting from the design of dies, building prototypes and serial tooling (progressive dies, traditional dies, transfer dies, special tooling, gauges), to the production of metal stampings from 0.5 to 8 mm including welding and assembly. The company employs 230 employees working in three shift operation. The machine park consists of 10 progressive presses with tonnage from 160T to 600T, 5 traditional presses from 25T to 250T, 6 robot welders, 5 welders, 5 riveting machines and a washer. Die Tech has obtained the following quality certificates: ISO 9001:2008, ISO/TS 16949:2009, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007.

Federal-Mogul Bimet wśród najlepszych dostawców Volvo Group



Volvo Group

23 lutego 2016 r. w Göteborgu podczas uroczystej gali 11 dostawcom produkcyjnym i nieprodukcyjnym wręczono Volvo Group Purchasing Suppliers Awards 2016.

Wśród nagrodzonych firm znalazła się spółka Federal-Mogul Bimet. Dostawcę z Gdańska wyróżniono w kategorii Delivery Excellence za perfekcyjne dostawy do wszystkich zakładów grupy VOLVO, za zorientowanie na potrzeby klienta, elastyczność i profesjonalne wsparcie. Nagrodę odebrał Rainer Jueckstock, CEO Federal Mogul Powertrain. - *Nagroda Delivery Excellence od VOLVO Group obrazuje naszą determinację do realizacji oczekiwań klientów we wszystkich aspektach naszej współpracy: od projektu i wytworzenia nowych produktów aż po ich dostawy „just-in-time” i serwis wyrobów* - powiedział Rainer Jueckstock.

Spółka działa od blisko 71 lat. Federal-Mogul Bimet specjalizuje się w produkcji łożysk ślizgowych, głównie dla segmentu motoryzacyjnego. Klientami gdańskiej firmy są, m.in: Daimler, AUDI, VW, Porsche, BMW, Cummins, DAF, Fiat, GM, Mazda, John Deere, Re-

nault Trucks, Scania, Volvo. Dostawca posiada certyfikaty ISO/TS 16969:2009, ISO 14001 i OSHAS 18001. W zakładzie pracuje obecnie prawie 900 osób.

Firmy wyróżnione Volvo Group Purchasing Suppliers Awards 2016:

Kategoria: Fuel Efficiency & Innovation Excellence

- MAHLE (Niemcy)
- SAG-Fueltech (Austria)

Kategoria: Cost Excellence

- Facil Europe BVBA (Belgia)
- Gnutti Carlo S.p.A (Włochy)
- Randon Suspensys, (Brazylia)

- Sanden Automotive (Japonia)

Kategoria:

Project Execution Excellence

- KIRCHHOFF Witte GmbH (Niemcy)

Kategoria: Delivery Excellence

- Federal-Mogul Bimet (Polska)

Kategoria: Aftermarket Excellence

- Donaldson (Stany Zjednoczone)

Kategoria:

Total Value Management Excellence

- Dürr AG (Niemcy)
- LeasePlan (Holandia)

ENGLISH SUMMARY

On 23 February 2016 in Göteborg, during a celebratory gala, 11 manufacturing and non-manufacturing suppliers won the Volvo Group Purchasing Suppliers Awards 2016. One of the laureates was the company Federal-Mogul Bimet S.A. The supplier from Gdańsk has been distinguished for Delivery Excellence.

The company has been conducting activity for nearly 71 years. Federal-Mogul Bimet specializes in manufacturing sliding bearings mainly for the automotive industry.



FEDERAL-MOGUL BIMET

Donaldson: otwarcie fabryki w Skarbimierzu

10 grudnia 2015 roku w Skarbimierzu, na terenie podstrefy Wałbrzyskiej SSE INVEST-PARK, oficjalnie otwarto fabrykę Donaldson Polska Sp. z o.o.

Amerykańska firma Donaldson Company, Inc. to producent filtrów przemysłowych z przeznaczeniem na rynek pojazdów drogowych oraz pracujących w terenie. Koncern posiada 42 fabryki w 18 krajach i zatrudnia około 12 tys. pracowników. Zakład w Polsce, jest trzecią fabryką w Europie Środkowej i Wschodniej - inwestor posiada dwa zakłady w Czechach w miejscowościach Klášterec i Kadaň.

Budowa fabryki w Skarbimierzu trwała około 12 miesięcy. Zakład stanął na 10-hektarowej działce i posiada 10 tys. m kw. powierzchni.

- Cieszę się, że otwarcie pierwszej fabryki w Polsce wypada w setną rocznicę istnienia firmy. Posiadamy zakład wyposażony w najnowocześniejsze technologie oraz zespół składający się ze świetnie wykwalifikowanych i zaangażowanych pracowników - mówił podczas grudniowej uroczystości Leszek Strugała, dyrektor fabryki. W chwili uruchomienia zakładu zatrudnionych było 55 osób i działały dwie linie do produkcji filtrów powietrza. W opolską fabrykę koncern zainwestował 45 mln złotych. Wkrótce zakupione zostaną nowe linie technologiczne. Docelowo pracę w Skarbimierzu znajdzie około 200 osób.



Summary

Official opening of the Donaldson Polska Sp. z o. o. factory took place on 10 December 2015 in Skarbimierz, within the SSE INVEST-PARK Wałbrzych sub-zone. 55 people were employed and two air filter manufacturing lines were operating at the moment of commissioning of the facility. The American concern invested PLN 45 million in the factory. Ultimately the factory in Skarbimierz will employ around 200 people.

Silnik 1.3 MultiJet nr 6 000 000 z bielskiej fabryki



9 lutego 2016 r. w fabryce FCA Powertrain Poland w Bielsku-Białej został wyprodukowany 6-milionowy egzemplarz silnika 1.3I MultiJet.

W tej produkowanej od 2003 roku jednostce napędowej po raz pierwszy na świecie została zastosowana technologia MultiJet, będąca ewolucją systemu Common Rail, opracowanego przez koncern Fiata w 1997 roku. To także zdobywca prestiżowych nagród, w tym m.in. „Engine of the Year” w kategorii pojemności skokowej 1.0-1.4 litra w 2005 roku.

Silnik 1.3I Multijet, aktualnie produkowany w najnowszej wersji tej technologii, znanej pod nazwą Multijet II, dostępny jest w wersjach o różnej mocy: od wersji z turbosprężarką o stałej geometrii (75 KM) po wersję z turbosprężarką o zmiennej geometrii (od 85 do 95 KM). Silnik montowany jest w wielu samochodach z Grupy FCA: Fiatach: Panda, Punto, Qubo, Doblò, Strada, Fiorino, 500, 500L, 500X, Tipo, Lancii Ypsilon, Alfie Romeo MiTo, jak i w autach konkurencyjnych marek: Opel, Ford i Suzuki.

6-milionowy egzemplarz silnika 1.3 MultiJet o mocy 95 KM został zamontowany w samochodzie Fiat 500, wytwarzanym w zakładach FCA Poland w Tychach.

FCA Powertrain Poland produkowana jest także benzynowa jednostka napędowa silnik TwinAir.

Summary

On 9 February 2016 the FCA Powertrain Poland factory in Bielsko-Biala manufactured the 6-millionth MultiJet 1.3I engine. The engine, which has been manufactured since 2003 was awarded, among others, with the “Engine of the Year” prize in 2005 for best engine with cylinder capacity of 1.0 – 1.4 liters

Borgers inwestuje w Złotoryi

3 lutego br. Werner Borgers, szef koncernu Borgers AG odebrał zezwolenie na prowadzenie działalności na terenie Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, na mocy którego w Złotoryi powstanie fabryka tego niemieckiego producenta tekstyliów dla branży motoryzacyjnej.

Budowa zakładu Borgers Polska Sp. z o.o. ruszy wiosną 2016 r. W pierwszej fazie inwestycji na ponad 10-hektarowej działce powstanie hala o powierzchni ponad 15 tys. m². Wartość poniesionych nakładów wyniesie ponad 127 mln złotych. Borgers Polska zobowiązuje się zatrudnić co najmniej 150 pracowników - w styczniu 2016 roku ruszyła rekrutacja na stanowiska menadżerskie. Docelowo inwestycje mają wynieść ponad 220 mln złotych a zatrudnienie wzrosnąć nawet do 600 osób. Rozpoczęcie produkcji zaplanowano na styczeń 2017 roku.

Dzięki inwestycji w podstrefie Legnickiej SSE, niemiecki dostawca stanie się największym pracodawcą w powiecie złotoryjskim. Borgers AG jest dostawcą m.in. obić siedzeń samochodowych, podsufitek oraz elementów tłumiących do wnętrz pojazdów. Firma ma swoje oddziały w Niemczech (z siedzibą główną w Bocholt), Belgii, Czechach, a także w Stanach Zjednoczonych i w Chinach - łącznie 24 lokalizacje na całym świecie. Zatrudnia około 6 tys. pracowników, a roczny obrót całej grupy to ponad 700 mln euro. Do największych klientów firmy należą Grupa Volkswagena, Daimler, BMW, Volvo, GM i PSA Peugeot-Citroen.



Summary

Spring 2016 will see the commencement of construction of the Borgers Polska Sp. z o. o. facility in the Złotoryja sub-zone of the Legnica SSE. The first stage of the investment will consist in constructing a hall with a floor area of more than 15,000 m². The value of expenditures will amount to more than PLN 127 million. Borgers Polska undertook to employ at least 150 people. Ultimately the investments are to amount to more than PLN 220 million and employment should rise to as many as 600 people. Commencement of production is planned for January 2017.

Panattoni Europe wybuduje w Koluszkach fabrykę dla Kongsberg Automotive

PANATTONI EUROPE

Panattoni Europe buduje obiekt produkcyjny dla norweskiego koncernu motoryzacyjnego Kongsberg Automotive w Koluszkach, na terenie objęty Łódzką Specjalną Strefą Ekonomiczną. Kongsberg Automotive to norweski koncern i światowy producent komponentów oraz części dla przemysłu motoryzacyjnego, m.in.: systemów regulujących komfort siedzeń czy systemów wspomagania kierowcy oraz kontroli ruchu.

Panattoni realizuje w Koluszkach inwestycję typu BTS (built to suit). W obiekcie o powierzchni ponad 6,3 tys. m² (ponad 5,6 tys. m² powierzchni produkcyjno-magazynowej i ponad 700 m² powierzchni biurowej) będą produkowane komponenty do samochodów ciężarowych.

Inwestycja ma zostać ukończona już w czerwcu br. Kongsberg Automotive nie ujawnia informacji zarówno o wielkości zatrudnienia jak i inwestycji. Norweska Grupa ma w Polsce zakład w Pruszkowie, który działa od 1999 r. i produkuje maty grzewcze, systemy wentylowania foteli samochodowych, regulacji podparcia lędźwiowego, a także masażu. Zatrudnia ponad 1 tys. pracowników.

Summary

Panattoni Europe is constructing a facility for Kongsberg Automotive in Koluszki, within the Łódź SSE. Kongsberg Automotive is a Norwegian concern and a worldwide manufacturer of components and parts for the automotive industry. It produces elements such as car seat comfort regulation systems, power steering systems and vehicle stability systems. The facility (more than 6.3 thousand m² of floor space) will manufacture components for heavy vehicles. The investment is to be completed as early as June this year.

Eberspächer wkrótce rozpocznie produkcję



Już w kwietniu 2016 roku w Godzikowicach (gmina Oława) zostanie uruchomiona produkcja pierwszych komponentów do samochodów osobowych i użytkowych, w postaci podgrzewaczy Airtronic w fabryce Eberspächera.

