

AutomotiveSuppliers.pl

review

ISSN 1899-4369

Nr 2(36)/2017 kwiecień-czerwiec



INDUSTRIAS ALEGRE POLAND rozwija produkcję dla Forda

W NUMERZE:

OPOLSKIE
NA CELOWNIKU
DOSTAWCÓW

REKORDOWY
EKSPORT BRANŻY
MOTORYZACYJNEJ

AUDIT PROCESU
WEDŁUG VDA 6.3
WYDANIE 3 ZMIENIONE

KONFERENCJA
TOOL-SHOP 2017



VIA Technika Obróbki
Powierzchniowej

VIA Technika Obróbki Powierzchniowej Sp. z o.o.
ul. Polna 17D, Komorniki 55-300 Środa Śląska
Tel.: +48 71 3173178
www.v-i-a.pl

Trowalizacja & Odtłuszczenie części to dopiero początek

Odtłuszczenie przemysłowe. Jedyni w Polsce. Nowa inwestycja.

Branża motoryzacyjna i lotnicza.



■ 6 ton/godz. ■ 1200kg wsad ■ powyżej 44mN/m

Motoryzacja musi dostosować się do zmian

Sektor motoryzacyjny także i w tym roku rozwija się bardzo dynamicznie. Nienotowane nigdy wcześniej znakomite wyniki mamy w sprzedaży, eksporcie czy poziomie zatrudnienia. Dobra passa trwa także w sprzedaży nowych aut. Już 26. miesiący z rzędu kupujemy więcej samochodów osobowych.

Ten pozytywny trend ma także i drugie oblicze. Rynek pracy jest coraz trudniejszy. Firmy produkcyjne na coraz większą skalę przyjmują osoby zza wschodniej granicy. Jednak nadal zatrudnienie będzie opierało się na pracownikach krajowych a i tu widzimy zmiany. Firmy muszą do siebie przekonać młode pokolenia. Dlatego zmieniają się sposoby komunikacji – coraz większy nacisk kładziony jest na informacje przekazywane przez media społecznościowe. Działy HR stale muszą obserwować i dostosowywać się do zmieniających się trendów.

Ja ze swojej strony, zachęcam do udziału we wrześniowej konferencji TOOL-SHOP, która z każdą edycją cieszy się coraz większym zainteresowaniem nie tylko wśród przedstawicieli branży motoryzacyjnej. Proszę też już teraz zarezerwować czas na 9. Forum MotoSolutions, które w listopadzie odbędzie się w Krakowie.

Rafał Orłowski

Redaktor Naczelny



4. konferencja dla narzędziowni
TOOL-SHOP
(28-29 września 2017)

8
Fabryka we Wrześni
zwiększa produkcję

10
Eksport: rekordowy 2016 rok.
2017 będzie jeszcze lepszy!

14
Industrias Alegre Poland
rozwija produkcję dla Forda

20
Opolskie na celowniku
dostawców
motoryzacyjnych

24
IT w służbie
motoryzacji

26
Wirthwein Polska Sp. z o.o.
planuje dalszy rozwój

28
Trendy w projektowaniu
nowoczesnych
przestrzeni biurowych

30
VIA Technika Obróbki
Powierzchniowej
- dedykowane usługi
dla branży motoryzacyjnej

33
eKANBANAPP: transport
materiałów pod kontrolą

34
Inteligentne rozwiązania
dla poprawy usług
posprzedażowych

36
Quality is our job - wywiad
z Wiceprezesem
International Quick
Service Polska

38
NORMA Polska
z Volvo Quality
Excellence Award

39
No nowego
u dostawców?

46
Audit procesu według
VDA 6.3 wydanie 3 zmienione,
grudzień 2016

49
MANDO Corporation
Poland sprawdzony
partner i pracodawca

52
Automotive CEE
Day 2017 - relacja

54
7. Forum Human
Resources - relacja

56
Nadchodzące targi
i konferencje

TOOL-SHOP 2017

KONFERENCJA DLA NARZĘDZIOWNI

28-29 września 2017 r.
Arche Hotel Częstochowa****

Prelegenci m.in.:



Marcin Piętko
Doradca techniczny
FIBRO GmbH



dr Marek Danis
Dyrektor Generalny
OERLIKON BALZERS
COATING POLAND
Sp. z o.o.



Sylwia Jasińska
Commercial Manager
ARCAPOL Sp. z o.o.



Grzegorz Banakiewicz
Manager ds. Rozwoju
i Projektów
Partnerskich
BALLUFF Sp. z o.o.



Andrzej Michałak
Project Manager
SIROPOL Sp. z o.o.



Marcin Sawicki
Tooling Manager
Nifco Poland
Sp. z o.o.



Marcin Karpeta
Dyrektor Zakładu
FRECH Tools
Poland Sp. z o.o.

W programie, m.in.:

- Efektywność Nowoczesnej Tłoczni
- GERDA HYDOMAT S.A. Usprawnienia procesów
- Przemysł 4.0 - gospodarka narzędziami w obliczu dynamicznych zmian
- Wpływ modernizacji parku maszynowego narzędziowni na wykonawstwo elementów form wtryskowych
- Współpraca z dostawcą formy wtryskowej jako kluczowy czynnik wdrożenia projektu w branży motoryzacyjnej
- Wysokie technologie w branży narzędziowej. BALINIT@ CROMA PLUS; FORMERA; Powłoki Advanced
- Zależności ceny formy odlewniczej od jakości zapytania ofertowego
- Zmiany w zakresie sprzedaży i budowy form wtryskowych
- Utrzymanie ruchu narzędzi odlewniczych w Odlewni Volkswagen Poznań

Partner Główny










Partnerzy Branżowi



Patroni Medialni



28 września 2017 - I dzień Konferencji

09.30-10.00	Rejestracja uczestników	
10.00-10.10	Powitanie uczestników Rafał Orłowski, Partner AutomotiveSuppliers.pl	
10.10-12.30	Rozmowy B2B	
12.30-13.30	Lunch	
13.30-13.50	Współpraca z dostawcą formy wtryskowej jako kluczowy czynnik wdrożenia projektu w branży motoryzacyjnej na przykładzie firmy Nifco Poland Sp. z o.o. Marcin Sawicki, Tooling Manager, Nifco Poland Sp. z o.o.	
13.50-14.30	Efektywność Nowoczesnej Tłoczni Marcin Piętka, Doradca techniczny, Fibro GmbH	
14.30-14.50	Strategia narzędziowa w branży AGD prezentacja do potwierdzenia	
14.50-15.20	Przerwa kawowa - networking	
15.20-15.50	Wpływ modernizacji parku maszynowego narzędziowni na wykonawstwo elementów form wtryskowych Andrzej Michalak, Project Manager, SIROPOL Sp. z o.o.	
15.50-16.20	Wysokie technologie w branży narzędziowej. BALINIT® CROMA PLUS; FORMERA; Powłoki Advanced dr Marek Danis, Dyrektor Generalny, Oerlikon Balzers Coating Poland Sp. z o.o.	
16.20-16.50	Przemysł 4.0 - gospodarka narzędziami w obliczu dynamicznych zmian Grzegorz Banakiewicz, Manager ds. Rozwoju i Projektów Partnerskich, Balluff Sp. z o.o.	
16.50-17.00	Zakończenie I dnia Konferencji	
20.00-24.00	Bankiet	

29 września 2017 - II dzień Konferencji

10.00-10.30	Zależności ceny formy odlewniczej od jakości zapytania ofertowego Marcin Karpeta, Dyrektor Zakładu, FRECH Tools Poland Sp. z o.o.	
10.30-11.00	Utrzymanie ruchu narzędzi odlewniczych w Odlewni Volkswagen Poznań przedstawiciel Volkswagen Poznań Sp. z o.o. Zakład Odlewnia	
11.00-11.40	Przerwa kawowa - networking	
11.40-12.10	Zmiany w zakresie sprzedaży i budowy form wtryskowych Sylwia Jasińska, Commercial Manager, ARCAPOL Sp. z o.o.	
12.10-12.40	GERDA HYDOMAT S.A. Usprawnienia procesów przedstawiciel GERDA Hydomat S.A.	
12.40-12.45	Zakończenie Konferencji	
12.45-13.30	Lunch	

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany programu Konferencji



KONFERENCJA

**PRELEGENCI - PRAKTYCY
Z SEKTORA NARZĘDZIOWEGO**



ROZMOWY B2B

**SPOTKAJ NOWYCH PARTNERÓW
BIZNESOWYCH**



WYSTAWA

**OFERUJEMY POWIERZCHNIĘ
WYSTAWIENNICZĄ**



BANKIET

**OKAZJA DO NAWIĄZANIA
NOWYCH KONTAKTÓW**

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

ZGŁASZAM UDZIAŁ:

- 1 499 PLN netto/os. - do 18 sierpnia 2017 r.
 1 699 PLN netto/os. - po 18 sierpnia 2017 r.

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Nazwa firmy

Ulica

Kod pocztowy

Miejscowość

Tel.

e-mail

NIP

Zgłaszam chęć udziału w rozmowach B2B (28 września)

TAK NIE

Oświadczamy, że jesteśmy uprawnieni do otrzymywania faktur VAT i wyrażamy zgodę na wystawienie przez Organizatora faktury bez pisemnego potwierdzenia jej odbioru.

Wyrażamy zgodę, na podstawie art. 23 ust. 1 i 3 ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) na przetwarzanie danych osobowych do celów informacyjnych i marketingowych przez AutomotiveSuppliers.pl S.C. z siedzibą w Warszawie oraz przez partnerów Konferencji (edycja 2017).

Pieczętka, data i podpis osoby upoważnionej

Warunki uczestnictwa:

1. Cena obejmuje: udział w konferencji w dniach 28-29 września 2017 r., spotkaniach B2B (opcjonalnie), materiały konferencyjne, przerwy kawowe, lunch w oba dni oraz kolację 28 września.
2. Wpłaty należy dokonać na konto: AutomotiveSuppliers.pl S.C. Małgorzata Zborowska-Stęplewska, Rafał Orłowski mBank Bankowość Detaliczna BRE Banku SA PL 61 1140 2004 0000 3102 5293 0305 z dopiskiem, TOOL-SHOP i nazwisko uczestnika
3. Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
4. W przypadku rezygnacji po 14 września 2017 r. obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 400 PLN + 23% VAT.
5. Rezygnacja w terminie do 7 dni przed konferencją lub nieobecność podczas konferencji nie są podstawą do zwrotu należności.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania konferencji.

Nocleg

Ceny pokoi w Arche Hotel Częstochowa**** dla uczestników konferencji:

- pokój jednoosobowy - 200 PLN brutto
- pokój dwuosobowy - 250 PLN brutto

W cenę noclegu wliczone jest śniadanie w formie bufetu szwedzkiego. **Rezerwację oraz płatność za hotel uczestnicy konferencji dokonują indywidualnie.**

GLOBALNY DOSTAWCA KOMPLEKSOWYCH ROZWIĄZAŃ OPAKOWANIOWYCH DLA PRZEMYSŁU MOTORYZACYJNEGO

PRZEMYSŁ MOTORYZACYJNY JEST NIEWĄTPLIWIE JEDNYM Z NAJWAŻNIEJSZYCH OBSZARÓW DLA ROZWOJU PRODUKTÓW OPAKOWANIOWYCH NA ŚWIECIE. BRANŻA TA STANOWI OKOŁO 40% OBROTÓW WSZYSTKICH OPAKOWAŃ TECHNICZNYCH I TRANSPORTOWYCH. CECHĄ CHARAKTERYSTYCZNĄ JEST WYSOKA GLOBALIZACJA ROZWIĄZAŃ, ZAAWANSOWANY ROZWÓJ ORAZ WIELOETAPOWE PROCESY PRODUKCYJNE I LOGISTYCZNE, W KTÓRYCH OPAKOWANIE ODGRYWA ISTOTNĄ ROLĘ.

Nefab jest światowym producentem opakowań przemysłowych, działającym na rynku od 1949 roku. Grupa specjalizuje się w opracowywaniu kompleksowych rozwiązań opakowaniowych, których nadrzędnym celem jest optymalizacja kosztów w całym procesie logistycznym. Założona w Szwecji spółka zatrudnia obecnie ponad 2 400 pracowników, w tym ponad 120 inżynierów specjalizujących się w projektowaniu opakowań. Produkcja odbywa się w 48 zakładach produkcyjnych, a roczne obroty przekraczają 3,30 mld SEK.



Złożoność przemysłu motoryzacyjnego wymaga zastosowania szerokiej gamy materiałów opakowaniowych, a także możliwości projektowania indywidualnych rozwiązań. Firmę Nefab wyróżnia spośród innych neutralność w doborze materiałów, a sam projekt niezależnie czy jest to opakowanie jednorazowe czy zwrotne, cechuje najwyższy standard wykonania. Jesteśmy w stanie to potwierdzić testując opakowanie w jednym z naszych 4 laboratoriów certyfikowanych wg standardów ISTA. Usługi świadczone przez Nefab nie ograniczają się tylko do projektowania, prototypowania i testowania. Oferowane są także usługi magazynowania, składania, kompletowania, zarządzanie i dostawy w systemie Just-In-Time. Dzięki obecności na ponad 35 światowych rynkach każde z rozwiązań jak i serwis oferowany jest na szczeblu lokalnym według tych samych wysokich standardów jakościowych.

JESTEŚMY W STANIE ZMINIMALIZOWAĆ KOSZTY TRANSPORTU NAWET O 50%.



Dzięki firmie Nefab, nasi klienci są w stanie obniżyć swoje wydatki w procesie logistycznym, czego dowodem są tysiące przeprowadzonych wdrożeń uwzględniających koszty transportu, administracji, ochrony produktu, magazynowania czy ergonomii użytkownika. Jako firma odpowiedzialna społecznie, wszelkie rozwiązania projektowane są z myślą o jak najmniejszym wpływie na środowisko naturalne. Kompleksowe i multi-materiałowe rozwiązania opakowaniowe, które optymalizują koszty przy uwzględnieniu lokalnych wymagań oraz globalnych standardów, stawiają Nefab wśród liderów w obszarze dostawców opakowań dla przemysłu motoryzacyjnego.

NEFAB PACKAGING
POLAND - SIEDZIBA
UL. PAŁACOWA 26
80-180 KOWALE

NEFAB PACKAGING
O/SIEROŚLAW
UL. DWORSKA 14
62-080 SIEROŚLAW

NEFAB PACKAGING
O/SOSNOWIEC
UL. INWESTYCYJNA 6
41-208 SOSNOWIEC

E-MAIL: INFO@NEFAB.PL
TEL. +48 58 7217410

MULTI-MATERIAL ENGINEERING

TOTAL COST APPROACH

GLOBAL SUPPLY & SERVICE



VOLKSWAGEN POZNAŃ ZAKŁAD WRZEŚNIA

Volkswagen: fabryka we Wrześni zwiększa produkcję

W październiku zeszłego roku została oficjalnie otwarta największa inwestycja motoryzacyjna ostatnich lat - fabryka Volkswagena we Wrześni. Do końca 2016 roku z jej linii montażowych zjechało kilkaset pierwszych egzemplarzy Craftera.

Z każdym kolejnym tygodniem fabryka zwiększa produkcję. Obecnie dziennie wytwarzanych jest około 200 pojazdów. Od uruchomienia produkcji w zeszłym roku wyprodukowano już ponad 16 tysięcy samochodów - *W tej chwili wytwarzanych jest blisko 40 wersji nadwoziowych* - podkreśla Jens Ocksen, Prezes Zarządu Volkswagen Poznań. - *Docelowo poszerzymy portfolio do 59.*

Od kwietnia fabryka przeszła z systemu pracy jednozmianowej na dwuzmianową. Prowadzona jest obecnie rekrutacja związana z uruchomieniem, kolejnej, trzeciej zmiany.

Na wzrost produkcji wpływa także uruchomienie montażu „bliźniaka” Craftera. 10 kwietnia br., miesiąc po uruchomieniu sprzedaży z linii produkcyjnej fabryki we Wrześni zjechał pierwszy użytkowy MAN TGE. Egzemplarz z numerem VIN ...01, odebrały zespoły kierowane przez prezesa Jensa Ocksen i Dennisa Affelda, szefa sprzedaży samochodów dostawczych w MAN Truck & Bus.

Modelem TGE MAN wchodzi w nowy segment lekkich pojazdów dostawczych, odpowiadając na zapotrzebowanie zgłaszane przez wielu klientów w branży logistycznej, kurierskiej. Według zapewnień MAN chce sprzedawać rocznie około 20 tys. sztuk tego modelu.

W kolejnych miesiącach planowane

jest dalsze zwiększanie produkcji. - *W tym roku we Wrześni powstanie 55 tys. samochodów* - zaznacza prezes Jens Ocksen. W przyszłym roku fabryka ma osiągnąć docelową zdolność 100 tys. samochodów użytkowych rocznie. Wówczas z linii montażowych zjeżdżać będzie na dobę ponad 370 pojazdów. Zatrudnienie zaś wzrośnie z obecnych 2,8 tys. do zaplanowanych 3,3 tys. pracowników.