Firma kupiła od gminy Oława 10-hektarową działkę w Strefie Rozwoju Gospodarczego w Godzikowicach, na której powstaje zakład o powierzchni 6 tys. m². 4 listopada zeszłego roku w obecności przedstawicieli niemieckiego dostawcy i władz lokalnych miało miejsce wmurowanie kamienia węgielnego pod nową fabrykę. Jak podkreślają przedstawiciele Eberspächera, teren Oławy jest doskonałym miejscem pod inwestycję. Doceniono również bardzo dobrą współpracę z władzami gminy.

W kwietniu, w momencie rozpoczęcia produkcji, zatrudnionych będzie pierwszych 40 pracowników. Latem tego roku

zostanie uruchomiony montaż nagrzewnic do aut osobowych. Docelowe zatrudnienie ma osiągnąć poziom około 300 pracowników. Inwestor nie ujawnia informacji o wartości inwestycji w Polsce.

Firma Eberspächer to rodzinna firma, która specjalizuje się w produkcji układów wydechowych, systemów ogrzewania i klimatyzacji oraz urządzeń sterujących. Dostawca zatrudnia około 8,5 tys. pracowników w 60 lokalizacjach w 25 krajach na świecie.

Fabryka Eberspächer w Godzikowicach powstaje we współpracy z PM Group.

Summary

Air-based Airtronic pre-heaters for cars and commercial vehicles production will commence in the Eberspächer factory in Godzikowice (municipality of Oława) in April 2016.

The groundbreaking ceremony commencing construction of a 6 thousand m² factory took place on 4 November 2015. The first 40 workers will be employed in April, at the moment of commencement of production. The assembly of electrical heaters for passenger cars will commence in the summer.



AMVIAN

AUTOMOTIVE (Poland) Sp. z o.o.

Jesteśmy firmą międzynarodową należącą do P&C Group 1, która posiada 100% udziałów. P&C Group 1 oraz my specjalizujemy się w produkcji części metalowych (struktur siedzeń) i w usługach dla przemysłu motoryzacyjnego. Naszymi klientami bezpośrednio i pośrednio obecnie są: Faurecia (Audi), Fritz (BMW, Rolls Royce), JCI, Plasimet.

Specjalizujemy się w procesach:

- Tłoczenie metalu (prasy korbowe od 16 do 630 T z podajnikami)
- Zgrzewanie punktowe (zrobotyzowane i manualne)
- Spawanie (zrobotyzowane i manualne)
- Malowanie KTL (kolor czarny RAL 9005)
- Montaż końcowy

Wysoką jakość wyrobów potwierdzamy:

- Pomiarami CMM
- Makroskopową oceną złączy spawanych i zgrzewanych
- Wykwalifikowaną kadrą

Gwarantujemy :

- Konkurencyjne ceny,
- Krótkie terminy realizacji
- Wysoką jakość

Pracujemy zgodnie ze standardem ISO/TS 16949

Amvian Automotive (Poland) Sp. z o.o.

ul. Laskowa 29a

05-600 Grójec

tel.: +48 366 10 07, kom.: +48 667 687 500

help.desk@amvian.pl

www.camacollc.com

Centrum kompetencyjne blach cienkich – Przewaga dzięki zróżnicowanej ofercie



Zapraszamy Państwa na targi METALFORUM w Poznaniu, w dniach od 07.06. do 10.06.2016 r.



- Blacha w kręgach
- Blacha taśmowa
- Blachy przycinane
- Wykroje okrągłe



EMW Stahl Service GmbH
Pfannenbergstraße 1 · D-57290 Neunkirchen
Tel. +49 (0) 2735/787-02 · Faks +49 (0) 2735/787-484
info@emw-stahlservice.de
www.emw-stahlservice.de

Trzeci zakład Sumitomo Riko w Polsce



Już jesienią 2016 roku w Sosnowcu przy ulicy Gabriela Narutowicza uruchomi produkcję kolejny zakład w Polsce, należący do japońskiego koncernu Sumitomo Riko.

Dostawca, który ma w Polsce spółkę TRI (Poland) Sp. z o.o. z dwiema fabrykami (w Wolbromiu i Zagórz) zarejestrował w II połowie stycznia br. spółkę Sumiriko Automotive Hose Poland Sp. z o. o. (SRK-HP), która będzie od października br. produkować przewody samochodowe.

Inwestor lokuje produkcję w istniejący zakład, w którym do niedawna mieściła się firma PKC Group Poland (wcześniej Segu Polska), wytwarzająca wiązki dla przemysłu motoryzacyjnego. Fiński koncern PKC Group zdecydował się jednak przenieść produkcję do Serbii. Japoński koncern zainwestuje 10 mln euro w zakład o powierzchni 10 tys. m².

Do 2020 roku Sumiriko Automotive Hose Poland ma zatrudniać 200 pracowników i osiągnąć sprzedaż wysokości około 24 mln euro.

Sumitomo Riko działa obecnie w 103 miejscach w 23 krajach na świecie (Ameryka Płn., Ameryka Płd., Europa, Afryka i Azja).



Summary

In October 2016 the company Sumiriko Automotive Hose Poland Sp. z o. o., part of the Sumitomo Riko concern, will commence manufacturing automotive hoses in Sosnowiec.

The Japanese concern will invest EUR 10 million in the existing facility (the previous owner was PKC Group Poland).

Until 2020 Sumiriko Automotive Hose Poland will employ 200 people and record sales in the amount of EUR 24 million.

Sumitomo Riko owns the TRI (Poland) Sp. z o. o. company in Poland, which owns two factories (Wolbrom and Zagórz). They manufacture anti-vibration systems.

New Zinc to galwanizernia funkcjonująca na polskim rynku od 2007 roku.

Prezentowana oferta jest odpowiedzią na potrzeby najbardziej wymagających klientów. Produkcja na rzecz branży automotive stanowi 98% działalności Firmy. Wśród naszych odbiorców są światowe koncerny samochodowe, jesteśmy zatwierdzonym dostawcą powłok dla Scanii, Volvo Truck i VW Wolfsburg.

Dysponujemy nowoczesnym i wydajnym parkiem maszynowym, w skład którego wchodzi dwie linie zawieszkowe oraz linia bębnowa do obróbki drobnych elementów.

W swojej ofercie posiadamy:

- cynkowanie z kąpeli kwaśnej,
- cynkowanie z kąpeli alkalicznej,
- cynk - nikiel z alkalicznej kąpeli stopowej,
- cynk - żelazo z alkalicznej kąpeli stopowej.

Powłoki mogą być wykończone pasywacją wolną od Cr (VI) w dowolnym kolorze oraz dodatkowo uszczelnione w celu podwyższenia odporności korozyjnej. Wykonywane powłoki są zgodne z wymogami norm polskich oraz zagranicznych a także ze specyfikacjami technicznych klientów.

Firma posiada certyfikat ISO 9001:2008 oraz 14001:2004.

W celu szerszego zapoznania się z naszą ofertą zachęcamy do odwiedzenia naszej strony internetowej www.newzinc.pl



IZO-BLOK przejmuje niemiecką konkurencję



8 marca 2016 r. zarząd IZO-BLOK S.A. z Chorzowa zawarł z SSW Industries GmbH (Niemcy) umowę nabycia 100 proc. udziałów w spółce SSW PearlFoam GmbH (Ohrdruf, Niemcy). Wartość umowy to 21,5 mln euro (ponad 93,14 mln zł) i zostanie skorygowana o wartość ustaloną zgodnie z umową, to jest dług netto i gotówkę spółki.

IZO-BLOK specjalizuje się głównie w produkcji kształtek polipropylenu spienionego (EPP) dla przemysłu motoryzacyjnego. SSW PearlFoam GmbH również wytwarza komponenty EPP. Spółka z Chorzowa dostarcza swoje wyroby dla takich koncernów, jak Audi, Volkswagen, Ford, Skoda, Seat, czy Jaguar Land Rover, a także współpracuje z dostawcami: Johnson Controls, Faurecia, Lear czy HP Group.



Summary

On March 8, 2016 IZO-BLOK S.A. from Chorzów concluded an agreement on the acquisition of 100 % of shares in PearlFoam GmbH (Ohrdruf, Germany). The value of the contract is EUR 21.5 million (over PLN 93.4 million) and it will be adjusted by the value determined in accordance with the agreement, namely the net debt and the company's cash funds.

IZO-BLOK specializes mainly in the production of expanded polypropylene (EPP) fittings for the automotive industry. SSW PearlFoam GmbH also produces EPP components.



WSSE INVEST-PARK

2015 rok: niezłe 12 miesięcy w inwestycjach PAIiZ

Żaden sektor polskiej gospodarki nie może rozwijać się bez inwestycji zagranicznych. W 2015 rok Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIiZ) pozyskała więcej projektów i miejsc pracy niż rok wcześniej ale ich wartość była niższa.

W minionym roku PAIIZ doprowadziła do pozytywnego podjęcia decyzji o realizacji w Polsce 56 inwestycji (BIZ), o dwie więcej niż rok wcześniej. Łączna wartość projektów wyniosła 766,94 mln euro. To o ponad miliard euro mniej niż w 2014 roku. Na tak dużą różnicę wpłynęła w 2014 roku głównie największa inwestycja ostatnich lat, jaką jest nowa fabryka Volkswagena pod Wrześnią (800 mln euro).

W 2015 roku inwestorzy zadeklarowali utworzenie w najbliższych latach co najmniej 9 098 nowych miejsc pracy wobec 8 788 miejsc z projektów roku 2014.

Najwięcej inwestycji pochodzi od firm ze Stanów Zjednoczonych (16 projek-

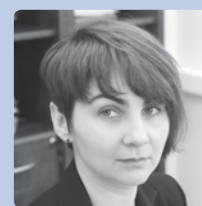
tów), Niemiec (8 projektów) i Korei Południowej (5 projektów) a także Polski i Szwajcarii (po 4 projekty) oraz Wlk. Brytanii i Francji (po 3 projekty).

Pod względem branż, pierwsze miejsce przypadło, chyba po raz pierwszy projektom badawczo-rozwojowym (B+R), których było 13. Następne lokaty zajęły motoryzacja (12 projektów) i BPO (9 projektów).

12 projektów motoryzacyjnych mają łączną wartość co najmniej 158,5 mln euro. Inwestorzy zadeklarowali utworzenie 1 850 nowych miejsc pracy. Z branżą motoryzacyjną związane są jeszcze dwa projekty: utworzenia centrów badawczo-rozwojowych - ZF/TRW

w Bielsku-Białej (10 mln euro, 68 miejsc pracy) i Cooper-Standard w Częstochowie (2,4 mln euro, 35 miejsc pracy). - *Wśród projektów z tej branży zwracając uwagę dwa fakty - ocenia Rafał Orłowski, Partner w AutomotiveSuppliers.pl. - Po pierwsze, aż połowa z nich to re-inwestycje firm, które od kilku lub kilkunastu lat są obecne w naszym kraju. Po drugie, jedna trzecia projektów motoryzacyjnych pochodzi od dostawców południowokoreańskich. Inwestorzy z Korei w najbliższych latach będą zapewne częściej lokować się w naszym kraju niż to było w latach wcześniejszych. Niestety wśród pięciu pierwszych inwestycji o najwyższej deklarowanej wartości żadna nie jest związanych z sektorem motoryzacyjnym.*

AUTOR



**Małgorzata
Zborowska-Stęplewska**

Partner
AutomotiveSuppliers.pl

WSSE INVEST-PARK



Największe projekty w 2015 r. o najwyższej deklarowanej wartości inwestycji

The largest projects in 2015 in terms of declared value

Inwestor	Kraj	Branża	Wartość (w mln euro)
Samsung Electronics Poland Manufacturing Sp. z o.o.	Korea Płd.	AGD	92,04
Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita	Polska	spożywcza	90
Bombardier Transportation Polska	Kanada	maszynowa	50
Laboratorium Badań Napędów Lotniczych "Polonia Aero"	USA	B & R	45
Sandoz	Niemcy	farmaceutyczna	44

Źródło: PAIIZ

Największe projekty w 2015 r. o najwyższej deklarowanej liczbie miejsc pracy

The largest projects in 2015 in terms of the declared number of jobs

Inwestor	Kraj	Branża	Zatrudnienie
State Street	USA	BPO	1200
Atos	Francja	ICT	850
Compal Electronics	Chiny (Tajwan)	elektroniczna	700
Moneygram	USA	BPO	550
RBS	Wielka Brytania	BPO	500

Źródło: PAIIZ



Sławomir Majman
Prezes Zarządu
Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.

Rok 2015 w PAIiZ upłynął pod hasłem reinwestycji, sektorów B+R i spożywczego oraz coraz lepszych miejsc pracy. Bilans mijającego roku to 56 inwestycji, co po ludzku oznacza ponad 9 tys. nowych miejsc pracy, czyli o 5 proc. więcej niż rok wcześniej.

W bieżącym roku znacznie poprawiła się jakość tworzonych przez inwestorów miejsc pracy. Dzięki 12 zakończonym projektom z sektora motoryzacyjnego powstanie ponad 1800 miejsc pracy. Na pierwszym miejscu pod względem kraju pochodzenia inwestycji z sektora motoryzacyjnego znalazła się Korea Płd.. Cztery zakończone projekty w Cieszynie, Bożanowicach, Bieruniu i Żorach o wartości 38 mln euro zatrudnią prawie 500 osób.

2016 rok: motoryzacja „stabilnym” inwestorem

Pod koniec lutego 2016 r. PAIiZ prowadził 165 potencjalnych projektów inwestycyjnych o wartości niemal 3,6 miliardów euro. Ich realizacja pozwoliłaby utworzyć nawet 34,5 tys. nowych miejsc pracy. Pod względem liczby i wartości prym wiedzie branża BPO z 37 projektów (wartość blisko 40 mln euro i planowanym zatrudnieniu 10

699 osób) wyprzedzając sektor motoryzacyjny z 33 projektami (wartość 1 161 mln euro, 9 632 planowanych nowych miejsc pracy). Na trzecim miejscu uplasował się sektor IT (16 projektów o wartości 103,25 mln euro, 2 260 planowanych nowych miejsc pracy).

- Projekty obsługiwane przez Agencję stanowią pewien fragment wszystkich inwestycji jakie są pilotowane przez PAIiZ czy bezpośrednio Specjalne

Strefy Ekonomiczne czy lokalne władze samorządowe - dodaje Rafał Orłowski. - W tym roku na pewno należy oczekiwać przewagi reinwestycji działających już w Polsce firm niż nowych inwestorów. I podobnie jak w latach poprzednich motoryzacji w projektach PAIiZ przypadnie zapewne drugie miejsce, patrząc przez pryzmat ich ilości.



SAMSUNG

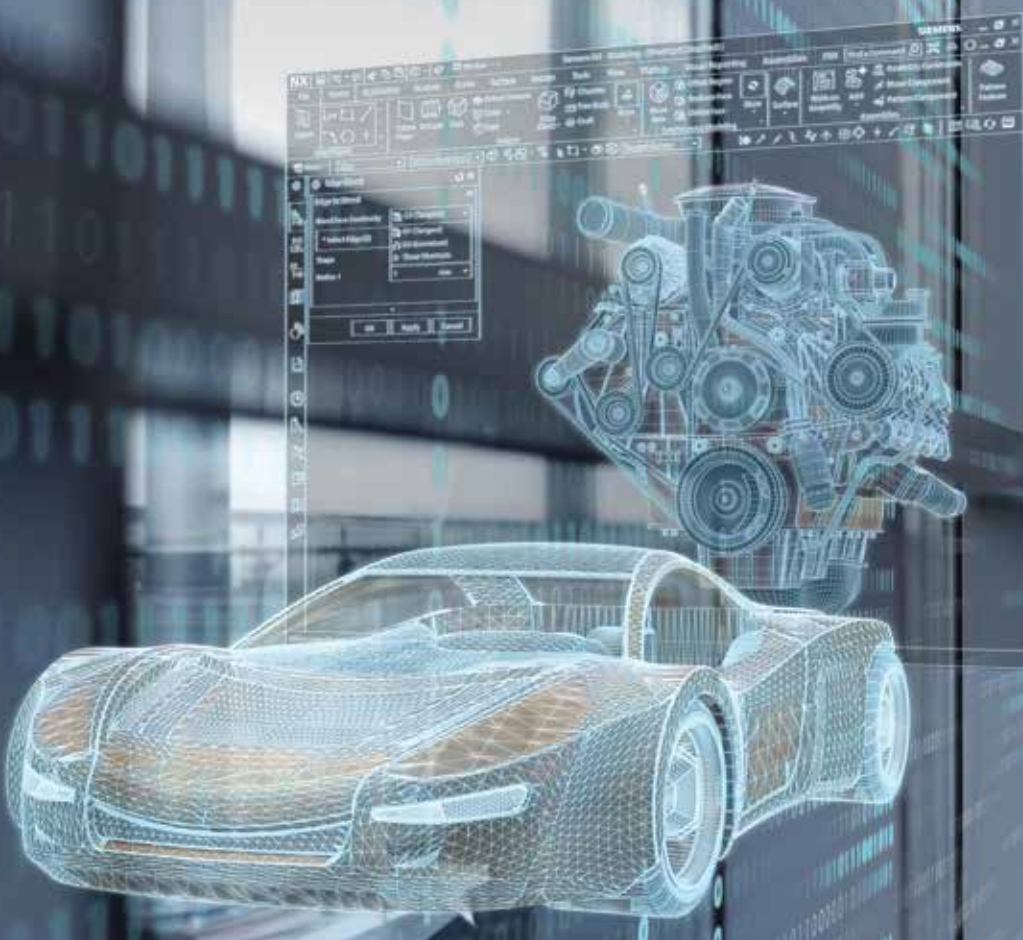
ENGLISH SUMMARY

In 2015, the Polish Information and Foreign Investment Agency helped to launch 56 investments projects in Poland. The total value of the projects is EUR 0.77 million, one million less compared to 2014. The projects closed in 2015 will create a total of 9,098 new jobs during the next few years.

The majority of the projects are related to services and R&D (13 in total) and the automotive sector (12 projects,) and BPO (9 projects).

SIEMENS

© 2015 Siemens Product Lifecycle Management Software Inc. Siemens i logo Siemens są zastrzeżonymi znakami towarowymi firmy Siemens AG. Wszystkie pozostałe znaki towarowe, zastrzeżone znaki towarowe lub znaki usługowe należą do ich stosownych właścicieli.



Wprowadzaj innowacje.

Siemens PLM Software: Rozwiązania inteligentnej innowacyjności dla przemysłu.

W jaki sposób konkurować w świecie, w którym nowoczesna technologia zastępuje całe gałęzie specjalizacji? Tradycyjne miary sukcesu takie jak: jakość, czas wykonania i optymalizacja kosztów nie są już wystarczające.

Siemens PLM Software oferuje portfel rozwiązań z zakresu inteligentnej innowacyjności, który pomoże zoptymalizować Twoje cyfrowe przedsięwzięcie, w taki sposób, abyś był lepiej przygotowany do inicjowania przełomowych innowacji i reagowania na nie.



Portfel rozwiązań z zakresu inteligentnej innowacyjności to system adaptacyjny, który poprzez inteligentne modele, samoczynnie optymalizujące się pod kątem sprawnej realizacji produktów oraz pomyselnego wykorzystania przez klienta, zapewnia każdemu potrzebne informacje, w odpowiednim czasie i w odpowiedni sposób.

siemens.com/plm/vision



WSSE INVEST-PARK

INVEST-PARK: Od śrubki po gotowy pojazd

Co czwarty przedsiębiorca działający w Wałbrzyskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej INVEST-PARK (WSSE) reprezentuje branżę motoryzacyjną. Z podzespołów przez nich wyprodukowanych można złożyć kompletny samochód. Do strefy przyciągają inwestorów nie tylko atrakcyjne tereny i ulgi podatkowe, ale również dostępność wykwalifikowanej kadry oraz kompleksowa obsługa spółki.



W FABRYKACH STREFY PRODUKOWANE SĄ ZARÓWNO PODZESPOŁY MOTORYZACYJNE, JAK I GOTOWE POJAZDY

WSSE INVEST-PARK

Z raportu KPMG wynika, że kluczowym wyzwaniem rozwoju branży motoryzacyjnej do 2025 roku będzie wykorzystanie potencjału rynków wschodzących. Uważa tak 86 proc. przedstawicieli kadry zarządzającej tego sektora na całym świecie. Zdaniem 70 proc. najlepszym miejscem na ekspansję na rynki europejskie są kraje Europy Środkowo-Wschodniej. Wałbrzyska strefa jest największą z 14 specjalnych stref ekonomicznych (SSE) na terenie Polski. Na naszym terenie działają 184 firmy, które poniosły prawie 22 mld złotych nakładów. Ponad połowa tej sumy związana jest z inwestycjami w dominującą w WSSE branżę motoryzacyjną. Blisko 50 przedsiębiorstw zatrudnia łącznie ponad 20 tys. osób. Szacuje się, że każde miejsce pracy generuje kolejne cztery u dostawców i kooperantów tych firm. Przemysł motoryzacyjny reprezentowany jest głównie przez duże przedsiębiorstwa. Co czwarty inwestor jest przedstawicielem mikro, małego lub średniego biznesu. Dominujący kapitał - japoński, reprezentowany jest przez 11 firm. Są wśród nich globalne koncerny, m. in. Toyota, NSK, Daicel Safety Systems, Nifco czy Bridgestone.

Wśród przedsiębiorców z branży motoryzacyjnej działających w WSSE wymienić można również firmy: Volkswagen, Faurecia, Mando, Johnson Controls, Ronal, Donaldson, Polaris, Umicore Autocat, Gestamp czy GKN Divaline. W zakładach strefowych produkowane są zarówno części i podzespoły, jak i gotowe pojazdy oraz quady. Część przedsiębiorców oferuje również usługi związane ze skrawaniem i tłoczeniem części, magazynowaniem produktów czy logistyką.