Kolejnym etapem dla zakładu we Wrześni jest elektryczna wersja Craftera, którego studyjna wersja została zaprezentowana jesienią zeszłego roku podczas targów IAA w Hanowerze. - *E-Crafter jest projektem marki Volkswagen Samochody Użytkowe. W początkowej fazie kształt projektu jest nadawany w zakładzie w Hanowerze* - mówi Dagmara Prystacka, rzeczniczka Volkswagen Poznań. - *W kolejnych fazach realizacji, produkcja zostanie przeniesiona do fabryki zakładu we Wrześni.*

Dzięki elektrycznemu silnikowi o mocy 100 kW studyjny e-Crafter osiąga maksymalną prędkość wynoszącą 80 km/h. Baterie (312 ogniwa o łącznej pojemności 43 kilowatogodzin) pozwalają przejechać na jednym doładowaniu ponad 200 km. W przyszłości zasięg ma wzrosnąć nawet do 400 km. W zależności od typu stacji ładującej baterie można naładować w 80 proc. w czasie 45 minut. Jak dodaje Prezes Ocksen seryjna pro-

AUTOR



Rafał Orłowski

Analityk
Przemysłu Motoryzacyjnego
AutomotiveSuppliers.pl

dukcji elektrycznego Craftera nastąpi nie wcześniej niż 2019-2020 roku.

ENGLISH SUMMARY

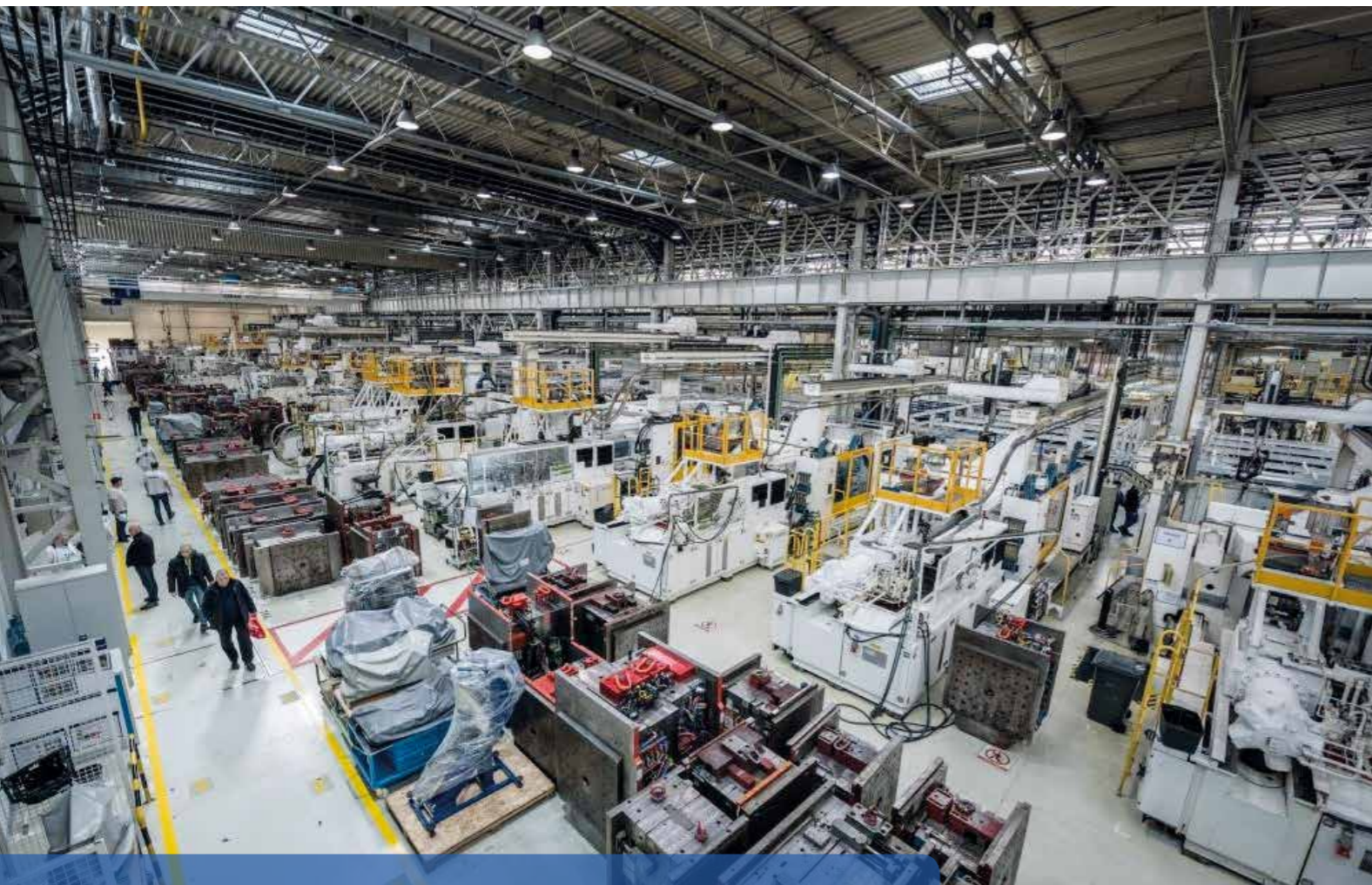
More than 16.000 commercial vehicles have been produced at the Volkswagen factory in Września since launching production in 2016. At present there are about 200 vehicles produced per day.

On April 10, 2017 the production of the „twin model” of Crafter was started - the first MAN TGE launched the assembly line.

In 2017, 55,000 commercial vehicles will be produced in the Września plant. Next year the plant is expected to reach a target of 100.000 cars per year.



VOLKSWAGEN POZNAŃ ZAKŁAD WRZEŚNIA



FAURECIA GORZÓW

Eksport: rekordowy 2016 rok. 2017 będzie jeszcze lepszy!

2016 rok to najlepsze 12 miesięcy w historii przemysłu motoryzacyjnego w Polsce. Wynik eksportu branży był rekordowy. Początek tego roku wskazuje, że 2017 rok będzie w tym względzie jeszcze lepszy.

12 miesięcy 2016 roku

W minionym roku eksport przemysłu motoryzacyjnego z Polski wyniósł 23 mld euro. Po raz pierwszy w historii sektora motoryzacyjnego przekroczone tak wysoki poziom. W porównaniu do roku 2015 wartość eksportu była wyższa o niemal 2,8 mld euro (+10,99 proc.).

Wartość eksportu do krajów należących do Unii Europejskiej (82,93 proc. całości) była o niemal 9 proc. wyższa niż przed rokiem (dynamika 108,86 proc.). Jeszcze wyższą dynamikę odnotowano w eksporcie na rynki pozaunijne (dynamika 126,21 proc.).

Na części i akcesoria przypadło 44,28 proc. eksportu sektora motoryzacyjnego. W porównaniu do roku poprzedniego udział części wzrósł o 0,7 punktu procentowego.

Do krajów Unii Europejskiej trafiło ponad 93 proc. eksportowanych części i komponentów, przy rosnącej dynamice (112,14 proc.). Jeszcze wyższa dynamika nastąpiła w eksporcie na rynki pozaunijne (dynamika 121,17 proc.).

Największym rynkiem pozostają Niemcy (39,64 proc. całości, dynamika 111,80 proc.). Kolejnymi rynkami zbytu były Czechy (8,95

Eksport przemysłu motoryzacyjnego w 2016 r.

Automotive Industry exports in 2016

	w mln euro	dynamika	udział
Unia Europejska	19 784,33	108,86%	86,00%
Eksport poza UE	3 220,98	126,21%	14,00%
Razem	23 005,14	110,99%	100%

Wśród 10. najważniejszych rynków zbytu zanotowano wzrost eksportu w dziewięciu przypadkach. Największym odbiorcą były, podobnie jak w poprzednich latach, Niemcy (30,23 proc. całości) przy dynamice wyższej niż przed rokiem (dynamika 107,32 proc.). Eksport do Włoch (2. lokata, 9,27 proc. eksportu) był wyższy o ponad 9 proc. (dynamika 109,53 proc.). Kolejne miejsca należały do: Czech (8,05 proc., dynamika 109,32 proc.) i Wlk. Brytanii (7,25 proc., dynamika 95,91 proc.).

Na pierwszą „dziesiątkę” przypadło w minionym roku 78,84 proc. całości eksportu motoryzacji.

Wartość eksportu części i akcesoriów wyniosła niemal 10,19 mld euro, o 12,78 proc. więcej niż w 2015 r. To rekordowa wielkość dla tej grupy produktów motoryzacyjnych.

proc. całości, dynamika 107,81 proc.) i Włochy (6,80 proc., dynamika 105,65 proc.).

Eksport samochodów osobowych i tawarowo-osobowych był wyższy niż w 2015 roku i wyniósł on 6,9 mld euro (dynamika 115,93 proc.). Udział tej grupy w całości eksportu branży wyniósł 30,0 proc. i był o 1,28 punktu procentowego wyższy niż przed rokiem.

Dynamika eksportu do krajów UE (82,26 proc. całości) była wyższa o ponad 11 proc. (dynamika 111,34 proc.) lepszy trend wzrostowy dotyczył rynków pozaunijnych (dynamika 143,33 proc.).

Najwyższy, pięciokrotny wzrost dotyczył Stanów Zjednoczonych (9. Lokata, dynamika 599,85 proc.). Największym odbiorcą w 2016 roku były Niemcy (23,38 proc. ca-

Eksport części i akcesoriów w 2016 r.

Export parts and accessories in 2016

	w mln euro	dynamika	udział
Unia Europejska	9 409,64	112,14%	92,36%
Eksport poza UE	778,18	121,17%	7,64%
Razem	10 187,82	112,78%	100%

AUTOR



Rafał Orłowski

Analityk
Przemysłu Motoryzacyjnego
AutomotiveSuppliers.pl

łości, dynamika 122,63 proc.). Kolejne dwa miejsca należały do Włoch (15,14 proc., dynamika 106,45 proc.) i Wlk. Brytanii (11,72 proc., dynamika 86,29 proc.).

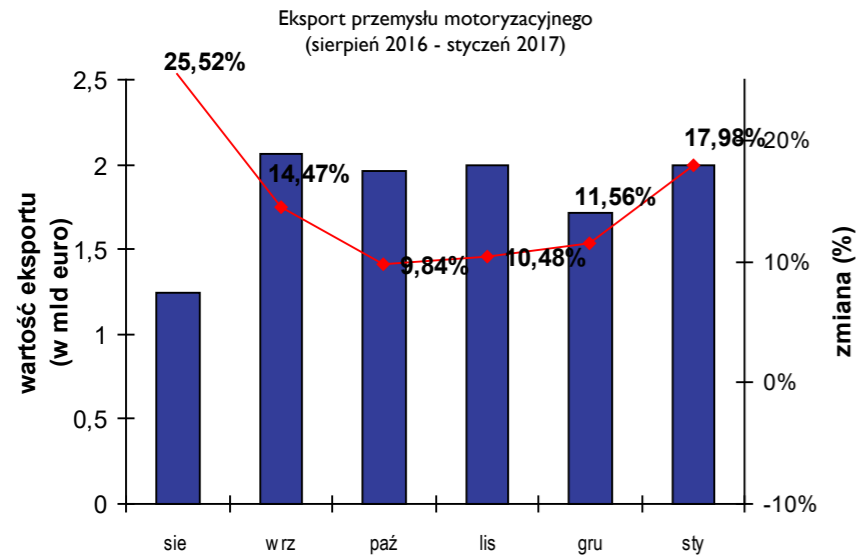
Eksport trzeciej grupy produktowej, silników wysokoprężnych spadł kolejny rok z rzędu. W 2016 roku jego wartość wyniosła 1,90 mld euro. To o 8,75 proc. mniej niż rok wcześniej. Udział tego typu jednostek napędowych w całości eksportu branży spadł w ciągu zeszłego roku o 1,79 punktu procentowego do 8,28 proc.

W pozostałych siedmiu grupach produktów motoryzacyjnych zanotowano wzrosty w eksporcie pojazdów ciężarowych (dynamika 111,74 proc.), przyczep i naczep (dynamika 112,72 proc.), nadwozi (dynamika 114,89 proc.) i silników spalinowych (dynamika 145,84 proc.).

Styczeń 2017

W styczniu br. eksport przemysłu motoryzacyjnego z Polski osiągnął wartość 2,01 mld euro. To aż o 19,01 proc. więcej (+321 mln euro) w stosunku do analogicznego okresu zeszłego roku. To najlepszy wynik dla tego miesiąca w historii sektora motoryzacyjnego.

Wzrost eksportu w pierwszym miesiącu tego roku to zasługa rynków zbytu zarówno unijnych jak i poza Unią Europejską, na które dynamika wyniosła odpowiednio: 114,76 proc. i 145,23 proc.



Eksport przemysłu motoryzacyjnego w styczniu 2017 r.

Automotive Industry exports in January 2017

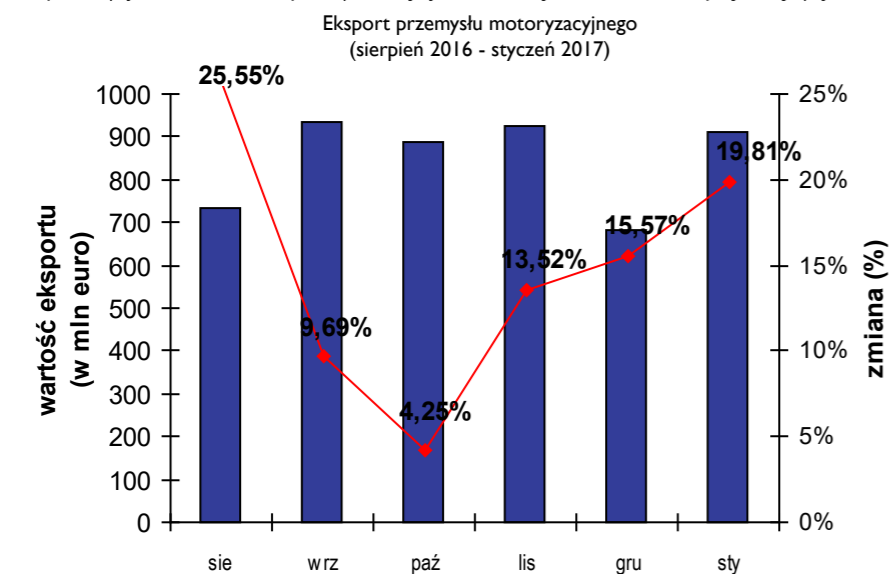
	w mln euro	dynamika	udział
Unia Europejska	1 718,29	114,76%	85,51%
Eksport poza UE	294,02	145,23%	14,49%
Razem	2 012,31	119,01%	100%

Największe rynki zbytu

W styczniu br. w pierwszej „dziesiątce” najważniejszych rynków zbytu w dziewięciu przypadkach zanotowano wzrost eksportu - najwyższy wzrost procentowy dotyczył Belgii (9. pozycja, dynamika 138,07 proc.). Eksport do największego odbiorcy jakim są Niemcy (29,82 proc. udziału w całości eksportu) wzrósł o ponad 14 proc. (dynamika 114,30 proc.). Kolejnymi

rynkami zbytu były: Włochy (9,44 proc. całości, dynamika 106,94 proc.) i Czechy (8,96 proc., dynamika 125,35 proc.).

Eksport części i akcesoriów osiągnął wartość aż 911,22 mln euro. To o 19,81 proc. więcej niż przed 12 miesiącami a jednocześnie rekord dla tego miesiąca. O wzroście zdecydował popyt zarówno w krajach Unii Europejskiej (dynamika



117,67 proc.) jak i na rynkach pozaunijnych (dynamika 150,29 proc.).

Na części i akcesoria przypadło aż 45,68 proc. eksportu sektora motoryzacyjnego. W porównaniu do stycznia 2016 roku udział tej grupy w całości eksportu wzrósł o 0,7 punktu procentowego.

Wśród 10. najważniejszych rynków zbytu wzrost odnotowano w dziewięciu przypadkach. Najwyższe z nich nastąpiły w eksporcie do Wlk. Brytanii (4. pozycja, dynamika 131,57 proc.). Niezmiennie najważniejszym partnerem handlowym są Niemcy (39,10 proc. całości, dynamika 118,88 proc.). Na kolejne rynki, Czechy (dynamika 119,35 proc.) i Włochy (dynamika 111,79 proc.), przypadło odpowiednio 9,51 proc. i 6,59 proc.

Eksport samochodów osobowych i towarowo-osobowych wyniósł 571,75 mln euro. To o 15,63 proc. więcej niż w styczniu 2016 roku. Udział aut w całości eksportu spadł w ciągu 12 miesięcy o 0,58 punktu procentowego do 27,27 proc. Wartość eksportu wzrosła zarówno na rynki unijne (dynamika 110,39 proc.), jak do krajów poza UE (dynamika 144,28 proc.).