WZRASTA ZAPOTRZEBOWANIE NA WYKWALIFIKOWANYCH FACHOWCÓW - ABSOLWENTÓW SZKÓŁ ZAWODOWYCH I TECHNICZNYCH

WSSE INVEST-PARK

AUTOR

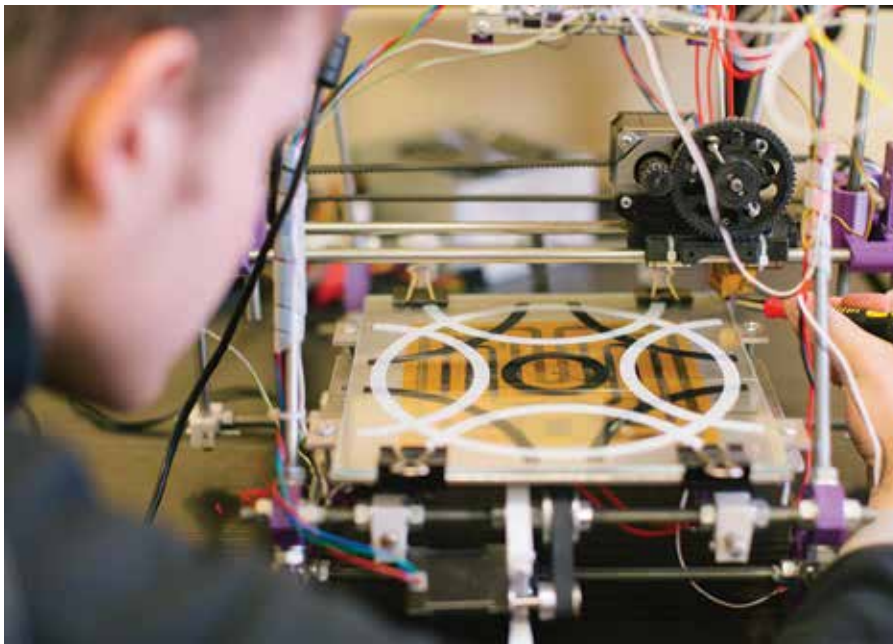


Jacek Serdeczny

Specjalista
w Departamencie
Komunikacji i Marketingu
Wałbrzyska Specjalna
Strefa Ekonomiczna
INVEST-PARK Sp. z o.o.

Tylko w 2015 roku wydanych zostało 27 zezwoleń na działalność w WSSE. 9 z nich dotyczyło inwestycji motoryzacyjnych, z czego 5 przedsiębiorców zdecydowało się na reinwestycje. Pojawiło się 4 nowych inwestorów: Gestamp Wrocław, Kayser Automotive Systems Kłodzko, KCP oraz ILP. W sumie 9 firm zadeklarowało inwestycje sięgające niemal 370 mln złotych i stworzenie ponad 270 miejsc pracy.

Podstawowym aspektem wpływającym na decyzje o inwestycje jest dostępność atrakcyjnych i uzbrojonych terenów.



WSSE ZAANGAŻOWAŁA SIĘ W DOSTOSOWANIE SZKOLNICTWA DO POTRZEB PRZEDSIĘBIORCÓW

Wałbrzyska strefa dysponuje 1300 ha wolnych gruntów objętych pomocą publiczną. Ulgi podatkowe wahają się od 25 proc. do 55 proc kosztów inwestycji lub 2-letnich kosztów zatrudnienia nowych pracowników. Ich wysokość zależy od lokalizacji inwestycji i wielkości firmy. Tereny położone w samym sercu Europy Środkowo-Wschodniej stanowią „przepustkę” na zachodnio-europejskie rynki zbytu liczące pół miliarda klientów.

Najwięcej, gdyż aż 36 przedsiębiorstw motoryzacyjnych, zdecydowało się na inwestycje w województwie dolnośląskim. Za sprawą budowanej we Wrześni obok Poznania fabryki Volkswagena proporcja ta może jednak ulec zmianie. Na terenie Wrzesińskiej Strefy Aktywności Gospodarczej, w bezpośrednim sąsiedztwie niemieckiego koncernu, dostępnych jest blisko 100 ha terenu objętego Wałbrzyską Strefą. WSSE posiada również grunty położone w pobliżu dróg ekspresowych i autostrad oraz dużych aglomeracji miejskich gwarantujących dostęp do wykwalifikowanej kadry i ośrodków akademickich, jak tereny w Opolu czy Wrocławiu.

Głównym zasobem, z którego korzysta sektor produkcyjny, jest rynek pracy. Wykwalifikowana kadra to z pewnością jeden z głównych czynników zwiększającym atrakcyjność Polski. Kluczowym elementem jest jednak dostosowanie kierunków i specjalizacji zawodowych do realnego zapotrzebowania przedsiębiorców. W tym celu wałbrzyska strefa

powołała Klaster Edukacyjny „INVEST in EDU”, który skupia i kojarzy firmy oraz szkoły zawodowe i techniczne działające w ich rejonie. Efektem działań klastra jest między innymi utworzenie dwóch klas patronackich, których uczniowie zostali objęci wsparciem przedsiębiorców. Firma Segepo-Refa ze Świebodzic nawiązała współpracę z Zespołem Szkół nr 5 w Wałbrzychu. Uczniowie profilu „operator obrabiarzek skrawających” korzystają między innymi ze staży i praktyk w zakładzie. W szkole prowadzone są również warsztaty dotyczące tego zagadnienia. Podobnym wsparciem zostali objęci uczniowie Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych w Oleśnicy, gdzie firma GKN Driveline stworzyła klasę patronacką. Przykładów współpracy między firmami działającymi w WSSE, a szkołami technicznymi i zawodowymi jest znacznie więcej. W tym roku zapowiedziano powstanie czterech nowych klas patronackich w ramach klastra edukacyjnego.

Dodatkową zachętą dla inwestorów są budowane przez strefę hale przemysłowe.



W RAMACH KLASTRA EDUKACYJNEGO POWSTAŁY JUŻ DWIE KLASY PATRONACKIE

Najem gotowych obiektów zmniejsza początkowe koszty inwestycji. Takie rozwiązanie pomaga w podjęciu decyzji o wejściu do strefy małym, średnim, a nawet mikro przedsiębiorstwom. Skorzystanie z gotowych hal skraca również czas potrzebny na rozpoczęcie produkcji, co może okazać się aspektem strategicznym. W poprzednim roku zagospodarowane zostały cztery obiekty położone w Wałbrzychu, Bolesławcu, Nowej Rudzie i Kłodzku. Obecnie strefa buduje kolejne hale w Dzierżoniowie, Twardogórze oraz we Wrześni.



WSSE INVEST-PARK

WSSE WYBUDOWAŁA HALE PRZEMYSŁOWE, KTÓRYCH NAJMEM POZWALA ZMNIJSZYĆ POCZĄTKOWE KOSZTY INWESTYCJI

Strefa pomaga również przedsiębiorcom na każdym etapie prowadzenia inwestycji oraz oferuje całą gamę usług dodatkowych, jak: bezpłatne szkolenia czy udział w targach i spotkaniach B2B. Część firm działających w WSSE zde-

cydowała się także na dołączenie do grupy zakupowej. Członkostwo pozwoliło niektórym przedsiębiorcom obniżyć koszty zakupu energii nawet o 23 proc. Za jakość i kompleksowość obsługi inwestorów, Wałbrzyska Specjalna

Strefa Ekonomiczna INVEST-PARK została wyróżniona w prestiżowym rankingu fDi Magazine grupy Financial Times. Doceniono ją także jako miejsce szczególnie polecane na inwestycje w Europie.

ENGLISH SUMMARY

From nuts and bolts to readymade cars

Every fourth entrepreneur functioning in the Wałbrzych Special Economic Zone represents the automotive industry. Using all the subassemblies made by them we could easily put together a complete car. What attracts investors to the zone is not just the attractive locations and tax exemptions – it is also the access to a pool of skilled workers and the comprehensive care provided by the zone.

There are almost 50 automotive firms operating in the zone, which have invested 11.5 billion zlotys and employ more than 20,000 people. They include household names such as Volkswagen, Toyota, Mando, Johnson Controls, Ronal, Polaris, GKN Driveline or Bridgestone.

A fundamental aspect in the investment decision is the availability of attractive sites with service infrastructure. The Wałbrzych zone currently has 1,300 ha of land at investors' disposal. Situating an investment project within these bounds grants the possibility of applying for public aid in the form of tax exemptions, which range from 25% to 55% of capital expenditure or labor costs of newly-hired employees in the first two years.

The main resource used by the manufacturing sector is the labor market. It is therefore crucial to adapt vocational education to the real needs of entrepreneurs. In order to do so, the Wałbrzych zone has established the "INVEST in EDU" Educational Cluster. One of the results has been the creation of two company-sponsored classes whose students are supported by entrepreneurs.

Another incentive to invest in the zone is the access to readymade production floors. Renting these facilities from the zone decreases the initial capital expenditure and shortens the time needed to begin production. The WSEZ also offers other forms of support, including free training, participation in trade fairs and B2B meetings and membership in a bulk-purchase group, which significantly lowers the cost of purchasing energy. In recognition of the quality and comprehensiveness of investor care, the WSEZ received a commendation in the prestigious ranking compiled by the fDi Magazine of the Financial Times group. The zone is among the most recommended destinations for investors in Europe.

BRANŻA MOTORYZACYJNA

W WAŁBRZYSKIEJ SPECJALNEJ STREFIE EKONOMICZNEJ „INVEST-PARK”

Elementy z tworzyw sztucznych:

- Nifco (Świdnica)
- Simoldes Plasticos (Jelcz-Laskowice)
- 3M (Wrocław)

Części silnika:

- Segepo-Refa (Świebodzice)
- Polst (Wałbrzych)

Silnik:

- Toyota MMP (Wałbrzych)
- Toyota MIP (Jelcz-Laskowice)

Tuleje i tłoki:

- Mahle (Krotoszyn)

Elementy układu chłodzenia/ogrzewania:

- Tristone Flowtech (Wałbrzych)
- Mobile Climate Control (Oława)

Przewody:

- Kayser Automotive (Kłodzko)

Atrapa chłodnicy:

- SRG Global (Bolesławiec)

Skrzynia biegów i elementy:

- Toyota MMP (Wałbrzych)
- Framo Morat (Nowa Ruda)
- HOERBIGER (Bolesławiec)

Elementy oświetlenia (reflektory):

- Aspöck Automotive (Kluczbork)
- EPP (Jelcz-Laskowice)

Poduszki powietrzne:

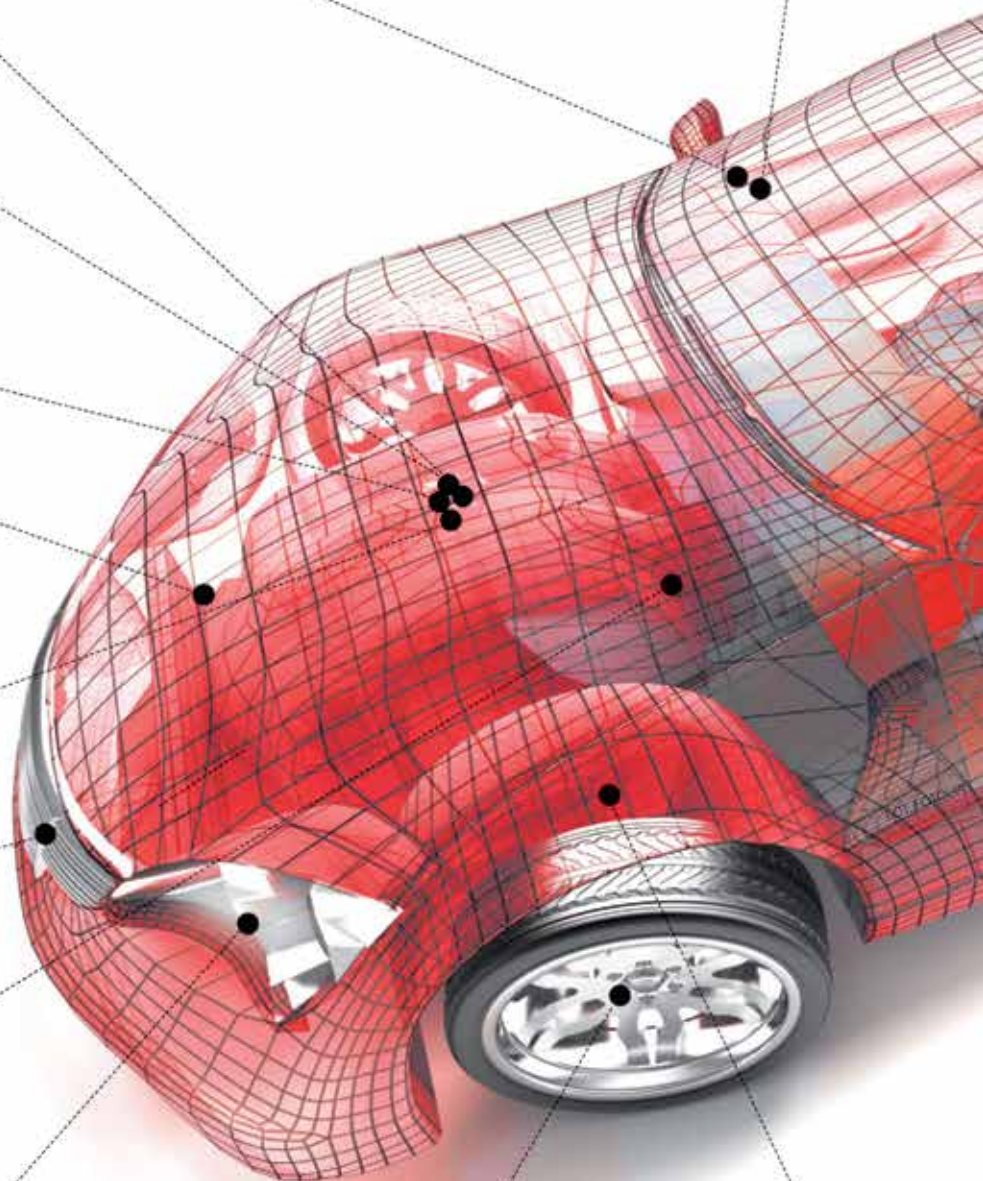
- Daicel Safety System Europe (Żarów)
- Autoliv (Jelcz-Laskowice)

Łożyska:

- Yagi (Żarów)
- AKS Precision Ball (Żarów)

Przeguby:

- GKN Driveline (Oleśnica)



Samochody użytkowe:

- Volkswagen Poznań (Września)

Quady i pojazdy specjalne:

- Polaris Poland (Opole)

Pojazdy specjalne, nadwozia i naczepy:

- MRP (Opole)
- Kegger (Bolesławiec)
- Nysa Zakład Pojazdów (Strzelin)
- Bridgestone (Żarów)
- Suer Polska (Kościan)

Hydrauliczne napędy dachowe:

- HOERBIGER (Bolesławiec)
- Turningtec (Bolesławiec)

Karoseria:

- Gestamp (Wrocław, Września)

Uszczelki:

- Cooper Standard (Dzierżoniów)

Felgi:

- Ronal (Wałbrzych)

Układ hamulcowy:

- Wabco (Wrocław)
- Robert Bosch (Wrocław)
- Mando Corporation (Wałbrzych)

Fotele:

- Johnson Controls (Skarbimierz)
- Faurecia (Wałbrzych, Jelcz-Laskowice)

Kierownice:

- Quin (Wałbrzych)

Sprężyny:

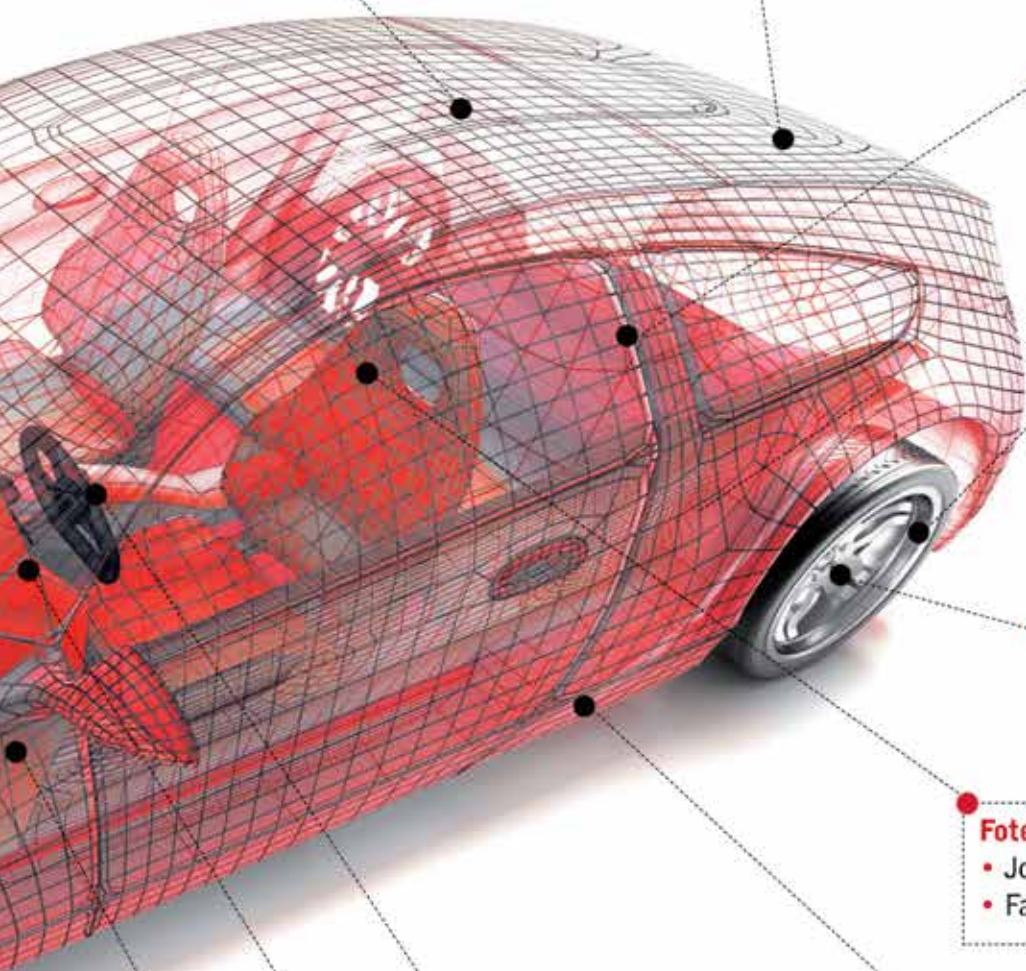
- Techspring (Bielawa)

Elementy układu kierowniczego:

- Mando Corporation (Wałbrzych)
- NSK (Wałbrzych)
- Global Steering Systems (Opole)

Katalizatory/filtry:

- Umicore Autocat Poland (Nowa Ruda)
- Sumica Ceramics Polska (Wrocław)
- Donaldson Polska (Skarbimierz)





LEGNICKA SSE

Trwa niepewność firm posiadających więcej niż jedno zezwolenie strefowe

Przez ostatnie lata organy podatkowe stosowały jednolitą linię orzeczniczą w stosunku do ewidencjonowania i rozliczania dochodu osiąganego przez firm działających w Specjalnych Strefach Ekonomicznych (SSE) na podstawie więcej niż jednego zezwolenia. Takie podmioty mogły łącznie rozliczać osiągnąony dochód, bez rozdzielania go na poszczególne zwolnienia.

Niestety, w wyroku WSA w Poznaniu z 26 czerwca 2015 r., oraz w następujących po nim interpretacjach podatkowych pojawił się odmienny pogląd. Zgodnie z nim zezwolenie wydawane jest na ściśle określonej działalności i dotyczy wyłącznie dochodu przypisanego do danego zezwolenia, a co za tym idzie nie ma możliwości łącznego rozliczania dochodu zwolnionego na podstawie wszystkich posiadanych zezwoleń. Pomimo późniejszego, pozytywnego wyroku WSA w Rzeszowie z 8 grudnia 2015 r., powstałe rozbieżności powodują niepewność wśród przedsiębiorców działających w SSE co do tego, która linia orzecznicza zostanie zaakceptowana przez organy podatkowe i jaki to będzie miało wpływ na ich obowiązki.

Sytuacja firm przed zmianą linii orzeczniczej

Argumenty pozwalające na łączne rozliczanie dochodu wygenerowanego w związku z działalnością w SSE bez przyporządkowywania go do poszczególnych zezwoleń, były wielokrotnie podnoszone w interpretacjach podatkowych w ostatnich latach. Warto tu przytoczyć interpretację nr IPTPB3/423-306/12-2/KJ z 23 listopada 2012 r. wydanej przez Izbę Skarbową w Łodzi, która potwierdza prawidłowość stanowiska przedstawionego przez Spółkę: „W związku z posiadaniem trzech Zezwoleń (...) Spółce będzie przysługiwało prawo do zwolnienia z opodatkowania dochodu w kwocie wynikającej z połączenia iloczynów dostępnej intensywności pomocy publicznej (...)”.

W konsekwencji oznacza to, że spółka ma możliwość zwolnienia z opodatkowania dochodów pochodzących z całej działalności podstawowej prowadzonej na terenie SSE na podstawie posiadanych przez nią

zezwoleń, bez konieczności odrębnego alokowania dochodu pomiędzy te zezwolenia.

Podobne stanowisko zostało zaprezentowane w interpretacji nr ILPB3/423-538/13-2/KS z 5 lutego 2014 r. Izby Skarbowej w Poznaniu, w której potwierdzono stanowisko spółki, zgodnie z którym „dla celów korzystania z Zezwoleń strefowych, Spółka nie będzie obowiązana do prowadzenia odrębnej ewidencji i ustalania odrębnego wyniku podatkowego dla każdego z nich osobno (...)” W duchu powyższych rozstrzygnięć została wydana także interpretacja nr IBPBI/2/423-1406/14/IZ z 18 lutego 2015 r. Izby Skarbowej w Katowicach, w której wskazuje się, że „Spółka może zatem objąć zwolnieniem dochód z całej działalności prowadzonej na terenie SSE, wykorzystując limit pomocy publicznej dostępnej w ramach pierwszego zezwolenia, a po jego wyczerpaniu limit wynikający z drugiego zezwolenia”.

Efektom tych interpretacji było ugruntowane stanowisko, z którego wynikało, że podmioty posiadające co najmniej dwa zezwolenia strefowe mogą objąć zwolnieniem dochód z całej działalności strefowej w oparciu o wszystkie posiadane zezwolenia oraz, że nie ma konieczności alokowania dochodu do każdego zezwolenia odrębnie. W praktyce pozwalało to uniknąć konieczności dokonywania skomplikowanych wyliczeń dla celów alokacji wyniku pomiędzy poszczególne zezwolenia. Co więcej, w przypadku gdy działalność dotycząca jednego z zezwoleń przynosiła stratę możliwe było jej kompensowanie dochodem z innego zezwolenia, jeżeli takowy wystąpił.

Nosił wilk razy kilka ponieśli i wilka Nowa linia orzecznicza zmieniła sytuację

Wyłom w powyższej linii interpretacyj-

nej sprawił wyrok z 26 czerwca 2015 r. WSA w Poznaniu (I SA/PO 1235/14). W stanie faktycznym rozpatrywano sytuację spółki, która w związku z realizacją inwestycji w dwóch SSE w oparciu o dwa zezwolenia, chciała skorzystać z możliwości łącznego rozliczania dochodu strefowego. Wyrok WSA w Poznaniu utrzymał w mocy negatywną interpretację izby skarbowej, w której wskazano że „zezwolenie wydawane jest na prowadzenie działalności na terenie konkretnej strefy. Dane zezwolenie strefowe swoim zasięgiem nie obejmuje całej działalności przedsiębiorcy strefowego (w tym działalności prowadzonej na terenie innej strefy), ale wyłącznie działalność na terenie strefy, której zezwolenie dotyczy. Oznacza to, że ze zwolnienia podatkowego na podstawie otrzymanego zezwolenia na terenie BSSE powinny korzystać wyłącznie wyroby wytworzone na terenie tej strefy, w zakresie ściśle wskazanym w zezwoleniu.” W wyroku wskazano również, że „zwolnieniu od podatku dochodowego od osób prawnych (...) podlega tylko

AUTOR



Aleksandr Pabiańska

Doświadczony
Konsultant
EY



Filip Kotarski

Menedżer
EY

dochód z działalności gospodarczej, prowadzonej na terenie ściśle określonej strefy, stosownie do uzyskanego zezwolenia na prowadzenie działalności w granicach konkretnej strefy. Jeżeli zatem dany rodzaj działalności gospodarczej nie został wymieniony w zezwoleniu, to uzyskany z tej działalności dochód nie korzysta ze zwolnienia podatkowego. Podobnie należy odnieść się do dochodu osiągniętego poza SSE, bądź na terenie innej SSE". Przyjęcie takiego podejścia może być problematyczne dla podmiotów, których zakład działający w SSE jest objęty dwoma zezwoleniami. Wówczas konieczne będzie wydzielenie dochodu osiąganego w oparciu o jedną linię technologiczną i odpowiednio dostosowanie ich do każdego zezwolenia.

Pomimo tej specyfiki stanu faktycznego (działalność w ramach różnych zezwoleń dotycząca różnych obszarów geograficznych), negatywne podejście co do łącznego rozliczania dochodu zostało zaadoptowane przez organy podatkowe rozszerzająco. Izby Skarbowe odmawiają podatnikom możliwości łącznej kalkulacji limitów zwolnień również w przypadku posiadania kilku zezwoleń na terenie jednej SSE. Przykładem tego mogą być interpretacje wydane przez Izbę Skarbową w Katowicach z 19 października 2015 r. (nr IBPB-1-2/4510-471/15/AB) czy Izbę Skarbową w Poznaniu z 7 lipca 2015 nr (ILPB/4510-1-152/15-4/A). W tej ostatniej za błędne uznano stanowisko, zgodnie z którym, w oparciu o obowiązujące przepisy spółka nie będzie zobowiązana do prowadzenia odrębnej ewidencji i ustalania odrębnego wyniku podatkowego dla każdego zezwolenia osobno. W efekcie, w decyzjach organów podatkowych wydawanych po wspomnianym wyroku, ugruntowało się stanowisko, zgodnie z którym zezwolenie wiąże się ze ściśle określoną inwestycją, a co za tym

idzie każdy podmiot działający w SSE ma obowiązek prowadzenia odrębnej ewidencji dla poszczególnych projektów, na które zostają wydane odrębne zezwolenia strefowe.

W konsekwencji podatnicy posiadający więcej niż jedno zezwolenie strefowe zostali postawieni przed nową rzeczywistością. Jej akceptacja niesłaby za sobą następujące konsekwencje: obowiązek wyodrębnienia dochodu do każdego z zezwoleń, co w efekcie wiązałoby się z koniecznością przeformułowania dotychczas stosowanego systemu ewidencji księgowej i podatkowej oraz brak możliwości wykorzystania puli pomocy publicznej wypracowanej w ramach jednego zezwolenia strefowego dla dochodu wypracowanego w ramach pozostałych zezwoleń

Biorąc pod uwagę, że w wielu przypadkach przedsiębiorcy posiadają kilka zezwoleń na realizację jednego procesu produkcyjnego (np. dwa zezwolenia na inne elementy linii produkcyjnej) odpowiednie i bezpośrednio wyodrębnienie wyniku dla poszczególnych zezwoleń może być znacząco utrudnione. W takim przypadku konieczne byłoby zastosowanie odpowiednich metod alokacji. Z uwagi na brak praktyki organów podatkowych w tym zakresie, wybrana metodologia może być potencjalnie kwestionowana na etapie kontroli podatkowej.

Jedna jaskółka wiosny nie czyni wyrok WSA w Rzeszowie przywrócił pierwotną linię orzeczniczą?

Sytuacja przedsiębiorców strefowych została ponownie poddana ocenie przez WSA. Tym razem analizy dokonał WSA w Rzeszowie w wyroku z 8 grudnia 2015 r. (I SA/Rz 1035/15). W wyroku, sąd uchylając negatywną dla podatnika interpretację wskazał, że „w przepisach strefowych brak jest zakazu dotyczącego sumowania limi-

tów i łącznego ich rozliczania w działalności na podstawie różnych zezwoleń na terenie jednej strefy". Wydawało się zatem, że sytuacja powróci do punktu wyjścia.

Pomimo pozytywnego wyroku, w tym samym okresie została wydana interpretacja zmieniająca z urzędu pierwotnie pozytywną dla podatnika interpretację Dyrektora Izby Skarbowej w Katowicach z 18 sierpnia 2009 r. (IBPBI/2/423-596/09/AM). W zmienionej interpretacji uznano za nieprawidłowe podejście dotyczące łącznego rozliczania dochodu uzyskiwanego w oparciu o zezwolenia w tej samej SSE. M.in. wskazano, że skoro zezwolenie SSE łączy się ze ściśle określoną inwestycją, to każdy podmiot jest zobowiązany do monitorowania dochodu lub straty w stosunku do każdego zezwolenia osobno. Niestety, w ostatnim okresie pojawiły się kolejne interpretacje z urzędu zmieniające już wydane i korzystne dla przedsiębiorców interpretacje.

Warto zadać sobie pytanie: jak wygląda sytuacja podmiotów, w tym z branży motoryzacyjnej, realizujących inwestycje w SSE w oparciu o więcej niż jedno zezwolenie? W naszej ocenie sytuacja podatników jest ciągle niepewna. Pomimo wcześniejszej praktyki orzeczniczej część z organów przyjęła negatywne stanowiska, wskazując na konieczność alokacji dochodu do każdego z posiadanych zwolnień strefowych. Wyrok WSA w Rzeszowie, nie przekreśla wszystkich negatywnych interpretacji i trudno obecnie ocenić, w którą stronę pójdą ograny podatkowe. Jeżeli linia nakazująca alokację dochodu odrębnie do każdego zezwolenia miałyby się stać obowiązującą, to na przedsiębiorców strefowych zostałyby nałożone kolejne obowiązki. Wydaje się, że najtrudniejsze w tej sytuacji byłoby wypracowanie spo-

sobu alokacji osiąganego dochodu do każdego z posiadanych zezwoleń, co w niektórych przypadkach byłoby znacznie utrudnione lub praktycznie niemożliwe (ww. zostało podkreślone przez ograny podatkowe w wydanych interpretacjach).

Co mogą zrobić przedsiębiorcy posiadający więcej niż jedno zezwolenie? Do czasu ugruntowania się praktyki orzeczniczej należy zweryfikować możliwość wypracowania wewnętrznej metody alokacji dochodu do każdego z zezwoleń. Jeżeli dany przedsiębiorca nie posiada interpretacji podatkowej pozwalającej mu na łączne rozliczanie zezwoleń należałoby również dokonać kalkulacji czy ewentualna konieczność wydzielenia dochodu / straty osiąganego dla poszczególnych zezwoleń w przeszłych latach mogłaby spowodować zmianę poziomu wykorzystania

pomocy publicznej, a w konsekwencji czy nie pojawi się zaległość podatkowa (np. gdy okaże się, że dla jednego z zezwoleń wg nowej metodologii pula pomocy publicznej została wcześniej wykorzystana i dochód w ramach tego zezwolenia należy traktować już jako opodatkowany). Sytuacja jest łatwiejsza dla przedsiębiorców, którzy posiadają interpretacje wydane przed zmianą podejścia organów, gdyż w ich przypadku nie jest konieczna analiza przeszłych rozliczeń. Jednakże nawet w tym przypadku należy pamiętać o możliwości (stosowanej w praktyce) zmiany z urzędu otrzymanej interpretacji (wtedy jednak skutki zmiany interpretacji wywrą efekt jedynie na przyszłe rozliczenia).

Definitywnego rozstrzygnięcia jednak na razie nie ma i dopiero czas pokaże, która wykładnia przeważy w stanowiskach sądów i organów podatkowych.

ENGLISH SUMMARY

The companies conducting business activity in Special Economic Zones on the basis of at least two permits, will have to face the uncertainty concerning their rights and duties. New situation results from sentence of Provincial Administrative Court in Poznań from June 26, 2015 and following it tax interpretation indicating that SEZ permit is issued for a strictly defined activity and applies only to income attributable to this specified permit. Hence there is no possibility of joint settlement of SEZ's income on the basis of all owned permits. Such interpretation is in contrary to the tax rulings developed in the past by the tax authorities.



Czy innowacje mogą rozkwiąć?

Innowacje nigdy nie spadają z nieba. Sam pomysł to nie wszystko. Aby przerodził się w innowację, potrzebny jest podatny grunt i właściwe wsparcie. To one mogą sprawić, że niepozorna myśl przerodzi się w ideę, która zmieni świat. W EY stworzyliśmy Grupę Zarządzania Innowacjami, która wspiera przedsiębiorców, by ich wizja stała się rzeczywistością.

Sprawdź nas: ey.com/pl/innowacje



TEAM PREVENT

Zmieniające się wyzwania w odniesieniu do branży motoryzacyjnej w Polsce w obliczu rozwoju regionu Europy Centralnej i Wschodniej

Pomimo spowolnienia rozwoju branży motoryzacyjnej w naszym kraju, mniejszej liczby realizowanych spektakularnych inwestycji na chwilę obecną, w porównaniu do buma inwestycyjnego z ostatnich dwóch dekad, wciąż obserwujemy powolny, lecz ciągły wzrost produkcji i obrotów naszej branży. Z roku na rok widać coraz bardziej, że Polska staje się „zagłębiem” dostawców automotive dla Europy, którzy to oprócz podejmowania decyzji o lokalizacji nowych zakładów produkcyjnych na terenie Polski w ogromnym stopniu stale inwestują i zwiększają moce produkcyjne w istniejących już od wielu lat fabrykach.