Wśród „dziesiątki” najważniejszych rynków zbytu wzrosty zanotowano w dziewięciu przypadkach - najwyższy procentowy wzrost dotyczył ... Australii. Na ten odległy rynek, dzięki uruchomieniu w fabryce GM Manufacturing Poland produkcji Holdena Astry wyeksportowano aut o wartości blisko 43-krotnie więcej niż w styczniu 2016 r. Australia awansowała tym samym na 9. lokatę. Nadal najważniejsza pozycja przypada Niemcom (21,71 proc. całości, dynamika 105,54 proc.). Kolejne rynki zbytu to: Włochy (14,99 proc. całości, dynamika 92,32 proc.) i Wlk. Brytanii (10,64 proc., dynamika 126,07 proc.).

W styczniu br. eksport silników wysokoprężnych wyniósł 166,4 mln euro. To o 11,44 proc. więcej niż przed rokiem. Tego typu jednostki napędowe stano-

XIII Forum Wymiany Doświadczeń Branży Motoryzacyjnej
5-6 października 2017, Hotel Novotel Poznań Centrum



4.10.2017 - możliwość zwiedzania VW Września	
1 Dzień FORUM. 5.10.2017	
9:30	Rejestracja uczestników
10:00	Otwarcie konferencji - Henryk Warkocz - Prezes TÜV NORD Polska
10:20	Wykład Inauguracyjny: 299 793 km/s. - Magdalena Lukas - Jurkowski, Pilot Rajdowy
11:50	Co czeka przemysł motoryzacyjny w Europie Środkowo-Wschodniej? - Rafał Orłowski, AutomotiveSuppliers.pl
	MotoBarometr nastroje w Automotive w Polsce i Europie - wyniki międzynarodowej analizy przeprowadzonej przez ExactSystems SA - Jacek Opala
12:30	Przerwa kawowa
13:00	Specyficzne Wymagania Klientów: <ul style="list-style-type: none"> Formel Q Konkret - Jacek Kaźmierczak, Volkswagen AG Formel Q Konkret w kontekście IATF 16949:2016 - Reimund Gallert, TÜV NORD CERT
14:00	Statusy specjalne, zmiany w organizacji i ich komunikowanie w kontekście nowych wytycznych do IATF 16949:2016 - Robert Mycroft, Witness Auditor IATF
14:30	Obiad
15:30	Blaski i cienie przejścia z ISO/TS 16949 na IATF 16949:2016 na przykładzie firmy Delphi Poland w Krakowie - Helena Starowicz-Rejca
16:15	Kaskadowanie celów w świetle zarządzania organizacją w schemacie korporacyjnym - Ryszard Czachor, KIRCHHOFF Automotive
17:00	Status preferowanego dostawcy JLRQ. Co zrobić, aby go otrzymać? - Michał Nowakowski, IZOBLOK S.A
17:40	Podsumowanie 1 dnia Forum. Zapowiedź warsztatów
20:00	Uroczysty Bankiet
2 Dzień FORUM. 6.10.2017 - Warsztaty	
10:00	Wprowadzenie do tematyki warsztatów
10:15	Warsztaty
12:30	Podsumowanie pracy w grupach
	Zamknięcie 13 Forum AUTomotive
13:30	Obiad
	GRUPY WARSZTATOWE 1. Formel Q Konkret w kontekście IATF 16949:2016 Jacek Kaźmierczak & Reimund Gallert 2. ISO TS 16949 kontra IATF 16949:2016 okiem audytorów TÜV NORD Polska Marzena Czopek - Chmielewicz & Team Auditorów 3. Case Study - warsztaty firmy Delphi Poland: Blaski i cienie przejścia z ISO TS 16949 na IATF 16949:2016 - określenie kontekstu organizacji, analiza ryzyka i szans dla procesów Beata Litewka, Delphi Poland w Krakowie
	Aneta Sętkowska-Wójcik Product Manager ds. Automotive tel.: 695 301 031 a.wojcik@tuv-nord.pl

Cena preferencyjna do 15 sierpnia 2017!
Szczegółowy program i formularz zgłoszenia dostępny na stronie www.tuv-nord.pl

ENGLISH SUMMARY

In 2016, automotive exports from Poland amounted to EUR 23 billion (up by 10.99 percent). It was the first time in history that the automotive industry's exports had exceeded EUR 23 billion.

Exports of parts and accessories amounted to EUR 10.19 billion (up by 12.78 percent). That is a record amount in this category, accounting for 44.28 percent of total automotive exports.

In the first month of 2017, exports exceeded EUR 2.01 billion (up by 19.01 percent). It is a record for January. Exports of parts and accessories amounted to EUR 0.92 billion (up by 7.57 percent).

AutomotiveSuppliers.pl forecasts that, in the entire 2017, the value of automotive industry exports from Poland will exceed the record level of over EUR 25 billion.





ALEGRE

INDUSTRIAS ALEGRE POLAND rozwija produkcję dla Forda

INDUSTRIAS ALEGRE, hiszpański dostawca, choć nie tak dawno zdecydował na uruchomienie produkcji w Polsce bardzo szybko ją realizuje. Już wkrótce będzie pod Wrocławiem zatrudniać ponad 300 pracowników.

Historia polskiego oddziału rozpoczęła się na początku 2016 roku. Industrias Alegre to hiszpańska firma rodzinna, globalny producent i dostawca części dla największych koncernów z przemysłu motoryzacyjnego, z ponad 50-letnim doświadczeniem, o ugruntowanej pozycji rynkowej, funkcjonująca jako bezpośredni dostawca takich komponentów wnętrza samochodów jak Ford, General Motors, Grupa VW, Volvo Cars i inni. Firma posiada 2 własne zakłady oraz 7 spółek joint venture w Europie, Azji, Ameryce Północnej i Południowej. Blisko 90 procent obrotów pochodzi ze współpracy z przemysłem motoryzacyjnym,

Firma po okresie analizy zdecydowała się na inwestycję typu brownfield. W kwietniu 2016 r. zarząd Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. udzielił zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej na terenie podstrefy Wrocław-Kobierzyce Tarnobrzeskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej EURO-PARK WISŁOSAN nowopowołanej spółce INDUSTRIAS ALEGRE POLAND Sp. z o.o. Zgodnie z zezwoleniem firma zadeklarowała poniesienie nakładów inwestycyjnych w wysokości ponad 80 mln zł i utworzenie 130 miejsc pracy.

- Wysoki poziom nakładów inwestycyjnych w zaawansowany park maszynowy jest niewątpliwie dobrym znakiem i świadczy o długofalowych planach Industrias Alegre związanych z aglomeracją wrocławską. To kolejna inwestycja w branży motoryzacyjnej w naszym regionie w tym roku, potwierdzająca atrakcyjność Dolnego Śląska dla lokowania nowych projektów. Co istotne, poza przedsięwzięciami produkcyjnymi we Wrocławiu i okolicach realizowane są przez firmy polskie i zagraniczne także liczne projekty informatyczne związane z motoryzacją. Ponadto kolejne podmioty tworzą tutaj centra inżynieryjne i badawczo-rozwojowe - oceniał w zeszłym roku tę inwestycję Łukasz Czajkowski, Dyrektor Centrum Wspierania Biznesu z Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej.

Nowa inwestycja hiszpańskiej firmy miała na celu wzmocnienie pozycji jako dostawcy wysokiej jakości elementów z tworzyw sztucznych i zwiększenie swoich zdolności produkcyjnych potrzebnych do obsługi koncernów samochodowych i realizacji nowych projektów. Ponadto posunięcie to przyczynia się do dalszej międzynarodowej ekspansji firmy obecnej już w Hiszpanii, Polsce, Rumunii, Rosji, Meksyku, Brazylii i USA.

Zanim jeszcze spółka uzyskała zezwolenie inwestycyjne, przejęła ona halę produkcyjną o powierzchni 12 tys. m² po firmie Alma Polska, również producencie elementów z tworzyw sztucznych dla sektora AGD. Od kwietnia zeszłego roku rozpoczęto prace modernizacyjne obiektu, polegające na całkowitej wymianie wszystkich instalacji i adaptacji budynku do potrzeb technologicznych. Pierwsze maszyny (wtryskarki) zostały zainstalowane w już sierpniu 2016 roku. - *W ciągu niespełna roku w Kobierzycach pojawił się nowy pracodawca* - mówi Krzysztof Jarzyna, dyrektor zakładu. - *Proces rekrutacji uruchomiliśmy w II kwartale 2016 roku i obecnie zatrudniamy 150 pracowników.*



ALEGRE

AUTOR



Małgorzata Zborowska

Partner
AutomotiveSuppliers.pl

Zakład jest wysoce zautomatyzowany, posiada 44 wtryskarki (siła zwarcia od 160T do 1300T) marki Engel, spięte w centralny system podawania granulatu oraz zewnętrznymi silosami. Każda wtryskarka wyposażona jest w robota. Maszyny współpracują z centralnym systemem zarządzania procesem produkcyjnym (MES) oraz oprogramowaniem umożliwiającym ich zdalną kontrolę i weryfikację parametrów procesu (System Box Engel).

INDUSTRIAS ALEGRE POLAND zorganizował w lutym tego roku dzień otwarty aby

Mateusz Ostapczuk
Manager Jakości



Bardzo doświadczony menadżer jakości, z dużą wiedzą branżową i kompetencjami pozwalającymi na zbudowanie długofalowej strategii jakości w zakładzie.

Mateusz swoje doświadczenia oparł głównie na przemyśle automotive, z którym związany jest niemal od początku swojej zawodowej kariery.

W Industrias Alegre oprócz zarządzania Działem Jakości odpowiedzialny jest za wdrożenie i utrzymywanie systemu ZJ w oparciu o IATF 16949 oraz Q1 MSA Forda.

Przemysław Szpinek
Manager Produkcji i Logistyki



Charyzmatyczny menadżer z olbrzymim doświadczeniem w operacyjnym zarządzaniu zakładami produkcyjnymi.

Przemysław większość swojej kariery spędził w polskim oddziale koncernu Nifco w Świdnicy będąc jednym z pierwszych jej pracowników. Był tam odpowiedzialny za stworzenie podstaw struktury organizacyjnej, jej fizyczną rozbudowę.

W Industrias Alegre jego kompetencje i zaangażowanie wykorzystywane głównie w obszarach procesów produkcji, gospodarki magazynowej oraz zarządzania łańcuchem dostaw.



ALEGRE



ALEGRE

pozyskać nowych pracowników. - *Dzień otwarty przyniósł zamierzony efekt* - mówi Krzysztof Jarzyna. - *Odwiedziło nas ponad 200 osób, z których wiele złożyło aplikacje o pracę. Udało nam się także dokonać benchmarku na lokalnym rynku pracy oraz określić najbardziej interesujące kierunki z perspektywy doboru zasobów ludzkich.*

Podwrocławski zakład dedykowany jest do produkcji tzw. interior hart trims (pokrywy drzwi bagażnika, słupki A/B/C, listwy nadprogowe, panele tylne) do modeli Ford Fiesta i Ford Focus, które wytwarzane są w Kolonii i Saarlouis. Produkcję próbną uruchomiono w lutym tego roku, a seryjną trzy miesiąca później.

Drugie półrocze 2017 roku będzie okresem wyęźżonej pracy dla załogi spółki. - *Do końca roku planujemy powiększyć zakład o kolejne 6 tys. m² - zaznacza dyrektor zakładu.* - Przed nami certyfikacja wszystkich części oraz rozpoczęcie masowej produkcji pod projekt Forda Fiesty. Ponadto rozpoczniemy wdrożenia programu Forda Focus, co pociąga za sobą kolejną rekrutację pracowników.

Dostawca zakłada zwiększenie zatrudnienia do ponad 300 osób do początku przyszłego roku. Łączna wartość inwestycji wyniesie około 100 mln złotych. Tym samym zarówno nakłady jak i zatrudnienie są znacząco wyższe od tych deklarowanych przed rokiem w wydanym zezwoleniu.

Firma planuje także zakończyć wdrożenia systemów IT (SAP, WMS, MES) oraz systemu wsparcia działów HR & planowania produkcji. - *Natomiast na początku 2018 roku chcemy przejść certyfikację zgodną z standardem IATF 16949:2016 a także osiągnąć Ford Q1 Award* - dodaje Krzysztof Jarzyna.

W związku z tak dynamicznym rozwojem INDUSTRIAS ALEGRE POLAND zatrudni kolejnych pracowników technicznych oraz operatorów produkcji. - *ALEGRE jest firmą rodzinną, o dość dynamicznej strukturze działania, ceniącą wartość ludzką oraz dającą szanse wewnętrznego rozwoju* - podsumowuje Krzysztof Jarzyna. Aplikacje można kierować na adres mailowy: rekrutacja@ialegre.com.

ENGLISH SUMMARY

In April 2016, INDUSTRIAS ALEGRE POLAND Sp. z o.o. received a permit for conducting business activity at Wrocław-Kobierzyce sub-zone of Tarnobrzeg Special Economic Zone EURO-PARK WISŁOSAN. The Spanish investor has declared expenditures of over PLN 80 m and creating 130 jobs.

The plant, located close to Wrocław, is dedicated to the manufacture of interior hart trims for Ford Fiesta and Ford Focus. Production trial run was launched in February 2017, followed by serial production in May.

The plant is highly automated, with 44 injection moulding machines (closing force from 160 to 1300 T). This year, a 12,000 m² production hall is to be expanded by further 6,000 m².

The supplier plans to increase staff up to over 300 employees by the start of 2018.

Historia INDUSTRIAS ALEGRE POLAND Sp. z o.o.

- **luty 2016** - nabycie hali produkcyjno-magazynowej w Kobierzycach
- **kwiecień 2016** - uzyskanie zezwolenia na prowadzenie działalności w Tarnobrzegskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej EURO-PARK WISŁOSAN w podstrefie Wrocław-Kobierzyce
- **kwiecień 2016** - rozpoczęcie modernizacji hali produkcyjno-magazynowej
- **luty 2017** - rozpoczęcie produkcji próbnej
- **maj 2017** - uruchomienie pierwszej produkcji seryjnej
- **II półrocze 2017** - rozbudowa hali produkcyjno-magazynowej

Paweł Górski
Manager Utrzymania Ruchu



Wybitny fachowiec i ekspert z dziedziny przetwórstwa Tworzyw sztucznych. Swoje wieloletnie doświadczenie i wiedzę budował w międzynarodowych koncernach z przemysłu automotive i AGD.

Paweł jest szczególną postacią w organizacji, gdyż był jej pierwszym zatrudnionym pracownikiem.

Oprócz naturalnej roli lidera działu, był również osoba która koordynowała wdrożenie projektu uruchomienia zakładu i adaptacji wszystkich instalacji niezbędnych do jego prawidłowego uruchomienia.

Martyna Adamska
Manager Finansów oraz Administracji



Bardzo silna i stabilna osobowość, posiadająca mocno rozbudowaną wiedzę merytoryczną oraz nie bojąca się nowych wyzwań.

Doświadczenie kierownicze zdobyła pracując w koreańskich koncernach, pomagając w budowaniu ich przewagi rynkowej i gruntując ich pozycję na Polskim rynku.

W Industrias Alegre jej doświadczenia służą w zarządzaniu całym obszarem administracyjnym zakładu: HR, Administracja i Księgowość.



Wałbrzych Special Economic Zone

Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna

**THE BEST
DESTINATION
FOR INVESTORS
IN EUROPE**

**NAJLEPSZE MIEJSCE
INWESTYCYJNE
W EUROPIE**

**Wide range of sites available to investors
in south-western Poland**

Szeroka oferta terenów inwestycyjnych
w południowo-zachodniej Polsce

Tax exemptions for entrepreneurs
Ulgi podatkowe dla przedsiębiorców

Access to a pool of qualified employees
Dostęp do wykwalifikowanych pracowników

Comprehensive assistance to tenants
Kompleksowe wsparcie inwestorów

**OVER 200 COMPANIES
HAVE ALREADY TRUSTED US
– JOIN THE BEST!**

**ZAUFALO NAM PONAD 200 FIRM
– DOŁĄCZ DO NAJLEPSZYCH!**



WWW.INVEST-PARK.COM.PL

DOI@INVEST-PARK.COM.PL

TEL.: +48 74 664 91 64

IN THE PHOTO:

THE FIRST PHASE OF THE CONSTRUCTION OF THE MERCEDES-BENZ ENGINE FACTORY
IN THE WAŁBRZYCH SPECIAL ECONOMIC ZONE IN JAWOR.

AROUND 300 HA OF LAND IS AVAILABLE TO INVESTORS IN ITS DIRECT PROXIMITY

NA ZDJĘCIU:

PIERWSZA FAZA BUDOWY FABRYKI SILNIKÓW MERCEDES-BENZ W PODSTREFIE JAWOR.

W BEZPOŚREDNIEJ BLISKOŚCI ZNAJDUJE SIĘ OKOŁO 300 HA DOSTĘPNEGO TERENU INWESTYCYJNEGO



HENGST

Opolskie na celowniku dostawców motoryzacyjnych

Kolejne firmy z sektora motoryzacyjnego zdecydowały w ostatnich miesiącach o budowie swoich zakładów w województwie opolskim. Do licznej już grupy dostawców w tym regionie dołączyły IAC czy Hengst. Firmy chwalą dogodne położenie Opolszczyzny, kwalifikacje potencjalnych pracowników i sprawną obsługę inwestora.

Międzynarodowy koncern motoryzacyjny International Automotive Components Group (IAC) ma swoje przedstawicielstwa na całym świecie. Kwatera główna firmy mieści się w Luksemburgu. IAC ma też swoje zakłady np. w Belgii, Szwecji, Czechach, na Słowacji, w Holandii, Wielkiej Brytanii czy Rumunii. W Polsce ulokował się w Opolu na działce o powierzchni 10 hektarów. Inwestycja ta ma wartość około 20 mln dolarów, a zatrudnienie w zakładzie ma znaleźć ponad 500 osób. Wytwarzane w nim będą elementy wykończenia wnętrza samochodowych, np. tapicerki czy podłokietniki. Opolski zakład dedykowany jest pod produkcję komponentów do samochodów Volvo, ale IAC współpracuje też z takimi markami jak Lexus, Jaguar, Ford, Seat czy Skoda.

Z kolei niemiecka firma Hengst zajmuje się produkcją części i akcesoriów silnikowych. W ostatnich tygodniach dostawca kupił działkę o powierzchni 6 hektarów w Gogolinie na terenie podstrefy Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Powstanie tam drugi zakład tej firmy w Polsce i szesnasty na świecie. Od 2015 r. w Gostyniu (Wielkopolskie) Hengst produkuje wkładki filtrów dla motoryzacji. W Gogolinie produkowane mają być natomiast moduły do zarządzania płynami. Symboliczną pierwszą łopatę pod budowę tego zakładu wbito niedawno, 16 maja. Seryjna produkcja zacznie się w przyszłym roku. Inwestycja warta jest 15,5 mln euro. - Jeszcze pod koniec tego roku mają tu powstać pierwsze próbne wyroby dla takich klientów jak Audi czy Volkswagen - deklaruwał podczas uroczystego rozpoczęcia budowy Jens Röttgering, przewodniczący rady nadzorczej i prezes zarządu grupy Hengst. - Chcemy w tym zakładzie skupić najnowsze technologie, produkować tu najlepsze systemy filtrów jakie są na świecie dla najbardziej wymagających klientów.

Teren, na którym powstanie nowy zakład w Gogolinie, jest zlokalizowany niedaleko autostrady A4 i linii kolejowej łączącej Śląsk z Opolem i Wrocławiem. Jens Röttgering przyznał, że nim jego firma zdecydowała się na Gogolin rozważała także inne tereny w Polsce, Czechach czy na Węgrzech. Podkreślił, że tym, co przesądziło o lokalizacji w województwie opolskim było nie tylko położenie blisko

autostrady i niedaleko odbiorców marki czy kwalifikacje potencjalnych pracowników, ale też otwartość i profesjonalna obsługa ze strony instytucji odpowiedzialnych za kontakt z firmą ze strony gminy, KSSE czy województwa. W Gogolinie na dobry początek stanie hala Hengsta o powierzchni 12 tys. m². Pracę znajdzie w niej co najmniej 130 osób. Hengst nie wyklucza jednak w kolejnych latach rozbudowy i rozwoju tego zakładu, a także zatrudniania kolejnych pracowników.

Ale to nie koniec nowych inwestycji w opolskim w tym roku. Dr Iwona Święch-Olender, kierownik Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera (COIE), działającego przy Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki zdradza, że wiadomo już, iż na Opolszczyźnie ulokują się kolejne dostawcy motoryzacyjni. Jednym z nich będzie firma produkująca filtry dla branży motoryzacyjnej. Zatrudnienie znajdzie w niej na początek 100 osób. Nazwy i kraju pochodzenia inwestora Iwona Święch-Olender jeszcze nie chce zdradzać ze względu na klauzulę poufności. - Mogę natomiast powiedzieć, że firma ta na decyzję o zainwestowaniu w województwie opolskim potrzebowała zaledwie 10 dni, licząc od dnia gdy poinformowano nas o tym, że przylatują zobaczyć tereny inwestycyjne do dnia podjęcia decyzji przez zarząd - mówi kierowniczka opolskiego COIE. I dodaje: - Tak błyskawicznie podejmującego decyzję inwestora jeszcze nie mieliśmy. Najczęściej firmy potrzebują na podjęcie takiej decyzji kilka czy kilkanaście miesięcy, ale były i takie, które

AUTOR



Katarzyna Kownacka

Pełnomocnik ds. polityki informacyjnej Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

potrzebowały na to trzy lata.

- Cieszą nas informacje o kolejnych już w ostatnich latach inwestorach z branży motoryzacyjnej, bo to oznacza, że Opolszczyzna ma dobrą renomę wśród firm tego sektora. To ważne tym bardziej, że branża motoryzacyjna inwestuje w nowoczesne technologie i jest jedną z najprężniej rozwijających się. Poza tym każda nowa inwestycja to następne miejsca pracy. A to dla lokalnego rynku rzecz bardzo ważna - podkreśla marszałek województwa opolskiego Andrzej Buła.

Opolszczyzna nie ma wprawdzie producentów wielkich marek samochodowych montujących kompletne pojazdy, którymi mogą się pochwalić sąsiednie regiony. Mimo to jest województwem doskonale znanym największym graczom branży motoryzacyjnej, bo swoje zakłady uło-



IFA

kowało tu kilkudziesięciu zagranicznych i krajowych producentów podzespołów dla tego sektora. Produkowane są w nich aluminiowe, metalowe, wytwarzane z tworzywa sztucznych czy elektryczne części, montowane potem w samochodach znanych marek. Powstające na Opolszczyźnie komponenty „wyjeżdżają” później w świat w autach takich firm jak FCA, Toyota, Ford, Audi, Volkswagen, BMW, General Motors, Mercedes, Opel, Hyundai czy elektryczna Tesla.

Jednym z tych inwestorów jest produkuje elementy układu kierowniczego koncern Global Steering Systems Europe (GSS), który wybrał działkę w opolskiej podstrefie Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej INVEST-PARK. W kwietniu 2015 roku, gdy uroczystości wbijano tam symboliczną łopatę podczas rozpoczęcia budowy zakładu, prezes GSS Europe Larry Finnell przyznał, że reprezentowana przez niego spółka rozpatrywała inne lokalizacje, np. w Rumunii, Hiszpanii, Niemczech i innych regionach Polski. W naszym kraju, w ramach wizyt przedinwestycyjnych, przedstawiciele GSS odwiedzili inną fabrykę produkującą elementy automatyki. - *Byliśmy pod wielkim wrażeniem ludzi, którzy tam pracują, ich etyki pracy. Od razu wiedzieliśmy, że chcemy właśnie w Polsce zbudować naszą fabrykę. Opole wybraliśmy ponieważ spotkaliśmy w nim ludzi, którzy obiecali pomoc i swoich obietnic dotrzymani* - relacjonował Larry Finnell.

Natomiast w lipcu ubiegłego roku odbyło się uroczyste otwarcie fabryki Global

Steering Systems Europe w Opolu, która kosztowała 27 mln zł. Mająca 4 tys. m² powierzchni hala powstała na 2-hektarowej działce. Firma ma swoją siedzibę w Watertown w stanie Connecticut (USA) i może się pochwalić 50-letnią tradycją. Układy kierownicze wytwarzane przez GSS są montowane w autach Forda, FCA, Volkswagena oraz Tesla.

Pod koniec września 2016 swój zakład w Prudniku na Opolszczyźnie uruchomił kolejny amerykański inwestor - dostawca uszczelki i komponentów amortyzujących drgania dla rynku motoryzacyjnego - firma Henniges Automotive. W ciągu 5 lat prac ma w niej znaleźć ponad 500 osób. Będzie to pierwsza fabryka tej firmy w Polsce i siedemnasty zakład firmy Henniges na świecie. Dostawca ma swoje fabryki nie tylko w Stanach Zjednoczonych, ale również w Chinach i Czechach. Ta ostatnia lokalizacja miała swoje znaczenie przy wyborze Prudnika, dla którego otwarcie zakładu jest znaczące przez wzgląd na wysokie bezrobocie. - *Mam nadzieję, że to będzie dla nas dobry początek przy pozyskiwaniu kolejnych inwestorów* - mówił na otwarciu zakładu Henniges Franciszek Fejdych, burmistrz Prudnika.

W gminie Ujazd budowę hali produkcyjnej zakończyła już także IFA Powertrain Polska, niemiecki dostawca motoryzacyjny, który zainwestuje w woj. opolskim 100 mln euro. Kamień węgielny pod budowę zakładu produkcyjnego firmy IFA wmurowano w lipcu 2016 r. Zgodnie z założeniami od końca 2018 r. firma ma produkować w gminie Ujazd 12- 15 tys.

półosi napędowych w ciągu doby. Planuje również budowę w swoim zakładzie w centrum badań, rozwoju i testów. Uroczyste otwarcie fabryki planowane jest na koniec czerwca br.

Jednym z największych inwestorów, który nieco wcześniej wybrał właśnie Opolszczyznę, jest też niemiecka Mubea. W swoich fabrykach w Europie i na innych kontynentach produkuje, m.in. podwozia, układy napędowe, elementy karoserii czy sprężyny stosowane w układach konstrukcyjnych pojazdów. W 2015 roku w Mubea rozpoczęła budowę dwóch hal o powierzchni 10 tys. metrów kwadratowych każda w Ujeździe, a dokładnie w Zimnej Wódce, na terenie objętym podstrefą Katowicką Specjalną Strefą Ekonomiczną. Inwestycja warta była 49 mln euro. Produkowane są tam opaski zaciskowe, uszczelniające przewody hydrauliczne i klimatyzacyjne, a także sprężyny talerzowe do przekładni w automatycznych skrzyniach biegów. Mubea oferuje poszczególne asortymenty zakładowi Grupy Volkswagen, GM i Daimlera. W ostatnim dniu września ubiegłego roku Mubea świętowała w Polsce 100-lecie istnienia i oficjalne otwarcie zakładu w Zimnej Wódce. Danuta Wesołowska, dyrektor ds. handlowych w Mubea Polska podała wtedy, że do końca 2017 roku zatrudnienie w reprezentowanym przez nią przedsiębiorstwie w Ujeździe ma wynieść 350 osób, a jeśli wszystkie plany zostaną zrealizowane, to może ono sięgnąć poziomu 1000 osób w 2020 roku.

Gdy inwestycja Mubei ruszała, przewodniczący zarządu tej spółki Andreas Rinsdorf wspominał, że nim zapadła decyzja o lokalizacji fabryki w Ujeździe, firma brała pod uwagę także tereny na Węgrzech oraz w Czechach, jak również w województwach lubuskim i podkarpackim. Wybór padł na Opolszczyznę m.in. ze względu na bliskość autostrady A4 oraz działającego już zakładu Mubea w Czechach. Ale też z uwagi na - jak mówił wówczas Andreas Rinsdorf - „przyjazny klimat wobec inwestora w samorządach i instytucjach, które obsługiwały firmę”. Znaczenie miało także to, że w regionie opolskim mieszka duża grupa osób posługujących się językiem niemieckim.

Pierwszym inwestorem na terenie podstrefy Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej (KSSE) w Ujeździe była inna amerykańska firma Tru-Flex, która wytwarza elastyczne łączniki tłumiące drgania i oddzielające układ wydechowy od silnika. Zakład powstał tuż przy węźle autostradowym Olszowa, na terenie należącym również do miejscowości Zimna Wódka. Była to pierwsza lokalizacja koncernu w Europie. Dyrektor Zarządzający Tru-Flex Paul Knaapen stwierdził podczas uroczystego otwarcia zakładu w maju 2015 roku, że tym, co zadecydowało o wyborze Polski na realizację inwestycji, była m. in. dobra reputacja kraju na arenie międzynarodowej, stabilna gospodarka i waluta oraz 10-letnia obecność Polski w UE i 15-letnia w NATO. Atutami Ujazdu okazały się natomiast położenie w pobliżu autostrady, bliskość kilku lotnisk (Wrocław, Katowice czy Kraków), bliskość ośrodków akademickich oraz fakt, iż... w województwie opolskim ulokowało się już wcześniej kilku amerykańskich inwestorów.

Takich, jak na przykład Donaldson Company, światowy lider w produkcji filtrów przemysłowych, który ulokował się na terenie należącym do WSSE w Skarbmierzu. Fabrykę w Polsce otwarto w grudniu 2015 roku. Wytwarzane filtry mają zastosowanie w przemyśle samochodowym (głównie w samochodach ciężarowych czy autobusach), ale także w maszynach budowlanych, a kolejne linie produkcyjne przystosowane są do



produkcji filtrów z rodziny filtrów płynów, np. paliwa czy oleju.

Jedną z nielicznych na Opolszczyźnie fabryk wypuszczających w świat kompletne pojazdy terenowe, jest Polaris - kolejny inwestor ze Stanów Zjednoczonych. Fabrykę w Opolu (podstrefa WSSE) otwarto oficjalnie we wrześniu 2014 roku. Inwestycja warta była ok. 100 mln zł. W Opolu produkowane są głównie quady Sportsman, ale też pojazdy wieloosobowe typu Ranger i pojazdy rekreacyjno-sportowe typu RZR, które trafiają na rynki Europy, Środkowego Wschodu i Afryki. Opolski zakład to pierwsza europejska lokalizacja firmy, która ma swoje fabryki w Stanach Zjednoczonych, Meksyku i Indiach. Polaris Poland to m. in. linie produkcyjne i montażowe, spawalnia, lakiernia a także tor testowy.

W sumie na Opolszczyźnie działa kilkadziesiąt firm bezpośrednio związanych z branżą motoryzacyjną lub ściśle z nią współpracujących. Dyrektor Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki Roland Wrzeciono dodaje, że z roku na rok udział przedsiębiorstw działających lub współpracujących z tym sektorem, a funkcjonujących w woj. opolskim, zwiększa się. Przybywa inwestorów, a rodzime firmy związane z tym sektorem realizują plany rozwojowe. - *Działa efekt śnieżnej kuli, jedni inwestorzy przyciągają drugich. Dobrze widać to w ostatnim czasie na przykład na terenach w Ujeździe, gdzie przybywa firm* - mówi Roland Wrzeciono.

Dobry klimat wokół tej branży pomagają też tworzyć duże wydarzenia w regionie, takie jak Spotkanie Zakupowe Automotive CEE Day, które odbyło się w Opolu już po raz drugi w marcu tego roku.

ENGLISH SUMMARY

Automotive industry is one of the leading industries in Opolskie. Factories, which located here their manufacturers, supplying components used by brands such as Fiat, Ford, Chrysler, BMW, Mercedes, Audi, Hyundai, Tesla or Toyota. The largest companies operating in this sector in the Opolskie are: Polaris, Mubea, Donaldson, Tru-Flex, IFA Rotorion, Narzędziownia Ewa Pszenica, Neapco, Adient, Global Steering Systems, Gniotpol, Magna, A. Berger, Henniges or Knauf Interfer - F.W. Brokelmann.

In recent weeks, two new companies cooperating with the automotive industry have decided to locate their factories in Opolskie: International Automotive Components Group (IAC) and Hengs - both from Germany.



IT w służbie motoryzacji

Key Solutions jako część Grupy Kämmerer to firma doskonale dostrzegająca możliwości, które niesie ze sobą najbliższa perspektywa pełnej afiliacji IT z branżą motoryzacyjną, lotniczą czy szynową. Dlaczego informatyzacja i cyfryzacja to szansa dla prężnie rozwijającego się rynku samochodów i pojazdów?

Dawno temu w Stuttgarcie

Aby wyjaśnić fenomen wrocławskiej spółki **Key Solutions**, trzeba cofnąć się w czasie do 2000 roku do Stuttgartu. W tym niemieckim mieście, nazywanym miastem samochodów, **Bernd Kämmerer** otworzył pierwsze biuro konstrukcyjne. Absolwent studiów lotniczych w Stuttgarcie bardzo szybko zdobył doświadczenie w zakresie zarządzania projektami, wiązania ze sobą klientów, a przede wszystkim - w wizjonerskim ukazywaniu perspektyw rozwoju. Już wtedy Bernd Kämmerer określił podstawowe wartości kreujące filozofię firmy. Jedną z najważniejszych jest otwartość rozumiana jako zdolność przyjmowania zmian i chęć ciągłego dążenia do innowacji.

Dzisiaj **Grupa Kämmerer** posiada 12 oddziałów w 3 krajach (Niemczech, Polsce i Austrii) i nie zamierza na tym poprzestawać. Dzięki efektownemu portfelowi klientów posiada doskonale referencje do pozyskiwania nowych, innowacyjnych projektów. W portfolio klienckim Kämmerer znajdują się m.in. takie tuzy, jak: Airbus, Audi, Daimler, MAN, Mercedes-AMG, Mercedes-Benz G, Porsche, Siemens, Volkswagen, Whirlpool i wiele innych. Trzon działalno-



BERND KÄMMERER (PREZES KÄMMERER AG) I THOMAS HANSLA (PREZES KÄMMERER POLSKA SP. Z O.O.), WSPÓŁZAŁOZYCIELE I INWESTORZY KEY SOLUTIONS SP. Z O.O.