Możemy tylko cieszyć się z ciągłego zainteresowania zagranicznych inwestorów inwestowaniem w Polsce i wynikających z tego, wciąż podejmowanych, decyzji o lokalizacji nowych fabryk, jak również rozwoju istniejących. Nie ma co ukrywać, że jakiegokolwiek nowe decyzje wynikają z reputacji i sukcesu odniesionego przez pierwsze korporacje, które to zdecydowały się na inwestycje w naszym kraju w latach dziewięćdziesiątych XX wieku i poprzedniej dekadzie tego wieku. Niektóre z koncernów posiadają już na terenie Polski nawet po kilka, stale rozrastających się i zwiększających moce produkcyjne, fabryk. Dzięki inwestycjom OEM-ów i kluczowych dostawców bezpośrednich do producentów samochodów tzw. Tier I, zauważalny jest również rozwój całego łańcucha dostaw - całej sieci poddostawców.

Ten rozwój wymaga skutecznego i efektywnego przepływu wiedzy o wszelkiego rodzaju wymaganiach – w tym zwłaszcza tzw. specyficznych wymaganiach klienta (CSR - Customer Specific Requirements) w całym łańcuchu dostaw. Niezbędny jest stały wzrost liczby wykwalifikowanych pracowników świadomych reguł rządzących tą bardzo wymagającą branżą. Z analiz OEM-ów zaczyna wyłaniać się obraz, że niestety coraz więcej problemów jakościowych, czy też związanych z planową realizacją dostaw do ich fabryk zaczynają kreować nie dostawcy bezpośredni a ich poddostawcy. Zauważalna jest luka w przepływie wiedzy zwłaszcza pomiędzy dostawcami Tier I a ich poddostawcami. Niestety wymagań prawnych, systemowych, branżowych, specyficznych OEM-ów, uzupełniających dostawców bezpośrednich (różnych korporacji) do automotive, jak również ciągłych zmian wymagań jest taki ogrom, że potężne koncerny mają problemy w ich

nadzorowaniu, o małych firmach nie wspominając. Aby wesprzeć przepływ informacji w łańcuchu dostaw o najważniejszych standardach branżowych, kluczowych zmianach w wymaganiach, jak również aby wspierać rozwój poddostawców – w grudniu 2015 odbyła się pierwsza edycja organizowanej przez firmę Team Prevent Polska Sp. z o.o. wraz z organizacją VDA QMC z Niemiec konferencja TOP automotive 2015 – konferencja, która wyznaczyła nowe standardy.

Pragniemy Państwu przybliżyć to wydarzenie, ponieważ chcemy, aby niniejsza konferencja była czymś więcej niż tylko forum wymiany informacji. Celem jest omawianie w jej trakcie w ustrukturyzowany sposób wymagań branży, stanowiących na chwilę obecną największe wyzwania dla łańcucha dostaw. Konferencja jest wstępem i będzie również corocznym podsumowaniem będących w trakcie uruchamiania bardziej szczegółowych spotkań roboczych prowadzonych w formie tzw. Centrów Kompetencji. Działalność Centrów Kompetencji będzie obejmowała działalność szkoleniową w formie studiów podyplomowych, magisterskich, licencjackich, szkół zawodowych wsparcia branży motoryzacyjnej, jak również regularnie organizowanych spotkań tematycznych wręcz o technologicznym stopniu szczegółowości. Pierwsze takie spotkanie planowane jest na czerwiec 2016. Podczas tego spotkania będzie poruszana tematyka GD&T i audytu technologicznego CQI-9 (szczegóły organizowanych wydarzeń prosimy śledzić na naszej stronie internetowej www.teamprevent.pl, jak również w dystrybuowanych przez nas newsletterach). Mamy nadzieję, że to cykliczne wydarzenie ułatwi i uporządkuje w Polsce zwłaszcza współpracę pomiędzy bezpośrednimi i pośrednimi dostawcami.

AUTOR



Katarzyna Bycz

Team Prevent
Poland Sp. z o.o.

Krótkie podsumowanie Konferencji TOP automotive 2015

3 dni, 17 godzin prelekcji i warsztatów, 10 prezentacji, 11 prelegentów, 140 uczestników z 75 firm – tak w liczbach wyglądała Konferencja TOP automotive 2015.

Konferencja TOP automotive 2015 oficjalnie rozpoczęła się w środę 9 grudnia 2015 r., dokładnie o godzinie 18.30. Wydarzenie, do którego przygotowania trwały blisko rok, otworzył Pan Dariusz Grzegorzczak, członek Zarządu Team Prevent Poland. *Jeszcze nigdy w jednym miejscu nie spotkało się tyle wyjątkowych osób i firm. Dzisiaj chcemy zrobić pierwszy krok, by pokazać z jakimi wyzwaniami zmagają się nasza branża oraz wyznaczyć priorytety na przyszłe lata* – powiedział podczas otwarcia Pan Dariusz Grzegorzczak.

Historia motoryzacji w pigułce

Wykład inauguracyjny, który był wprowadzeniem do tematyki motoryzacji, poprowadził dziennikarz motoryzacyjny Pan Jacek Balkan. Podczas godzinowego wystąpienia uczestnicy poznali historię motoryzacji w pigułce – najważniejsze i najbardziej interesujące fakty o pierwszych samochodach, największych problemach ówczesnego rynku motoryzacyjnego. Dzięki licznym zdjęciom archiwalnym oraz ciekawemu spojrzeniu na początki motoryzacji dowiedzieliśmy się m.in., że pierwszy

opatentowany samochód, który nigdy nie trafił do seryjnej produkcji powstał w 1877 roku w USA, a pierwsza poważna awaria w słynnej „beczce” marki Mercedes pojawiła się dopiero przy przebiegu 860 tys. km.

Jesteście naszymi gośćmi

Drugiego dnia Konferencji, najważniejszego z punktu widzenia zawartości merytorycznej, uczestników wspólnie powitali Członkowie Zarządu TP PL – Pan Dariusz Grzegorzczak oraz Pan Donat Thomanek. Witam Państwa w imieniu firmy BAD, kolegów i koleżanek oraz całego Team Prevent Poland. Jesteście naszymi gośćmi, cieszymy się, że w ciągu najbliższych dni wspólnie będziemy dyskutować oraz wymieniać się doświadczeniami – podkreślił Pan Donat Thomanek.

Szereg prezentacji, podzielonych ze względu na zakres, na te dotyczące tematyki systemowej oraz tematyki procesowej, wygłosiło grono najlepszych specjalistów branży motoryzacyjnej. Wśród nich znaleźli się zarówno przedstawiciele partnera strategicznego VDA QMC: Pan Reinhard Hagen,

Pani Tanja Wälzholz oraz Pan Robert Frank, jak również eksperci kluczowych producentów samochodów osobowych: Pani Marzena Pillich-Grońska, Pan Wojciech Kawa, Pan Tomasz Gwiżdż oraz Pan Krzysztof Domanowski, a także przedstawiciele partnerów Konferencji: Pan Rafał Orłowski, Pani Małgorzata Matusiewicz oraz Pan Zbigniew Kopeć.

Praktycy – praktykom

Prezentacje wygłoszone przez prelegentów ze strony VDA QMC dotyczyły w głównej mierze założeń jakimi kieruje się VDA QMC, planów na kolejne lata, zastosowania specyficznych wymagań klientów, a także korzyści płynących z audytów w przemyśle motoryzacyjnym.

Jak powiedział Pan Reinhard Hagen: motto VDA QMC brzmi praktycy – praktykom, dlatego też najważniejsze jest pokazanie jak w praktyce korzysta się ze zdobytej wiedzy teoretycznej. Pan Robert Frank z kolei podkreślał rolę audytów i zalety jakie mogą przynieść każdej organizacji. *To ludzie tworzą jakość, nie maszyny* – podsumował swoje wystąpienie Pan Frank.

Największe wyzwania

Część dotyczącą tematyki procesowej poprowadzili najlepsi z najlepszych, czyli wieloletni praktycy, doświadczeni eksperci w swojej dziedzinie – przedstawiciele Volkswagen Polska, FCA Group Purchasing Poland oraz General Motors Manufacturing Poland. Pani Marzena Pillich-Grońska skupiła się na analizie procesu produkcyjnego, popartej licznymi przykładami, również z fabryki VW. Pan Wojciech Kawa oraz Pan Tomasz Gwiżdż opowiedzieli m.in. o metodologii Audytu Procesu i World Class Manufacturing (WCM) stosowanej przez FCA, której główną ideą jest brak strat, awarii, defektów i wypadków. Z kolei Pan Krzysztof Domanowski skoncentrował się na nowych wymaganiach systemu jakości dla dostawców GM opartych na systemie QSB i BIQS, który obowiązywać będzie od 01.01.2016 roku.

Wspólne rozwiązania

Wśród prelegentów nie zabrakło również przedstawicieli partnerów Konferencji, którzy w swoich wystąpieniach zaprezentowali nowoczesne rozwiązania, dzięki którym działania podej-



TEAM PREVENT

mowane w branży automotive mogą stać się jeszcze bardziej innowacyjne i atrakcyjniejsze dla klienta. Pani Małgorzata Matusiewicz przedstawiła możliwości współpracy z firmą UPS, a także jak ważne jest powierzenie działań logistycznych profesjonalnemu partnerowi. Pan Zbigniew Kopeć zaś na przykładzie oferty Flextronics udowodnił, jak skuteczne rozwiązania technologiczne zmieniają biznes.

Bazą do wszystkich prezentacji, a także niejako ich uzupełnieniem było wystąpienie Pana Rafała Orłowskiego z AutomotiveSuppliers, który podsumował rok 2015 w przemyśle motoryzacyjnym w Polsce oraz Europie. Opierając się na danych statystycznych oraz swoich doświadczeniach przedstawił także perspektywy i zagrożenia w roku 2016.

Warsztatowe spojrzenie na problemy

Teoretyczne rozważania na temat wyzwań z jakimi zmagają się dostawcy, nie byłyby zasadne gdyby nie możliwość wymiany doświadczeń i dyskusji podczas warsztatów. To właśnie warsztatom poświęcony został trzeci dzień Konferencji. Uczestnicy mieli do dyspozycji wszystkich prelegentów, dyskutowali, wspólnie szukali odpowiedzi na najbardziej nurtujące pytania i wyzwania z jakimi przychodzi im się zmierzyć na co dzień.

Jak pokazało podsumowanie części warsztatowej, nie była to tylko okazja do rozwiania pojawiających się wątpliwości, ale także szansa na zdefiniowanie potrzeb i wyznaczenie kierunków przyszłych działań.

Wyznaczamy standardy

Konferencja TOP automotive 2015 udowodniła, że niezależnie od wa-

runków, zawsze najważniejsza jest komunikacja i jedynie dyskusja oraz wymiana doświadczeń pomiędzy firmami, w oparciu o wiedzę najlepszych ekspertów, są szansą znalezienie optymalnych rozwiązań oraz efektywną współpracę.

Wnioski takie pozwalają na snucie planów i rozwijanie projektu, jakim jest TOP automotive. Nie byłoby to możliwe, gdyby nie zaangażowanie i wsparcie partnerów i patronów, a także aktywny udział uczestników Konferencji.

Mając nadzieję na jeszcze większy sukces już teraz organizator TOP automotive – firma Team Prevent Poland zaprasza na 2. edycję Konferencji, która odbędzie się 7-9 grudnia 2016 r. we Wrocławiu. Szczegóły pojawiają się już wkrótce na oficjalnej stronie – www.topautomotive.pl

KONFERENCJA

 **TOP**
automotive
2016

07-09.12.2016

WROCŁAW

KONTAKT:
Julia Piórek

TELEFON:
+ 48 32 73 38 219

E-MAIL:
julia.piorek@teamprevent.com

WWW:
www.topautomotive.pl



INTERNETOWA BAZA DOSTAWCÓW MOTORYZACYJNYCH W POLSCE

MIEJSCE NA
TWOJĄ FIRME.