ANNA WALTER, CEO KEY SOLUTIONS, THOMAS HANSLA, PREZES KÄMMERER POLSKA I WSPÓŁZAŁOZYCIEL KEY SOLUTIONS

ści firmy stanowią usługi konstrukcyjne. Zróżnicowana oferta, obejmująca zarówno pracę w siedzibie firmy klienta jak i zdalną z pułapu biura, sprzyja innowacyjnemu podejściu do projektów. Warto dodać, że Kämmerer posiadający dwa oddziały w Polsce - w Katowicach i we Wrocławiu - wyrósł na lidera branży konstrukcyjnej w naszym kraju.

Klient zawsze na pierwszym miejscu

- *Kluczowym czynnikiem budującym zaufanie klientów jest nasza baza, technologiczny know-how i doświadczenie, czyli mówiąc krótko: wiedza - twierdzi Thomas Hansla, Prezes Zarządu Kämmerer Polska sp. z o.o. - Niezwykle ważna jest także rola komunikacji we współpracy z partnerami. Właściwa organizacja, umiejętność elastycznego dopasowania się do wymagań klienta, koszty kooperacji - wszystko to rzutuje na jakość naszych usług i postrzeganie nas przez rynek - kontynuuje Hansla. A jaka jest rola innowacyjności we współpracy z klientami? Prezes Hansla utrzymuje, że niezwykle istotna. - Jako Kämmerer często pokazujemy, że jesteśmy w stanie wyjść poza konwencjonalne rozwiązania, przedstawiając nasze prace koncepcyjne, rozwojowe, ale też stylistyczne - mówi Hansla. - To rynek, a więc np. producenci samochodów, wymagają takiej właśnie postawy od biur projektowych, z którymi współpracują. My odczytujemy te trendy na bieżąco, dlatego w Kämmerer prowadzimy programy, które dotyczą innowacji. Dzięki temu pomysły powstają bezpośrednio u nas, co stanowi całkiem niezły pretekst do dalszej dyskusji z klientem - kończy Hansla.*

Wspólny język

Branża motoryzacyjna, ale też szynowa czy lotnicza, w ostatnich dwóch dekadach zmieniła się w sposób niezwykle dynamiczny. W ślad za potrzebami klientów i rynku ewoluowały także oprogramowania CAD. Największe światowe koncerny oczekują wypracowania wspólnego języka z biurami konstrukcyjnymi na całym świecie, a więc mówiąc prościej: jednolitego środowiska pracy. OEMy tworzą specyfikacje techniczne, a także metodykę i strukturę danych, przez co wyznaczają standardy współpracy.

Właśnie w tym miejscu pojawia się rynkowa nisza dla firmy **Key Solutions**, która rozpoczęła działalność datującą na 2014 rok. Spółka zaczęła swoją aktywność biznesową we Wrocławiu jako dostawca licencji CAD najpopularniejszych na światowym rynku oprogramowań dla motoryzacji - w tym **Catii** ze stajni **Dassault Systemes**. Bardzo szybko Key Solutions, jeszcze w tym samym 2014 roku, stała się licencjonowanym partnerem francuskiego giganta, otrzymując nobilitujące certyfikaty **Business Partner** i **Educational Partner**. Rok później otwiera kolejne biuro, tym razem na Górnym Śląsku, w Katowicach. Z kolei w 2016 roku spółka zyskała status oficjalnego partnera **Technia Transcat**, firmy odpowiadającej za taki software, jak m.in. myPLM, Q-Checker czy xCompare.

- *Najważniejsze w rozwoju współpracy z klientami Key Solutions były nasze doświadczenia jako praktycznego użytkownika systemów CAD w zmieniającym się otoczeniu branży przemysłowej oraz wysoka jakość obsługi na każdym etapie: od rozpoznawania potrzeb aż do fachowego wsparcia w trakcie korzystania z naszego oprogramowania - mówi Anna Walter, CEO Key Solutions. - Uzyskanie certyfikacji producenta oprogramowania Dassault Systemes było dla naszego zespołu formalnością. Od początku działalności kładliśmy największy nacisk na wysoką jakość naszych usług, a tym samym satysfakcję naszych klientów - kończy Walter.*

Key Solutions zajmuje się nie tylko sprzedażą i utrzymaniem licencji Catii oraz innych systemów CAD i PLM. Misją firmy jest kompleksowe i fachowe zapewnienie obsługi klienta oraz optymalizacji najlepszego rozwiązania systemowego i finalnie - sprawne wdrożenie. Dlatego też w wachlarzu usług spółki znajdują się szkolenia z zakresu wdrożenia Catii, doradztwo przy wyborze sprzętu, wsparcie projektowe i outsourcing zespołów eksperckich. Firmowe hasło przewodnie „your way to innovation” stanowi syntezę filozofii Key Solutions.

Innowacja wartości

Młody zespół Kämmerer i Key Solutions bardzo mocno stawia też na innowację. Inżynierowie na miejscu prowadzą cykliczne warsztaty kreatywne, podczas których analizują branżę w kontekście nowatorskich rozwiązań, które nie tylko ułatwiłyby w przyszłości jazdę, ale też wzmogły komfort kierowcy i pasażera, a jednocześnie chroniły środowisko naturalne. Sami konstruktorzy nazywają tematykę tych paneli **innowacją wartości**. To właśnie tutaj padają pomysły nowatorskich nawiewów (wrocławski od-



PANELE DOTYCZĄCE INNOWACJI SĄ STAŁYM ELEMENTEM PRACY KONSTRUKTORÓW W POLSKICH BIURACH KÄMMERER I KEY SOLUTIONS

dział specjalizuje się w projektach tych elementów konstrukcji wewnętrznej samochodu), modułowości desek rozdzielczych pod kątem funkcjonalności użytkownika (np. potrzeb kobiet, jeśli chodzi o ergonomię i liczbę schowków w samochodzie), analizy stopnia zmęczenia kierowcy czy bezpieczeństwa dzieci. Całość możliwych rozwiązań spaja software, który pełni już dziś funkcję kręgosłupa dla całego układu mechanicznego, elektrycznego i elektronicznego w pojeździe. A ten wyraźny trend będzie tylko wzrastał w przyszłości.

Między innymi ze względu na innowacyjność kadr w tandemie z dobrą koniunkturą miasta i tej części Europy w ogóle, właściciele Grupy Kämmerer postanowili rozwijać we Wrocławiu kolejny obszar działalności, czyli Software Development.

IT Hub of Europe

I choć Grupa Kämmerer ma doświadczenie we wdrożeniach IT, bo austriacka odnoga firmy wykonywała projekty z zakresu Software/Database Development m.in. dla Porsche czy Magna Steyr Fahrzeugtechnik już w 2013 roku, to dopiero w Polsce został otwarty regularny dział IT pod szyldem Key Solutions. Wpływ na taką decyzję ma m.in. bliskość OEM'ów (choćby Skoda z oddalonego od Wrocławia o nieco ponad 200 km Mlada Boleslav), a także dużych zakładów przemysłowych takich, jak Volvo Buses. Niezwykle ważnym w całej tej układance wydaje się również fakt, że Polska nazywana jest IT Hub of Europe, czyli europejskim centrum IT.

Internet rzeczy w rzeczy samej

Przyszłość motoryzacji to IT. Wiedzą o tym dobrze właściciele i konstruktorzy z Grupy Kämmerer oraz pracownicy Key Solutions, którzy pilnie śledzą trendy w galopującej dziedzinie motoryzacji, branży szynowej czy lotniczej. Obecnie na świecie trwają przymiarki do rozwinięcia całej gałęzi motoryzacji, jaką jest jazda autonomiczna (będąca przykładem Internetu Rzeczy). Przewiduje się, że już w 2025 roku w Norwegii i Szwecji wszystkie pojazdy będą posiadały tę właściwość. W Niemczech pełna jazda autonomiczna ma zostać usankcjonowana i wdrożona do 2035 roku. Dzięki temu wyeliminowany ma zostać tzw. czynnik ludzki, czyli ewentualne błędy człowieka rzutujące na bezpieczeństwo na drodze.

Znajdź swoją drogę do innowacji

W dobie gwałtownie rozwijających się nowych technologii i pełnej digitalizacji życia, warto postawić na doświadczonego partnera, który może fachowo wesprzeć produkcję czy usprawnić zarządzanie. Key Solutions czerpie pełnymi garściami z otwierających się możliwości. Spółka ma za sobą potężne wsparcie know how firmy Kämmerer, która od kilkunastu lat kooperuje z największymi OEMami na świecie. To jedno z niewielu miejsc nie tylko we Wrocławiu, ale i w całej Polsce, które bazując na bogatym doświadczeniu w branży konstrukcyjnej dla motoryzacji, branży lotniczej czy szynowej, otwiera się na Software Development. Już teraz oferuje swoim klientom m.in. wdrożenia systemu SAP, utrzymanie aplikacji, Embedded Engineering czy Software Development and Testing w zróżnicowanych modelach współpracy (Team Leasing, Staffing czy Managed Services).

Paweł Koziołek
Marketing Manager Kämmerer Polska
i Key Solutions

Wirthwein Polska Sp. z o.o. planuje dalszy rozwój



**WIRTHWEIN
POLSKA**
Forming Innovation.



WIRTHWEIN POLSKA

Wirthwein Polska, należący do niemieckiej grupy przedsiębiorstw Wirthwein AG, rozpoczął działalność w Łodzi we wrześniu 1998 roku, realizując dostawy elementów do pralek dla BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o. Aktualnie w dwóch łódzkich oddziałach produkowane są komponenty z tworzyw sztucznych dla motoryzacji oraz branży AGD: pralek, suszarek do odzieży i zmywarek.

- *Priorytetem dla nas jest dostarczanie klientom wyrobów najwyższej jakości* - mówi dyrektor zakładu Damian Stefurak. Staranność w tym obszarze potwierdza otrzymany certyfikat ISO/TS 16949:2009. - *Jednocześnie, przy dynamicznym rozwoju jako firma staramy się jak najlepiej dbać o środowisko naturalne, zarówno w aspekcie lokalnym, jak i globalnym, dlatego wdrożony został system zarządzania środowiskowego ISO 14001.*

Ważnym elementem działalności jest ciągła rozbudowa parku maszynowego i wdrażanie nowych technologii. Obecnie firma dysponuje 50 wtryskarkami o siłach zamykania od 800 kN



do 10 tys. kN oraz 20 zgrzewarkami. W procesach produkcyjnych wykorzystywane są również roboty (w tym 6-osiowe) oraz innowacyjna technologia Cellmould®.

Ponad 400 pracowników w dwóch zakładach dba o kompleksowe zarządzanie łańcuchem dostaw poczynając od zaopatrzenia, aż do realizacji zamówień bezpośrednio na linii produkcyjnej Klienta zgodnie z zasadą „just in sequence“.

Od 2004 firma obecna jest na terenie Łódzkiej SSE realizując nowe inwestycje i tworząc miejsca pracy. Pozytywnie kształtująca się współpraca ze Strefą przyniosła firmie kolejne pozwolenia na działalność gospodarczą w 2013 i 2015 roku. Dzięki nim możliwe jest realizowanie inwestycji oraz dalszy wzrost organizacji w rejonie łódzkim. W związku z dynamicznym rozwojem firmy i rozszerzeniem obszaru Łódzkiej SSE o teren potrzebny do rozbudowy zakładu, w tym roku zaplanowana jest budowa nowej hali produkcyjno - magazynowej o powierzchni 3700 m² i zakup kolejnych maszyn.

Więcej na: www.wirthwein.pl



GET INSIDE!

PROJEKTY INHOUSE | PROJEKTY U KLIENTA | AUTOMOTIVE, LOTNICTWO, BRANŻA SZYNOWA | PROJEKTY INTERIOR I EXTERIOR

ZŁEĆ NAM PROJEKT!

biuro@kaemmerer-group.com | www.kaemmerer-group.com | +48 71 360 07 12



your way to innovation

Znajdź drogę do innowacji!



systemy CAD/PLM | Software Development | szkolenia CATIA | usługi konstrukcyjne



Trendy w projektowaniu nowoczesnych przestrzeni biurowych



Od dobrych kilku lat obserwujemy ciągle zmiany, które towarzyszą projektowaniu przestrzeni biurowych. Na rynku z sukcesem funkcjonują firmy, które specjalizują się w badaniu środowiska pracy oraz zajmują się prognozowaniem i obserwowaniem trendów w aranżacji nowoczesnych wnętrz biurowych, odpowiadających wysokim standardom jakości ich urządzenia i wykończenia. Niebagatelne znaczenie w tym obszarze ma również potrzeba komfortu i stworzenie zrównoważonego środowiska pracy dla osób przebywających w tych biurach. Producenci mebli biurowych wychodząc naprzeciw oczekiwaniom swoich odbiorców, projektują gotowe rozwiązania przestrzeni biurowych i prześcigają się w wymyślaniu coraz to ciekawszych, bardziej wyszukanych i przyjaznych stanowisk do pracy, spotkań biznesowych, jak i do wypoczynku.

po których możemy pisać, boksami do rozmów, budkami telefonicznymi itp. W pobliżu natomiast chcemy mieć salę konferencyjną, bo przecież trzeba się spotkać i wspólnie omówić ważne sprawy, zrobić "burzę mózgow", czy zorganizować telekonferencję. Na koniec, potrzebujemy też chwili wytchnienia w męczącym dniu pracy. W tym wypadku potrzebna jest przestrzeń, w której przez chwilę możemy się zrelaksować, naładować baterie do dalszej pracy, wypić kawę, zjeść lunch. To właśnie te 3 obszary naszego funkcjonowania w nowoczesnych biurach narzucają rozwiązania i koncepcje, które przenikając się, jednocześnie tworzą ciekawe wnętrza mające ogromny wpływ na to, jak pracujemy.

Czasami wydaje się, że historia zatoczyła koło i od domu, jako "maszyny do mieszkania" Le Corbusiera dotarliśmy do pewnego rodzaju – „maszyny do pracowania”, czyli rozwiązań takich, jakie można spotkać chociażby w znanych na całym świecie biurach firmy Google. Pracownicy mają w nich do dyspozycji m.in.: ściankę wspinaczkową, siłownię, salę do skateboardingu, czytelnię, a także miejsca do odpoczynku lub pracy w pozycji leżącej. Już nie musimy szukać klubu fitness czy siłowni blisko domu – mamy to na miejscu, bo praca staje się domem. Do niedawna dla wielu było to zbyt innowacyjne i awangardowe, by to powielić, ale powoli staje się coraz częściej kierunkiem, do którego dążymy projektując wnętrza biurowe.

Czy to właściwy kierunek? Jeśli tylko czujemy się w tym dobrze, idziemy do pracy, bo chcemy a nie musimy, osiągamy oczekiwane wyniki i jesteśmy choć odrobinę szczęśliwsi, to dlaczego nie?

Dokąd zmierzamy?

W pracy spędzamy zazwyczaj 8 godzin. Badacze obliczyli, że średnio to 1/3 naszego życia. Wygodne krzesło, biurko i sprawny komputer już nie są wystarczającym bodźcem skłaniającym pracownika do większej wydajności. Projektujemy przestrzeń do pracy tak, aby wydajność była wysoka, a wg badań wzrasta ona podobno o kolejne 15 %, jeśli czujemy się komfortowo. Najnowsze badania psychomotoryczne wskazują, że siedzenie "zabija", a zatem zdrowy i higieniczny tryb życia powinniśmy i myśleć, że też chcemy prowadzić w naszym miejscu pracy.

Co w związku z tym możemy zaobserwować w nowoczesnych przestrzeniach biurowych? Pojawia się w nich coraz więcej obszarów, gdzie wystrój, wyposażenie i rozwiązania multimedialne pozwalają na pracę, ale inaczej. Tworzone są wnętrza inspirujące do pracy w grupie, lub, jeśli tego akurat potrzebujemy - samodzielnej, w wyciszonych specjalnych boksach, na stojąco, a nawet na hamaku. Dlaczego by nie? Są to udogodnienia, które wymuszają na nas pracownikach zmianę miejsca, ruch, przemieszczanie się i niwelują uczucie znużenia i zniechę-

cenia. Pozwalają na to również mobilne urządzenia, na których pracujemy, a które coraz częściej zastępują stacjonarny komputer. Dzisiaj nawet biurko nie musi mieć swojego właściciela. Przychodząc rano do pracy, możemy się usadowić w dowolnym dostępnym miejscu, pod warunkiem, że mamy laptopa lub inne przenośne urządzenie.

Podczas efektywnej pracy wszystko ma znaczenie dla dobrego samopoczucia i właściwej wydajności - kolor ścian, roślinność, materiały, z których wykonane są meble biurowe. Wszystko to ma sprawić, abyśmy poczuli się bardziej zrelaksowani, zintegrowani z innymi pracownikami, a tym samym mocniej związani z pracodawcą. Po prostu ma się nam chcieć przychodzić do pracy.

W nowoczesnym biurze możemy wydzielić 3 główne obszary: obszar do pracy, do odpoczynku i do komunikacji. Ten pierwszy funkcjonuje coraz częściej jako „open space” i jego powierzchnia zależy od ilości osób pracujących tam w zespołach. Coraz częściej też, uciekamy od hałasu, oddzielamy się od pozostałych zespołów ekranami akustycznymi, przesuwanymi ściankami,



TECHNOLOGIE I URZĄDZENIA GALWANICZNE

Dośkonale powierzchnie to nasza pasja



Filtry

- wykonane z tworzywa odpornego na substancje chemiczne
- systemy L-tech/S-tech
- powierzchnie filtracji do 40 m²
- porowatość od 0,2 do 100 μm



P51 z wkładami L-Tech

Pompy

- pompy z napędem magnetycznym
- pompy z napędem mechanicznym z korpusem wykonanym z formowanego wtryskowo polipropylenu
- pompy z napędem mechanicznym z głowicą wykonaną z żeliwa wykładanego gumą
- pompy pionowe



Materiały filtracyjne L-tech

- zredukowane koszty filtracji
- zwiększona wydajność przez mniejsze obciążenie filtra
- wysoka temperatura cieczy (80° C)
- możliwość doboru optymalnej porowatości - sprawność 99,6 %
- brak ryzyka przedostawania się zanieczyszczeń z powrotem do kąpielii
- duża pojemność
- znaczące obniżenie kosztów obsługi
- wykonane z PP - wielokrotnego użytku



Autoryzowany serwis w Łodzi i u Klienta



Prostowniki

Technologia wysoko-częstotliwościowa

Dzięki zastosowaniu wydajnej technologii wysokiej częstotliwości, prostowniki z przełącznikami trybu zasilania oferują więcej zalet w porównaniu z konwencjonalnymi rozwiązaniami opartymi na regulacji mechanicznej czy technologii tyrystorowej. Przetwarzanie impulsowe jest solidną i uznaną na świecie technologią przeznaczoną dla galwanotechniki i zastosowań przemysłowych. Chłodzone wodą lub powietrzem prostowniki PE są łatwo integrowalne z systemami sterowania.

Cyfrowa obsługa

Wykorzystujemy najnowocześniejsze dostępne obecnie na rynku rozwiązania technologiczne. Nasze urządzenia cechuje łatwość obsługi, dokładność regulacji i doskonałe parametry prądowe. Szybkie i łatwe przyłączenia do urządzeń sterujących czy przyłączy BUS to kolejny atut technologii cyfrowych

Zalety:

- Niedokładność regulacji < 1%** - lepsza jakość dzięki wzmocnieniu procesu powtarzalności. Dokładniejsza regulacja prądu i napięcia.
- Tętnienie resztkowe < 1%** - korzyści jakościowe w wielu procesach galwanicznych.
- Kompaktowa budowa** - mniejsze zapotrzebowanie na miejsce, a co za tym idzie niższe straty mocy dzięki możliwości instalacji bezpośrednio przy wannach procesowych.
- Współczynnik mocy do 0,99** - oszczędność energii dzięki lepszej jakości i zredukowany składnik mocy biernej.
- Współczynnik efektywności 92%** - niskie zużycie energii prowadzące do oszczędności kosztów procesowych.





WYDZIAŁ ODTLUSZCZANIA. NAJNOWSZA TEGO TYPU TECHNOLOGIA W KRAJU.

VIA Technika Obróbki Powierzchniowej – dedykowane usługi dla branży motoryzacyjnej

W ciągu ostatnich kilkunastu lat na terenie Środy Śląskiej zainwestowało wiele firm z branży motoryzacyjnej. Oprócz klasycznych dostawców części i komponentów działają firmy świadczące usługi. Jedną z nich jest VIA Technika Obróbki Powierzchniowej Sp. z o.o.

VIA Technika Obróbki Powierzchniowej Sp. z o.o. specjalizuje się w obróbce powierzchniowej części metalowych oraz świadczy usługi z zakresu odtłuszczenia przemysłowego, mycia precyzyjnego, obróbki wibrościernej (trowalizacji) gradowania, polerowania, kontroli jakości oraz pakowania dla firm z sektora przemysłowego, przede wszystkim motoryzacyjnego. Firma rozpoczęła działalność w 2006 roku na dzierżawionym terenie.

Na przełomie 2010 i 2011 roku wydziały obróbki powierzchniowej oraz odtłuszczenia części zostały przeniesione do nowej hali produkcyjnej o pow. 650 m². Pierwsi klienci firmy to tłocznie, które produkują komponenty dla przemysłu moto-



NOWY WYDZIAŁ OBRÓBKI WIBROŚCIERNEJ

ryzacyjnego - Fiuka Polska HMT Polska i Schurholz Polska. Stały rozwój oraz chęć inwestycji właściciele spółki przyczynili się do rozbudowy zakładu produkcyjnego. W 2015 roku zainwestowano w najnowszą technologię do odtłuszczania części metalowych, a VIA stała się liderem w kraju i regionie w zakresie swojej oferty. Na początku 2017 roku oddano do użytku dodatkowe 1000 m² powierzchni produkcyjnej, 750 m² powierzchni magazynowej oraz prawie 300 m² powierzchni socjalno-biurowej. W ciągu dziesięciu lat działalności spółka nawiązała współpracę z kilkudziesięciu klientami w kraju i zagranicą - Gedia Poland, Kirchoff Polska, FlammSyscomp, Westfalia Group czy SNOZ z Czech. Składową podjęcia decyzji o rozbudowie zakładu było także pozyskanie przez VIA nowych projektów na najbliższe lata. Kluczowe okazało się rozpoczęcie współpracy dla projektów Closure na linii VIA - Fiuka Polska - TRW Aschau.

- Dzięki nowej inwestycji utworzyliśmy odrębne wydziały dla swoich oferowanych

usług: obróbki wibrościerniej oraz odtłuszczenia części metalowych - mówi Cezary Brzozowski, Prokurent w VIA Technika Obróbki Powierzchniowej Sp. z o.o. - Powstał także nowy wydział kontroli jakości i pakowania. Rozbudowana została także strefa magazynowania. Firma w porównaniu do roku 2015 podwoiła swoje zatrudnienie. - Stale także powiększamy nasz park maszynowy - dodaje Cezary Brzozowski.

Obecnie VIA Technika Obróbki Powierzchniowej posiada:

- 4 kompletne linie do obróbki wibrościerniej (razem 8 bębnow rotowibracyjnych)
- myjki wodne
- myjki węglowodorowe

Wyposażenie, jakim dysponuje VIA, umożliwia obróbkę do 200 ton powierzchniowego materiału na dzień. Wysoką wydajność zapewnia pełna automatyzacja procesu odtłuszczania i trowalizacji.

Park maszynowy w Komornikach umożliwia poddawanie procesom trowalizacji

i odtłuszczania elementów metalowych, zarówno ze stali, żeliwa, jak i aluminium, takich jak:

- elementy tłoczone
- odlewy
- odkuwki
- stal
- stal nierdzewna
- miedź
- cynk

Usługi mogą być świadczone dla produkcji wielkoseryjnej do samochodów osobowych jak również do autobusów i pojazdów ciężarowych.

Dzięki nowym inwestycjom VIA jest jeszcze bardziej elastyczna dla swoich klientów. To nie koniec inwestycji. Jeszcze w tym roku planowane jest dokupienie kolejnej maszyny odtłuszczającej. Planowany termin instalacji maszyny to listopad 2017.

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony www.v-i-a.pl

AUTOR

Cezary Brzozowski

Prokurent

VIA Technika Obróbki Powierzchniowej Sp. z o.o.

ENGLISH SUMMARY

VIA Technika Obróbki Powierzchniowej specialises in metal finishing and provides industrial degreasing, precise washing, vibratory finishing, deburring and quality control services as well as packing services for the automotive sector. VIA has been operating in Poland since 2007 and it has a modern production plant in Komorniki n.Środa Śląska since 2011. In 2016 we have built a new plant with 2 production halls and have invested in hi-tech technology.



DZIAŁ KONTROLI JAKOŚCI ORAZ PAKOWANIA



TRANSPORT MATERIAŁÓW POD KONTROLĄ

AUTOR: Aleksander Niemczyk, CEO w Ruby Logic S.C.

Pracując z firmami produkcyjnymi zauważyliśmy, że transport materiałów wewnątrz zakładu generuje mniejsze lub większe problemy. Do trzech najważniejszych, powodujących iż proces ten jest mało wydajny, nieprzejrzysty i często trudny do zarządzania zaliczamy:

1. Opóźnienia dostaw do gniazd produkcyjnych są głównym problemem występującym na styku logistyka-produkcja, a zarazem jedną z głównych przyczyn niskiej realizacji planów produkcyjnych oraz jakości wytwarzanych produktów.
2. Błędna komunikacja między zamawiającymi (dział produkcji), a dostarczającymi (dział logistyki wewnątrzzakładowej), co w konsekwencji prowadzi do dostaw niezgodnych z harmonogramem (nie te materiały, które zostały zamówione lub nie w takiej ilości). To prowadzi do dalszych opóźnień i obniżenia jakości.
3. Brak danych do analizy on-line, umożliwiających prawidłowo i efektywnie zarządzać każdym procesem w zakładzie, w tym także transportem materiałów.



Rozwiązanie - eKANBANAPP

Stosując zaawansowane technologie informatyczne możemy naszym klientom zaproponować rozwiązanie oparte o prostą w użytkowaniu i dostępną on-line aplikację eKANBANAPP.

Projektując ją założyliśmy, że musi ona spełniać następujące wymagania:

1. Dostęp on-line - jak wszystkie nasze aplikacje, również eKANBANAPP nie wymaga instalacji - wystarczy, że użytkownik ma dostęp do Internetu i może zacząć z niej korzystać dosłownie w kilka minut.
2. Łatwość użytkowania - zaprojektowaliśmy aplikację, która jest maksymalnie prosta w użytkowaniu zarówno z komputerów stacjonarnych jak i z tabletów.
3. Informacja w czasie rzeczywistym - dzięki zastosowaniu technologii real-time wszystkie strony procesu są informowane o złożeniu lub zmianie statusu zamówienia w przeciągu ułamków sekund.
4. Przejrzystość informacji - w aplikacji wyróżniono wizualnie informacje umożliwiające właściwą identyfikację materiału do dostarczenia oraz ilość tak, żeby wyeliminować błędne zamówienia.
5. Zaawansowana administracja - aplikacja jest w pełni zarządzalna z panelu administracyjnego zarówno przed wdrożeniem jak i podczas pracy - umożliwiała to np. zmianę konfiguracji layoutu zakładu i kierunków przepływu materiałów z dnia na dzień, ze zmiany na zmianę, a nawet z godziny na godzinę.
6. Błyskawiczna analiza - wszystkie kluczowe wskaźniki w postaci zestawień i wykresów są dostępne w czasie rzeczywistym w kilku ujęciach czasowych. Ponadto możliwe jest wyeksportowanie listy zamówień wraz ze wszystkimi szczegółami do formatu .xlsx celem przeprowadzenia zaawansowanych analiz.

Korzyści

Zalety eKANBANAPP można dostrzec już przed wdrożeniem. Jako, że aplikacja jest dostępna on-line i hostowana na serwerach firmy Ruby Logic to przeciętny czas uruchomienia i przeszkolenia pracowników wynosi 10 dni roboczych. Podobnie jest z wdrożeniem pracownika - już po niespełna godzinny przeszkoleniu jest on gotowy do pracy z eKANBANAPP.

Wykorzystując wszelkie możliwości aplikacji większość naszych klientów odnotowała istotną poprawę wszystkich kluczowych wskaźników i to już w pierwszych dniach po uruchomieniu:

1. Czas dostawy skrócił się o ponad połowę.
2. Ilość zamówień realizowanych systemowo wzrosła dwukrotnie.
3. Zgodność towaru z zamówieniem wzrosła do ponad 98 proc.

Wypróbuj już teraz!

Specjalnie dla naszych przyszłych klientów oraz osób, które po prostu chcą przekonać się jak prosta i szybka może być komunikacja pomiędzy pracownikami produkcji i operatorami wózków widłowych udostępniłyśmy wersje demo naszej aplikacji.

Zapraszamy wszystkich Państwa do wejścia na stronę

<https://demo.ekanbanapp.com>

i wypróbowania aplikacji logując się na jedno z kont:

- Logowanie jako operator produkcyjny: operator / demo20
- Logowanie jako operator wózka widłowego: driver / demo20
- Logowanie jako analityk: analyst / demo20

Inteligentne rozwiązania dla poprawy usług posprzedażowych

Branża produkcyjna rozwija się bardzo dynamicznie, co wymaga od producentów przemysłowych wdrażania nowych, innowacyjnych rozwiązań. Oczekiwania klientów są szczególnie wysokie w stosunku do świadczonych przez firmy usług posprzedażowych. Branża logistyczna oferuje wiele nowoczesnych usprawnień tych usług, które gwarantują zwiększenie wydajności, poprawę wyników finansowych oraz wzrost wiarygodności wśród obecnych i potencjalnych klientów.

78% nabywców produktów przemysłowych w Europie przyznaje, że ma oczekiwania związane z usługami posprzedażowymi oferowanymi na miejscu.



Czy oczekujesz od swojego dystrybutora, by zapewniał obsługę posprzedażową na miejscu (naprawy, wsparcie techniczne itp.)?

Jak wynika z badania przeprowadzonego przez UPS, 78% nabywców produktów przemysłowych w Europie przyznaje, że ma oczekiwania związane z usługami posprzedażowymi oferowanymi na miejscu¹, natomiast jedynie 12% producentów przemysłowych i dystrybutorów traktuje te usługi jako główny wyróżnik swojej firmy². „Klienci zwracają coraz większą uwagę na usługi posprzedażowe. Jest to dominujący trend, który wszyscy producenci i dystrybutorzy powinni uwzględnić przy tworzeniu strategii firmy.” – twierdzi Jean-François Mathieu, dyrektor marketingu w segmencie produkcji przemysłowej i branży samochodowej w UPS Europe.

Usługi posprzedażowe – szanse i bariery

Wdrożenie efektywnego programu usług posprzedażowych jest korzystne dla firmy w długofalowej perspektywie. Wraz ze wzrostem trwałości maszyn i urządzeń, wzrasta czas świadczenia usług posprzedażowych, a złożoność maszyn przemysłowych przekłada się na częstsze korzystanie z tych usług. Z drugiej strony, takie czynniki jak uciążliwe procesy administracyjne, brak koordynacji oraz brak możliwości realnej oceny kosztów stanowią istotne bariery dla właścicieli firm. Programy posprzedażowe wiążą się z wieloma niewidocznymi kosztami takimi

jak: opłaty za czas przejazdu i czas oczekiwania techników terenowych na części, wydatki na utrzymanie pojazdów, paliwo i ubezpieczenie, a także koszty związane z zatrudnianiem pracowników i utrzymaniem wystarczających zapasów.

Rozwiązania ułatwiające świadczenie usług posprzedażowych

Z pomocą firmom produkcyjnym przychodzą partnerzy logistyczni, dostosowując usługi do potrzeb rynku. Jedną z opcji jest korzystanie z sieci UPS Access Point firmy UPS, dzięki której technicy mają możliwość odbierania części i zarządzania ich zwrotami w dogodnych miejscach. Loka-



lizacje UPS Access Point znajdują się w lokalnych kioskach, na stacjach benzynowych lub w innych małych firmach i zazwyczaj położone są w niewielkiej odległości od miejsca zamieszkania technika terenowego lub klienta. Punkty te pozwalają na odbieranie lub dostarczanie paczek w bardzo krótkim czasie. Ponadto, technicy mogą skorzystać z programu UPS My Choice, który umożliwia otrzymanie powiadomienia o doręczeniach, zmianę terminu doręczeń, czy też przekierowanie paczki do innej lokalizacji.

Firma UPS nie tylko oferuje branży przemysłowej usługę UPS Access Point, ale także utrzymuje setki nowoczesnych, zautomatyzowanych magazynów i lokalizacji magazynowych w terenie, gdzie można przechowywać zapasy oraz nadawać, odbierać i wysyłać paczki. „Korzystanie z lokalizacji UPS Access Point oraz naszej oferty magazynowej może przynieść producentom przemysłowym i dystrybutorom znaczące korzyści ekonomiczne. Co więcej, oferowane rozwiązania pozwalają zapewnić optymalny

program serwisowania i usług posprzedażowych, którego oczekują klienci” – dodaje dyrektor marketingu.