DOŁĄCZ DO
INNYCH
DOSTAWCÓW.



BWI Group to czołowy dostawca części zawieszni i hamulców dla przemysłu motoryzacyjnego na całym świecie.

W Polsce BWI posiada dwa ośrodki: Fabrykę Amortyzatorów w Krośnie oraz Centrum Techniczne w Krakowie.

www.bispol.com.pl

ul. Towarowa 30
43-300 Bielsko-Biała

T: +48 33 499 02 10

data interchange

Od 1986 roku Data Interchange jest wiodącym producentem rozwiązań w zakresie integracji B2B i elektronicznej wymiany danych (EDI). Jako międzynarodowy INTEGRATOR i twórca OFTP i OFTP2 dla przemysłu motoryzacyjnego dostarczamy efektywne rozwiązania dla wielu tysięcy zadowolonych klientów.

www.datainterchange.com

ul. Dojazd 5H
42-400 Zawiercie

T: +48 32 757 98 75



„EXCOR” Sp. z o.o. jest producentem materiałów antykorozyjnych VCI i środków chemicznych służących do zabezpieczania części metalowych i elektronicznych przy długich wysyłkach, szczególnie morskich, podczas długotrwałego magazynowania i w trakcie procesu technologicznego i obróbki. Jesteśmy wyłącznym partnerem joint-venture firmy Northern Technologies International Corporation (NTIC) w Polsce. NTIC jest federacją spółek w ponad 60 krajach świata zajmujących się rozwiązaniami VCI ZERUST®/EXCOR®/GARDAC® w zakresie ochrony antykorozyjnej metali.

www.excor.pl

ul. Jarzynowa 50
94-204 Łódź

T: +48 42 633 53 73



Spółka prowadzi chemiczną i elektrochemiczną obróbkę powierzchni metali: srebrzenie, chromowanie, cynowanie, cynkowanie, cynk-nikiel, niklowanie chemiczne, fosforanowanie i inne pokrycia, zabezpieczające powierzchnię przed korozją, nadające pożądane właściwości techniczne: twardość powierzchni, odporność na ścieranie, przewodność elektryczna, dekoracyjny wygląd... Atutem jest możliwość zmiany parametrów i jakości pokrycia oraz możliwość wykonywania pokryć na prawie każdym rodzaju podłoża.

www.galvo.pl

ul. Aleksandrowska 67/93
91-205 Łódź

T: +48 42 29 10 210...212



Firma działa na rynku od 1994 r. Dostarcza wysokiej jakości wyroby gumowe, zapewnia kompleksową obsługę od projektu do dostarczenia wyrobu gotowego.

www.gumat.pl

ul. Słoneczna 2c
39-120, Sędziszów Małopolski

T: +48 17 221 66 25

W ramach aktualnej oferty, każda firma, która skorzysta z wpisu w formie rozszerzonej, otrzyma: baner z logo firmy w serwisie AutomotiveSuppliers.pl, wizytówkę firmy w kwartalniku AutomotiveSuppliers.pl review

ZAPREZENTUJ FIRME ZDOBĄDŹ NOWYCH PARTNERÓW BIZNESOWYCH



INZYNIEROWIE.COM

Agencja rekrutacyjna specjalizująca się w rekrutacjach inżynierskich średniego i wyższego szczebla dla firm z branży motoryzacyjnej. Wąska specjalizacja i rozeznanie rynku czyni z nas wartościowego partnera biznesowego dla każdego producenta. Nie tylko świetnie orientujemy się w zagadnieniach technicznych związanych z pracą inżynierów, ale również doskonale znamy specyfikę rynku pracy. Jako nieliczni, korzystamy w rzeczywistości z metod direct search, praktycznie rezygnując z ogłoszeń. Co przekłada się na wysoką jakość naszych kandydatów.

www.inzynierowie.com

ul. Nowy Świat 49
00-042 Warszawa

T: +48 668 676 737



Firma ITA jest polskim przedsiębiorstwem, które od ponad 16 lat dostarcza kompleksowe rozwiązania z dziedziny metrologii przemysłowej oraz narzędziowej. W swojej ofercie posiadamy systemy ścisłej światowej czołówki producentów urządzeń pomiarowych i narzędzi skrawających. Rozwiązania dostarczane przez ITA umożliwiają wykonywanie pomiarów o najwyższej dokładności.

www.ita-polska.com.pl

ul. Poznańska 104
Skórzewo, 60-185 Poznań

T: +48 61 222 58 00



Nosag Polska Sp. z o.o. jest przedsiębiorstwem produkcyjnym, działającym w branży samochodowej (podzespoły do siedzeń samochodowych) od 2005 r. w Polsce. Zakład wchodzi w skład DEFTA Group działającej w branży Automotive (11 jednostek produkcyjnych w 7 krajach na świecie oraz 5 centr technicznych, ok. 1600 zatrudnionych pracowników). Zakres działalności firmy obejmuje sprzedaż, zakupy, zarządzanie projektem, projektowanie procesu wytwarzania oraz inżynieria produktu (przy ścisłej współpracy z klientem). Do kluczowych klientów należą: Faurecia, Lear oraz Johnson Controls.

www.defta.eu

ul. Dojazdowa 9
43-100 Tychy

T: +48 32 218 01 70



ZAKŁAD ELEKTRONICZNY Sp. z o.o.

Jesteśmy producentem wiązek elektrycznych oraz podwykonawcą montażu urządzeń elektrycznych i elektronicznych z ponad 25 letnim doświadczeniem. Zatrudniamy wysoko wykwalifikowanych pracowników produkcyjnych oraz inżynierów. Posiadamy wdrożony system zarządzania jakością ISO 9001:2008 oraz ISO 14001:2004, najnowsze automaty do obróbki przewodów jak również projektowane przez naszych inżynierów własne maszyny i linie produkcyjne. Realizujemy zamówienia już od jednej sztuki do kilkuset tysięcy sztuk. Dzięki wewnętrznemu działowi, który projektuje i tworzy linie montażowe jak i urządzenia produkcyjne, posiadamy możliwość optymalnego dostosowania procesu produkcji do ilościowych i jakościowych wymagań klienta.

www.zeomega.com.pl

Morawica 375
32-084 Morawica

T: +48 507 984 550



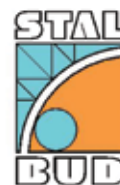
RGW EXPRESS Spółka z o.o.

Świadczy usługi w zakresie: spedycji lotniczej i morskiej przesyłek cargo w imporcie i eksporcie; obsługi przesyłek krytycznych (zatrzymanie linii produkcyjnej, awaria) - zarówno cargo regularne jak i charterzy oraz kurierzy na pokładach samolotów - jesteśmy dostępni 24 godziny na dobę.

www.rgw-express.pl

ul. Żwirki i Wigury 1
00-906 Warszawa

T: +48 22 500-24-00



Firma Stal-Bud produkuje balustrady stalowe i aluminiowe oraz pojemniki transportowe i opakowania do przemysłu motoryzacyjnego. Posiadamy certyfikowany system Zakładowej Kontroli Jakości. Mamy duże doświadczenie w spawaniu stali oraz stopów aluminium.

www.stal-bud.com.pl

Wiślańska 26
43-430 Skoczów

T: +48 479 99 65

2016

03-13.03, Genewa, Szwajcaria	Geneva International Motor Show www.salon-auto.ch	19-20.05, Jaworze	6. Forum Human Resources w sektorze motoryzacyjnym AutomotiveSuppliers.pl www.hrwmotoryzacji.pl
09-11.03, Kielce	EXPO-SURFACE Targi Technologii Antykorozyjnych oraz Ochrony Powierzchni Targi Kielce www.targikielce.pl	07-09.06, Wrocław	XVI Międzynarodowa Konferencja Lean Management Lean Enterprise Institute Polska www.lean.org.pl
09-11.03, Kielce	STOM-BLECH Targi Obróbki Blach Targi Kielce www.targikielce.pl	07-10.06, Poznań	MACH-TOOL Salon Obrabiarek i Narzędzi Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. http://machtool.mtp.pl
09-11.03, Kielce	SPAWALNICTWO Międzynarodowe Targi Technologii i Urządzeń dla Spawalnictwa Targi Kielce www.targikielce.pl	07-10.06, Poznań	WELDING Salon Spawalnictwa Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. http://welding.mtp.pl
09-11.03, Kielce	STOM-TOOL Targi Obróbki Metali, Obrabiarek i Narzędzi Targi Kielce www.targikielce.pl	07-10.06, Poznań	METALFORUM Salon Metalurgii, Hutnictwa, Odlewnictwa i Przemysłu Metalowego Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. http://metalforum.mtp.pl
14-15.04, Opole	3. Automotive CEE Day Spotkanie zakupowe AutomotiveSuppliers.pl www.automotiveceeday.eu	09-12.06, Poznań	SURFEX Salon Technologii Obróbki Powierzchni Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. http://surfex.mtp.pl
25-29.04, Hanower, Niemcy	Hannover Messe www.hannovermesse.de	07-10.06, Poznań	MACH-TOOL Salon Obrabiarek i Narzędzi Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. http://www.focast.pl
17-20.05, Kielce	PLASTPOL Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gummy Targi Kielce www.targikielce.pl	29-30.09, Ossa	Tool-Shop 2016 Konferencja i spotkanie B2B dla narzędziowni AutomotiveSuppliers.pl www.nowoczesnanarzedziownia.pl

2016

KALENDARZ WYDARZEŃ

14-15 KWIETNIA

www.automoticeceeday.eu

Automotive
CEE Day

3. Spotkanie Zakupowe



19-20 MAJA

www.hrwmotoryzacji.pl

6 Forum
Human Resources
w sektorze motoryzacyjnym



29-30 WRZEŚNIA

www.nowoczesnanarzedziowna.pl

Tool-SHOP
KONFERENCJA DLA NARZĘDZIOWNI
2016



17-18 LISTOPADA

www.motosolutions.pl

7 Forum
MotoSolutions

Best practices w przemyśle motoryzacyjnym



**WEŹ UDZIAŁ W NAJWAŻNIEJSZYCH WYDARZENIACH BRANŻOWYCH 2016 ROKU
ZOSTAŃ PARTNEREM, WYSTAWCĄ, UCZESTNIKIEM**

Pomysłodawca i Organizator wydarzeń

AutomotiveSuppliers.pl

Więcej informacji:

tel. 22 215-05-05 , e-mail: review@automotivesuppliers.pl

www.automotivesuppliers.pl

3 Automotive CEE Day

OPOLE, 14-15 KWIETNIA 2016



ORGANIZATOR

AutomotiveSuppliers.pl

WSPÓŁORGANIZATORZY



PARTNERZY



Działy zakupów biorące udział w Automotive CEE Day (wybór):

- Volkswagen Poznań • Volkswagen regional Office Eastern Europe • PSA Peugeot • Citroen Slovakia
- Plastic Omnium Slovakia • Vorwerk Dichtungssysteme Polska • Polaris Poland • Valeo Autosystemy
- Hutchinson Poland (oddział Łódź) • GESTAMP (Hiszpania) • GEDIA Poland • Klippan Safety
- Sanden Manufacturing Poland • Magneti Marelli Poland • Faurecia • GKN Driveline • Sitech

BLIŻSZE INFORMACJE NA WWW.AUTOMOTIVECEEDAY.EU