Lepsze wyniki finansowe firmy oraz usprawnienie usług posprzedażowych to nie jedyne korzyści wynikające z wdrożenia ulepszonego programu logistycznego. Dodatkową zachętą może być fakt, że zapewnia on także obniżenie zużycia paliwa, ograniczenie emisji dwutlenku węgla, co wpływa na poprawę wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Więcej informacji na temat spersonalizowanych rozwiązań dla klientów z branży przemysłowej i motoryzacyjnej udziela:

Anna Stefanowicz,
e-mail: astefanowicz@ups.com
tel. 785 252 807

1. Badanie Dynamika zakupów przemysłowych 2015 UPS Europe
2. Produkcja maszyn przemysłowych: Trendy, analizy i możliwości UPS 2015



07-09.12.2017
ŁÓDŹ, HOTEL AMBASADOR PREMIUM

07.12.2017

- 08:00 – 10:00 Rejestracja uczestników
10:00 – 10:15 Powitanie uczestników i otwarcie Konferencji
Dariusz Grzegorzczak, Donat Thomanek
Zarząd Team Prevent Poland
- 10:15 – 11:00 Nowości VDA QMC
Hartmut Ide
Das Qualitäts Management Center im Verband der Automobilindustrie (VDA QMC)
- 11:00 – 11:30 Przemysł motoryzacyjny – koń roboczy w Europie Środkowo-Wschodniej?
Rafał Ortowski
AutomotiveSuppliers.pl
- 12:00 – 12:45 Panel Producentów
Proces rozwiązywania złożonych problemów, wymiana informacji wewnątrz organizacji na przykładzie VW Poznań
Marzena Piłlich-Grońska
Dział Zapewnienia Jakości Części Zakupowych Volkswagen Poznań
- 12:45 – 13:30 Wykorzystanie narzędzia WPI (WorkPlace Integration) jako przykład komunikacji wewnętrznej podczas uruchomienia nowej rodziny silników w FCA Powertrain Poland
Wojciech Kawa, Przemysław Paluch, Dawid Cempiel
Supplier Quality Engineering FCA Group Purchasing Poland
- 14:30 – 15:15 Standardy i najlepsze praktyki komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej dostawców
Krzysztof Domanowski, Marek Moś
Supplier Quality General Motors Manufacturing Poland

08.12.2017

- 15:15 – 16:00 Panel Partnerów
Wartość – Jakość – Człowiek
Donat Thomanek
Członek Zarządu Team Prevent Poland
Partnerzy Konferencji
- 16:30 – 17:15 Panel Dostawców – Powertrain
Zarządzanie wymaganiami specyficznymi branży motoryzacyjnej w łańcuchu dostaw
Dawid Cempiel
Quality Supervisor FCA Powertrain Poland
Grzegorz Czapnik
Team Leader – Global Propulsion System Supplier Quality & Development
GME Engineering – Global Product Integrity
Paul Schwarzmair
Dyrektor Działu Zakupów Mercedes-Benz Manufacturing Poland
- 09:00 – 09:45 Warsztaty
Warsztaty
14:30 – 16:00 Warsztaty
16:30 – 17:15 Podsumowanie warsztatów, zamknięcie Konferencji

Szczegółowy program Konferencji dostępny na stronie:
www.topautomotive.pl



Quality is our job

Wywiad z Panem Arkadiuszem Hamróż, Wiceprezesem International Quick Service Polska Sp. z o. o.

Panie Prezesie, Państwa firma jest obecna w sektorze rework and sorting na wielu Europejskich rynkach, ale rozpoczęliście działalność lokalnie?

Pierwsze kroki stawialiśmy w 2003 roku na Górnym Śląsku w Gliwicach gdzie do tej pory znajduje się nasza główna siedziba. Na tamten czas zorientowani byliśmy głównie na współpracę z ówczesną fabryką Opla w Gliwicach oraz Fiatem Auto Poland w Tychach. W kolejnych latach naszej działalności rozszerzyliśmy swój krajowy jak również międzynarodowy zasięg.

W dość krótkim czasie zaczęliście Państwo działać na rynkach zagranicznych.

W drugim roku działalności otworzyliśmy oddział na Słowacji a w 2007 roku kolejny w Czechach. Obecnie posiadamy sieć oddziałów zagranicznych na Słowacji, w Czechach, Niemczech i Serbii. Wykonywaliśmy wiele prac również w innych

krajach Europy takich jak: Hiszpania, Francja, Wielka Brytania, Szwecja, Belgia, Włochy i Turcja gdzie nasi Klienci potrzebowali wsparcia doświadczonej kadry z Polski.

Jaką aktualnie ofertę International Quick Service Polska oferuje swoim klientom?

Poza standardowymi usługami takimi jak selekcja, kontrola wizualna, naprawa części i komponentów dedykowanych dla działów jakości, wspieramy także działy produkcyjne i logistyczne w zakresie outsourcingu pracowniczego. Działamy kompleksowo w zakresie zabezpieczenia wyrobu gotowego, rezydentury czy inspekcji według procedur CSL 1 i CSL2. Mamy doświadczenie w obsłudze i prowadzeniu magazynów zewnętrznych sami dysponując magazynem o powierzchni 600 m².

Rozwijacie się Państwo tak dynamicznie jak branża motoryzacyjna.

W roku 2016 w samej Polsce odnotowaliśmy znaczący wzrost obrotów, sięgał on prawie 17 milionów złotych i wiemy już że obecny rok będzie obfitszy o co najmniej 50%. Dewizą spółki jest „Quality is our job” - wiemy, że jakość jest naszą pracą a sukces zależy od ludzi. Na nasze osiągnięcia pracuje sztab wykwalifikowanych pracowników oraz kontrolerów jakości, którzy sprawują nadzór nad poszczególnymi etapami prac oraz realizują wyznaczone projekty. Zatrudniamy w Polsce 57 pracowników oraz około 600 kontrolerów jakości czynnie wykonujących pracę. Nasi pracownicy są obecni w fabrykach samochodów jak i u dostawców części i komponentów. Branża motoryzacyjna jest naszym głównym obszarem działania niemniej jednak stale poszukujemy nowych możliwości w takich sektorach jak choćby RTV, AGD, metalurgia, włókiennictwo, tworzywa sztuczne czy branża okiennicza i meblarska.

Czyli przed IQS najbliższe lata to dalszy rozwój?

Tak planujemy dalszy rozwój. Cieszy nas, że rynek motoryzacyjny w Europie i na świecie nie zwalnia tempa i że możemy go wspierać naszymi usługami. To ogromny potencjał do dalszego rozwoju i ekspansji na inne kraje. Korzystamy w tym

zakresie z funduszy unijnych, których pozyskanie w 2016 roku umożliwiło nam rozpoczęcie działalności na rynku serbskim. Do wyboru tego rynku skłoniło nas położenie geograficzne i wdrożenie podstawy gospodarki rynkowej, które czyni Serbię atrakcyjną dla zagranicznych inwestorów.

Jak podsumowałby Pan strategię International Quick Service Polska w 14. roku działalności?

14 lat naszej działalności na rynku polskim i europejskim pozwoliła nam osiągnąć wysoką elastyczność i szybkość w spełnianiu oczekiwań naszych Klientów przez co staliśmy się bardziej konkurencyjni. W tak dynamicznie rozwijającej się globalnej gospodarce nie osiągnie się sukcesu bez monitorowania zmieniających się trendów. Ta obserwacja pomaga nam rozwijać się i wychodzić naprzeciw co raz to wyższym wymaganiom producentów pojazdów i ich dostawcom. Kierujemy swoje działania ku dalszemu rozwojowi i konsekwentnie dążymy do realizacji wyznaczonych celów, zarówno w zakresie rozwoju usług i ich „eksportu” na nowe rynki, pozyskania nowych klientów w Polsce jak i partnerstwa biznesowego z tymi, którzy zaufali nam przed laty i współpracują z nami do dziś.



Quality is our job

Jesteśmy wiodącym dostawcą rozwiązań z zakresu zapewnienia jakości i optymalizacji procesów produkcyjnych dla branży motoryzacyjnej. Specjalizujemy się w usługach outsourcingu jakościowego wspierając naszych Klientów w osiągnięciu najwyższej jakości produkowanych przez nich wyrobów.

■ USŁUGI

- SELEKCJA, KONTROLA, NAPRAWA KOMPONENTÓW
- PODMONTAŻ
- WSPARCIE PRODUKCJI
- KONTROLA I ZABEZPIECZENIE WYROBU GOTOWEGO
- REZYDENTURA
- INSPEKCJA WG PROCEDUR CSL 1, CSL 2

■ SIEĆ SPÓŁEK ZAGRANICZNYCH

- NIEMCY/DÜLMENER STRASSE/DORSTEN
- SŁOWACJA/NITRAŃSKA/PARTIZANSKE
- SERBIA/KNEGINJE MILICE/JAGODINA
- CZECHY/CZESKOBRACKA/OSTRAVA

NORMA Polska z Volvo Quality Excellence Award

NORMA Group po raz pierwszy w swojej historii została wyróżniona przez Volvo Car Corp. jako wybitny dostawca. Nagrodę Volvo Quality Excellence (VQE) przyznano za doskonałe wyniki w zakresie jakości, logistyki, obsługi klienta i innych kryteriów. Polski zakład NORMA Group dostarcza do Volvo Car od ośmiu lat systemy dostarczania oleju i chłodzenia wody.

Urszula Witkowska, Dyrektor Zarządzający NORMA Polska, odebrała nagrodę w siedzibie Volvo Car Corporation w Göteborgu w Szwecji. - *Otrzymanie tej nagrody jest naprawdę wielkim zaszczytem. Nagroda zachęca nas jeszcze bardziej do dalszego zapewniania w przyszłości jak najlepszej obsługi naszym klientom - powiedziała.*

Około 550 pracowników w zakładzie w Pilicy (województwo śląskie) produkuje liczne produkty łączące z tworzyw sztucznych, takie jak złącza, przewody olejowe i paliwowe oraz przewody do systemów wentylacji. W zeszłym roku firma otrzy-



NORMA POLSKA

mała status Platynowego Dostawcy za rok 2015 od General Motors. Oprócz zakładu w Pilicy NORMA Group ma fabryki w Niemczech, Czechach, Szwecji i Serbii.

Aktualnie w Polsce nagrodę VQE posiada ponad 30 dostawców.

ENGLISH SUMMARY

NORMA Group, a global market leader in engineered joining technology, has been honored by Volvo Car Corporation as an outstanding supplier for the first time. The Volvo Cars Quality Excellence (VQE) Award was presented for excellent performance in the areas of quality, logistics, customer service and other criteria. NORMA Group in Poland has been supplying systems for oil and cooling water transport among other products to Volvo Car Corporation for the past eight years.

Around 550 employees at the Pilića site manufacture numerous joining products made of plastic, such as quick connectors, urea, oil and gasoline lines, as well as ventilation hoses. Last year, the company received Platinum Supplier Status 2015 from General Motors Company as an outstanding supplier.



NORMA POLSKA

Nowa hala Ficomirrors Polska

8 marca br. w Dąbrowie Górniczej miała miejsce uroczystość otwarcia nowej hali produkcyjno-magazynowej Ficomirrors Polska, w której znajduje się odlewnia aluminium i magazyn.

Gospodarzem ceremonii otwarcia był dyrektor generalny spółki Jerzy Mazur. W wydarzeniu wzięli udział także Javier Pujol, dyrektor generalny Ficosa, spółki-matki, pracownicy, przedstawiciele władz miasta Dąbrowa Górnicza i Katowickiej SSE oraz firm kooperujących. Dzięki inwestycji 32 mln zł powstał obiekt o powierzchni 12 tys. m². Po rozbudowie Ficomirrors Polska posiada dwie hale produkcyjno-magazynowe o łącznej powierzchni 28,9 tys. m². Dostawca zatrudnia aktualnie ponad 700 osób.

Ficomirrors Polska działa w Dąbrowie Górniczej, na terenie podstrefy Katowickiej SSE od 2006 r. Firma wytwarza



lusterka zewnętrzne, zbiorniki spryskaczy, dźwignie skrzyni biegów.

Ford, Grupa VW, BMW, FCA, GM i PSA. Najnowszy projekt to trzecia inwestycja Ficomirrors Polska w Dąbrowie Górniczej.

Do największych odbiorców należą:

Summary

On 8 March this year, the new manufacturing and warehousing plant of Ficomirrors Polska was officially opened in Dąbrowa Górnicza, consisting of an aluminium foundry and a warehouse.

The investment of PLN 32 million has created a site with the area of 12 thousand m². After the expansion, the company has two manufacturing and warehousing plants with the total area of 28.9 thousand m². The supplier currently employs over 700 people.

Ficomirrors Polska supplies external mirrors, windscreen washer tanks, gear levers. Its largest customers include: Ford, VW Group, BMW, FCA, GM, and PSA.

EFAFLEX 
szybkie i bezpieczne bramy

SZYBKOBIEŻNE BRAMY DLA BRANŻY AUTOMOTIVE

Unikatowa formuła konstrukcji bram szybkobieżnych Efaflex przekłada się na ich wyjątkowe osiągi – dzięki temu są **10 x bardziej wytrzymałe** (nawet do 250 000 cykli rocznie) i **6 x szybsze** (prędkość otwierania nawet do 4 m/s) od tradycyjnych bram segmentowych.

Brama spiralna EFA-STT TURBO®



Adient rozbudowuje zakład w Siemianowicach Śląskich



Z myślą o rozszerzeniu swych mocy produkcyjnych w Europie Wschodniej 10 kwietnia br. Adient rozpoczął budowę drugiego zakładu produkcyjnego w Siemianowicach. Nowy zakład (Siemianowice 2) ma rozpocząć produkcję w połowie marca 2018 r. Fabryka będzie obejmować tłocznice zajmującą 12 tys. m², wyposażoną w prasę o nacisku do 2000 t. Kolejne 22 000 m² pomieści działy spawania, montażu, powierzchnię magazynową oraz linię lakierniczą do malowania komponentów zaplanowaną na kolejny

etap w 2018 r. Nowy zakład produkcyjny będzie przede wszystkim dostarczał metalowe komponenty i konstrukcje do siedzeń, zwłaszcza duże elementy tłoczone, ramy foteli przednich oraz nowej generacji prowadnice do siedzeń.

W pierwszym etapie Siemianowice 2 mają zatrudnić 120 pracowników. W kolejnych latach, w miarę jak będą rosły moce produkcyjne, zatrudnienie ma wzrosnąć.

Summary

On 10 April 2017, construction works for the Adient Siemianowice 2 plant have commenced. The factory will consist of a press shop with the area of 12 thousand m². The new Adient plant will primarily supply metal components and structures for seats, particularly large pressed elements, front seat frames, and state-of-the-art seat guides. The production is slated to launch in the middle of March 2018. The next 22 thousand m² - covering welding and assembly divisions, a warehouse, and component painting lines - is planned for the next stage in 2018.

Gates i TBMEca Poland reinwestują w Legnickiej SSE

Gates Polska zainwestuje w Legnickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej (LSSE) kolejne 125 mln złotych i stworzy 50 nowych miejsc pracy. W ramach reinwestycji, Gates postawi nowy zakład, w którym będą produkowane węże hydrauliczne dla motoryzacji. Firma działa w Legnickiej Strefie od szesnastu lat i zatrudnia 500 osób. Produkuje wieloklinowe, klinowe, synchroniczne zestawy naprawcze pasków rozrządu dla klientów z branży motoryzacyjnej i przemysłowej. Dotychczas zainwestowała w niej już 250 mln zł.

krywy głowicy cylindra, elementy układu paliwowego i chłodzenia, filtry powietrza i ssaki olejowe.

Dotychczas zainwestowała w strefie blisko 86 mln złotych i zatrudnia ponad 100 osób. Najnowsza inwestycja pozwoli zwiększyć zdolności produkcyjne o około 20 proc.



Summary

Gates Polska will invest further PLN 125 million in the Legnica Special Economic Zone and create 50 new jobs. The supplier will build a new factory, manufacturing automotive hydraulic hoses. Gates is one of the largest employers in the Legnica SEZ (500 employees), producing v-belts for the automotive and industrial markets.

TBMECA Poland (engine components supplier) will invest PLN 15m. The recent investment will increase capacity by approximately 20%.

Natomiast TBMECA Poland zainwestuje w strefie 15 mln złotych. Spółka swoje pierwsze zezwolenie na działalność w LSSE otrzymała w 2004 r. Fabryka dostarcza komponenty do silników oraz po-

KIRCHHOFF Automotive: nowy zakład w Polsce



W rekordowym tempie KIRCHHOFF Automotive zbudował piątą fabrykę w Polsce by dostarczać części do nowego zakładu produkcyjnego Volkswagena we Wrześni. Budowę rozpoczęto we wrześniu 2015 roku a już w marcu roku kolejnego wyprodukowano pierwsze części do projektu VW Crafter. Produkcja seryjna ruszyła we wrześniu tego samego roku.

Pierwszy zakład KIRCHHOFF Automotive w Polsce został wybudowany w Mielcu w 1999 roku. Aktualnie dwa zakłady produkcyjne w Mielcu, dwa w Gliwicach oraz najnowszy zakład w Gnieźnie wytwarzają konstrukcje metalowe dla światowego przemysłu motoryzacyjnego. Łączna wartość inwestycji KIRCHHOFF Automotive w Polsce to ponad 220 mln euro.

Summary

On 5 April this year, in Gniezno, the fifth plant of KIRCHHOFF Automotive has been officially opened. The new factory will provide 80 new jobs. The plant is operating in the Kostrzyn Stubice Special Economic Zone. The plant in Gniezno delivers components to the VW factory in Września, mainly floor assembly parts (67 in total), as well as the VW Crafter dashboard cross car beam.

Oficjalne otwarcie zakładu (6,5 tys. m² powierzchni produkcyjnej i magazynowej) miało miejsce 5 kwietnia 2017 roku. Obecnie z fabryki w Gnieźnie dostarczane są głównie części do zespołu podłogi (w sumie 67) jak również belka poprzeczna kokpitu. Nowy zakład to docelowo około 80 nowych miejsc pracy.



NOWE TECHNOLOGIE:

- gwintowanie otworów oraz montaż śrub w narzędziu.
- prasa Bihler - tłoczenie detali o przekroju cylindrycznym
- własna narzędziownia

GLÓWNE MASZYNY:

- tłoczenie progresywne: 60 ÷ 400 ton - 15 pras 400 ÷ 800 - 10 pras
- wykrawanie precyzyjne: Finetool / Schmid 80 ÷ 630 ton - 9 pras



PERFEKCYJNE ZABEZPIECZENIE ELEMENTÓW METALOWYCH

CYNK LAMELOWY - ochrona antykorozyjna

POWŁOKI PREAPLIKOWANE - zabezpieczenie złącza

Cynk lamelowy (płatkowy)

■ Delta Protekt® - Dörken MKS

■ Magni™

Powłoki klejące, blokujące, uszczelniające, smarujące

■ Precote®-OmniTECHNIK

■ 3M/Scotch Grip™

■ Henkel/Loctite®

■ Tecnolog3®

GALFA
OT POLSKA

Galfa OT Polska Sp. z o.o.
ul. Księdza Stefana Kóski 43
43-512 Kaniów
tel. + 48 32 214 50 41
e-mail: polska@galfa.de
www.galfa.de

Centrum kompetencyjne blach cienkich – Przewaga dzięki zróżnicowanej ofercie



- Blacha w kręgach
- Blacha taśmowa
- Blachy przycinane
- Wykroje okrągłe

EMW
STEEL SERVICE CENTRE

EMW Stahl Service GmbH
Pfannenbergsstraße 1 · D-57290 Neunkirchen
Tel. +49 (0) 2735/787-02 · Faks +49 (0) 2735/787-484
info@emw-stahlservice.de
www.emw-stahlservice.de

PRZEMYSŁ MOTORYZACYJNY W POLSCE

Fabryka SEKONIX już produkuje

Koreańska firma z branży motoryzacyjnej SEKONIX Poland sp. z o.o. oficjalnie zainaugurowała 21 kwietnia br. swój zakład produkcyjny w Żorach-Osinach na terenie Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

- *Inwestycja w fabrykę Sekonix Poland jest pierwszym krokiem w drodze do ekspansji rynkowej. Siłą napędową, która pozwoliła nam osiągnąć tak wiele w tak krótkim czasie, są zaufanie oraz głęboka wiara w słuszność inwestycji w fabrykę w Polsce* - powiedział Prezes Zarządu Sekonix Poland, Manyeon Jang.

- *Ministerstwo Rozwoju dokłada wszelkich starań, aby zapewnić przedsiębiorcom jak najlepsze warunki do rozwoju. Jednym z naszych priorytetów jest sektor motoryzacyjny, czego efektem jest aktywnie działający i systematycznie powiększający się cluster firm branży automotive* - zaznaczył wiceminister rozwoju Tadeusz Kościński.

Fabryka Sekonix Poland w Żorach jest partnerem biznesowym firmy Hyundai Mobis. Są w niej wytwarzane główne optyczne moduły do reflektorów samochodowych. Produkowane oprawy oświetleniowe i moduły LED oraz systemy soczewek zapewniające właściwe rozproszenie (ukierunkowanie) wiązki światła będą montowane w modelach Hyundai Tuscon (fabryka Hyundai Motor Manufacturing Czech w Noszowicach) oraz KIA Sportage (zakład KIA Motors Slovakia w Żylinie).

Wartość inwestycji na terenie podstrefy Katowickiej SSE wynosi 62 mln zł. Obecnie w zakładzie pracuje blisko 100 osób, a zatrudnienie w fabryce wzrośnie o co najmniej 90 osób. Powierzchnia hali wynosi ok. 9 tys. m². Firma deklaruje kolejne inwestycje oraz rozbudowę swojego zakładu produkcyjnego w przyszłości.



Summary

On 21 April this year, manufacturing operations have officially commenced at SEKONIX Poland Sp. z o.o., a company located in Żory-Osiny, in the Katowice Special Economic Zone.

The Korean supplier collaborates with Hyundai Mobis. The Żory plant mostly manufactures modules for headlamps (lighting and LED modules, and lens systems) for Hyundai Tuscon and KIA Sportage.

SEKONIX has invested PLN 62 million in the Katowice SEZ. Currently, almost 100 people work at the plant, and the factory plans to provide at least 90 new jobs.

Nidec świętuje najnowszą inwestycję w Niepołomicach. I zapowiada kolejną



16 maja br. w Niepołomicach miała miejsce uroczystość oficjalnego otwarcia nowej hali w fabryce Nidec Motors & Actuators (Poland) Sp. z o. o.

Najnowsza inwestycja w wysokości 32 mln zł została zrealizowana w zeszłym roku - w jej ramach powstała głównie nowa hala produkcyjno-magazynowa o powierzchni 6,5 tys. m² w tym 2,5 tys. m² magazynu wysokiego składowania.

W 2016 roku systematycznie zatrudniano nowych pracowników, ich liczba wzrosła do ponad 600. Dzięki zrealizowanej inwestycji utworzonych zostało około 100 nowych miejsc pracy.

Podczas przemówienia Shigenobu Nagamori, założyciel i prezes japońskiej korporacji Nidec, zapowiedział intensywny rozwój i dalszą rozbudowę niepołomiczkiego zakładu - najbliższa przyszłość to kolejna inwestycja za 3 lata, wzrost pracowników do 1000 osób oraz rozwój w Polsce działalności badawczo-rozwojowej.

Japoński producent Nidec rozpoczął działalność w Polsce w 2006 r. prze-

jąc działalność od Valeo, produkując w Zielonkach koło Krakowa silniki i napędy elektryczne dla sektora motoryzacyjnego. Trzy lata później produkcja została przeniesiona do nowego zakładu w Niepołomicach o pow. 10 tys. m². Aktualnie spółka zatrudnia ponad 600 pracowników. Dotychczas japońska korporacja zainwestowała w Niepołomicach 284 mln zł.

Summary

On 16 May this year, in Niepołomiche, a formal opening took place for the new plant at the factory of Nidec Motors & Actuators (Poland) Sp. z o. o. The latest investment of PLN 32 million resulted chiefly in a manufacturing and warehousing plant with the area of 6.5 thousand m². The new site manufactures small electric motors for adjusting car seats. Thanks to the project, about 100 new jobs will be created.

Nidec announces intensive development of the plant in Niepołomiche in the coming years, including another investment in 3 years, increasing employment to 1000 people, and expanding the research & development operations.



Dbamy o Twój komfort i bezpieczeństwo gdziekolwiek jesteś

Starsprings jest dostawcą w branży motoryzacyjnej od ponad 40 lat



Nasza firma dostarcza:

- łózka
- materace
- siatki bezpieczeństwa
- formatki kieszeniowe
- sprężyny faliste

oraz inne komponenty dla motoryzacji

Starsprings Poland Sp. z o.o.
ul. Rolna 10, Sady
62-080 Tarnowo Podgórne
+48 61 896 50 96
biuro@starsprings.pl



www.starsprings.com

STARSPRINGS
COMFORT BY INNOVATION

Kongsberg Automotive zatrudni w Brześciu Kujawskim ponad tysiąc osób



10 maja br. Kongsberg Automotive Pruszków poinformowało o podpisaniu listu intencyjnego z Panattoni Europe na budowę kolejnej fabryki w Polsce. Nowa inwestycja powstanie w Brześciu Kujawskim, a jej szacowana wartość to ok. 150 mln złotych. 19 maja, w Urzędzie Marszałkowskim województwa kujawsko-pomorskiego, odbyła się konferencja prasowa dotycząca najnowszego projektu Kongsberg Automotive.

- *Decyzja o utworzeniu nowego zakładu w Polsce podyktowana jest dużym tempem przyrostu zakładów działających na tym terenie. Nasza fabryka w Pruszkowie zatrudnia dziś ponad 1200 osób. Planowana dynamika wzrostu przychodów to 80 proc. w przeciągu 5 lat* - podkreśla Krzysztof Hauk, Dyrektor Generalny w Kongsberg Automotive Pruszków.

Rozpoczęcie prac budowlanych nastąpi już a ich ukończenie przewidywane jest na czwarty kwartał 2017 roku. Szacowana jej wartość to ok. 150 mln złotych. Najnowszy zakład Kongsberg Automotive będzie wyposażony w najnowsze technologie potrzebne do produkcji systemów podgrzewania foteli w samochodach osobowych.

- *W Brześciu Kujawskim powstanie drugi zakład Kongsberg Automotive w Pol-*

sce, przynależący do dywizji Interior. Docelowo po jego otwarciu, fabryka w Pruszkowie będzie odpowiadała za produkcję systemów pneumatycznych, natomiast systemy podgrzewania foteli samochodowych będą wytwarzane już w nowej lokalizacji. Szacowany obrót tego zakładu to ok. 80 mln euro rocznie - dodaje Krzysztof Hauk.

Docelowo zatrudnienie w nowopowstałym zakładzie znajdzie ponad 1000 pracowników. W pierwszym półroczu działalności fabryki do pracy zostanie przyjętych ponad 200 osób.

Summary

On 19 May, a press conference took place in Bydgoszcz. The topic was the construction of the new Kongsberg Automotive factory in Brześć Kujawski.

Completion of the new factory manufacturing passenger car seat heating systems is set for the 4th quarter of 2017. The value of this project amounts to approximately PLN 150 million. The Brześć Kujawski plant will employ over 1000 people. In the first half-year of operations, over 200 people will be hired at the factory.

Kongsberg Automotive already has two plants in Poland - in Pruszków (since 2000), and in Kolutki (since 2016).

NGK Ceramics Polska otwiera nowy zakład

30 maja br. został oficjalnie otwarty w Dąbrowie Górniczej-Tucznowie drugi zakład firmy NGK Ceramics Polska Sp. z o.o. W uroczystości wzięli udział m.in. prezes NGK Insulators Taku Oshima, ambasador Japonii w Polsce Shigeo Matsutomi, prezes Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Piotr Wojaczek.

Od czasu uruchomienia produkcji filtrów DPF z węgla krzemowego w 2004 roku stopniowo zwiększane były moce produkcyjne fabryki SiC-DPF w Gliwicach. Ze względu na ciągły wzrost popytu i brak możliwości dalszej rozbudowy podjęto decyzję o budowie drugiego zakładu. Rozpoczęcie prac budowlanych fabryki o powierzchni około 36 tys. m² nastąpiło w sierpniu 2015 r. Produkcję uruchomiono w lutym tego roku. Do końca tego roku zatrudnienie w Tucznowie ma wzrosnąć do około 470 osób. W marcu tego roku Zarząd NGK Insulators ogłosił swoją decyzję dotyczącą zwiększenia zdolności produkcyjnych w Polsce. Nakłady w wysokości około 960 milionów złotych zostaną przeznaczone na zwiększenie mocy produkcyjnych w istniejących zakładach produkujących elementy kordierytowe w Gliwicach oraz w nowym, drugim zakładzie NGK Ceramics Polska w Dąbrowie Górniczej produkującym filtry z węgla krzemowego.

W krajach rozwijających się - m.in. w Chinach, Tajlandii i w Indiach - planowane jest stopniowe zaostrzenie norm emisji spalin i przewiduje się również stosowanie filtrów DPF z węgla krzemowego w pojazdach z silnikami Diesla. W związku z tym moce produkcyjne fabryki filtrów DPF w Dąbrowie Górniczej zostaną zwiększone poprzez wybudowanie i uruchomienie kosztem około 730 milionów złotych nowej hali produkcyjnej w obrębie obecnej działki.



Summary

On 30 May this year, the second plant of NGK Ceramics Polska Sp. z o.o. has been officially opened in Dąbrowa Górnicza-Tucznowa, manufacturing silicon carbide diesel particulate filters (DPF), like the plant in Gliwice. By the end of the year, employment in Tucznowa should increase to 470 people.

Recently, in March this year, NGK Insulators announced their next investments in Poland, amounting to PLN 960 million. The manufacturing capacity of the factory in Dąbrowa Górnicza will increase due to a new manufacturing plant, built for approximately PLN 730 million.

NewZinc

ul. E. Orzeszkowej 30A,
43-502 Czechowice-Dziedzice
tel. 33 813 42 92,
e-mail: newzinc@newzinc.pl

New Zinc to galwanizernia funkcjonująca na polskim rynku od 2007 roku.

Prezentowana oferta jest odpowiedzią na potrzeby najbardziej wymagających klientów. Produkcja na rzecz branży motoryzacyjnej stanowi 98% działalności firmy. Wśród naszych odbiorców są światowe koncerny samochodowe, jesteśmy zatwierdzonym dostawcą powłok dla *Scanii, Volvo Truck i VW Wolfsburg*.

Dysponujemy nowoczesnym i wydajnym parkiem maszynowym, w skład którego wchodzi dwie linie zawieszkowe oraz linia bębnowa do obróbki drobnych elementów. **Od października 2016 r. dysponujemy jeszcze jedną linią bębnową, dzięki której zwiększyliśmy wydajność produkcyjną w nakładaniu powłok cynk-nikiel i cynk kwaśny.**

W swojej ofercie posiadamy:

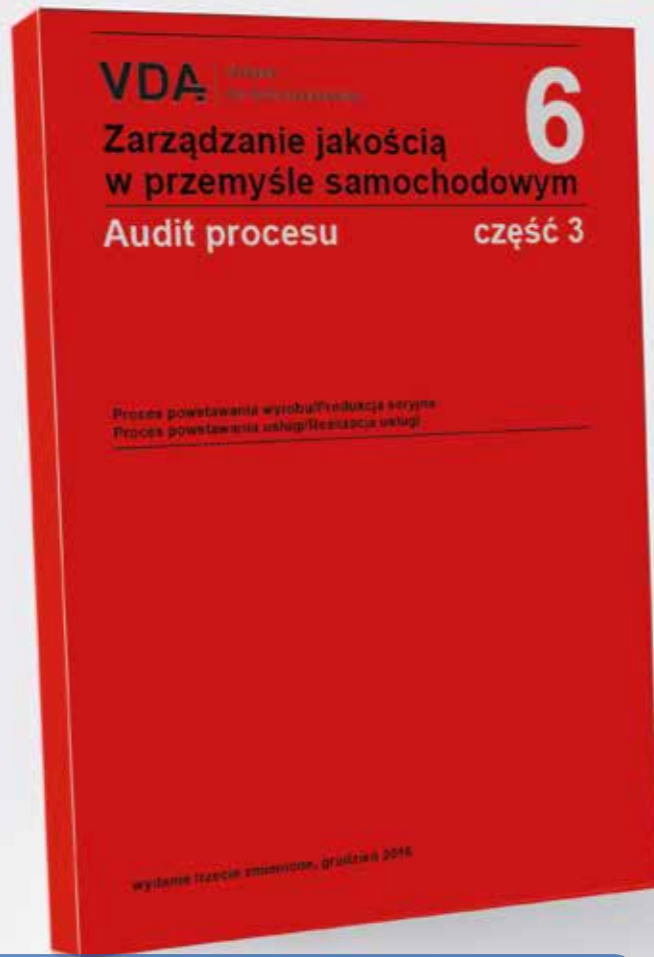
- cynkowanie z kąpeli kwaśnej,
- cynkowanie z kąpeli alkalicznej,
- cynk - nikiel z alkalicznej kąpeli stopowej,
- cynk - żelazo z alkalicznej kąpeli stopowej.

Powłoki mogą być wykończone pasywacją wolną od Cr (VI) w dowolnym kolorze oraz dodatkowo uszczelnione w celu podwyższenia odporności korozyjnej.

Wykonywane powłoki są zgodne z wymogami norm polskich oraz zagranicznych a także ze specyfikacjami technicznych klientów.

Firma posiada certyfikat ISO 9001:2008 oraz 14001:2004.





Audit procesu według VDA 6.3 wydanie 3 zmienione, grudzień 2016

Niezmiennie od wielu lat audit procesu zgodnie z wytycznymi VDA opisanymi w tomie 6.3 jest jedną z najpopularniejszych i najmocniej ugruntowanych metod analizy procesów powiązanych zarówno z rozwojem, jak i produkcją seryjną.

Przez wielu producentów samochodów, m.in. Grupa VW, standard ten używany jest jako jeden z głównych elementów oceny zdolności jakościowej i kwalifikowania dostawców seryjnych dla wyrobów materialnych i usług w przemyśle motoryzacyjnym. Od pierwszego wydania VDA 6.3 w 1998 roku minęło już prawie 20 lat, a ciągły postęp techniczny, rosnące wymagania w całym łańcuchu dostaw wobec wyrobów i stabilnych procesów, wymuszają modyfikację i dopasowanie zawartości wytycznych dotyczących audytowania.

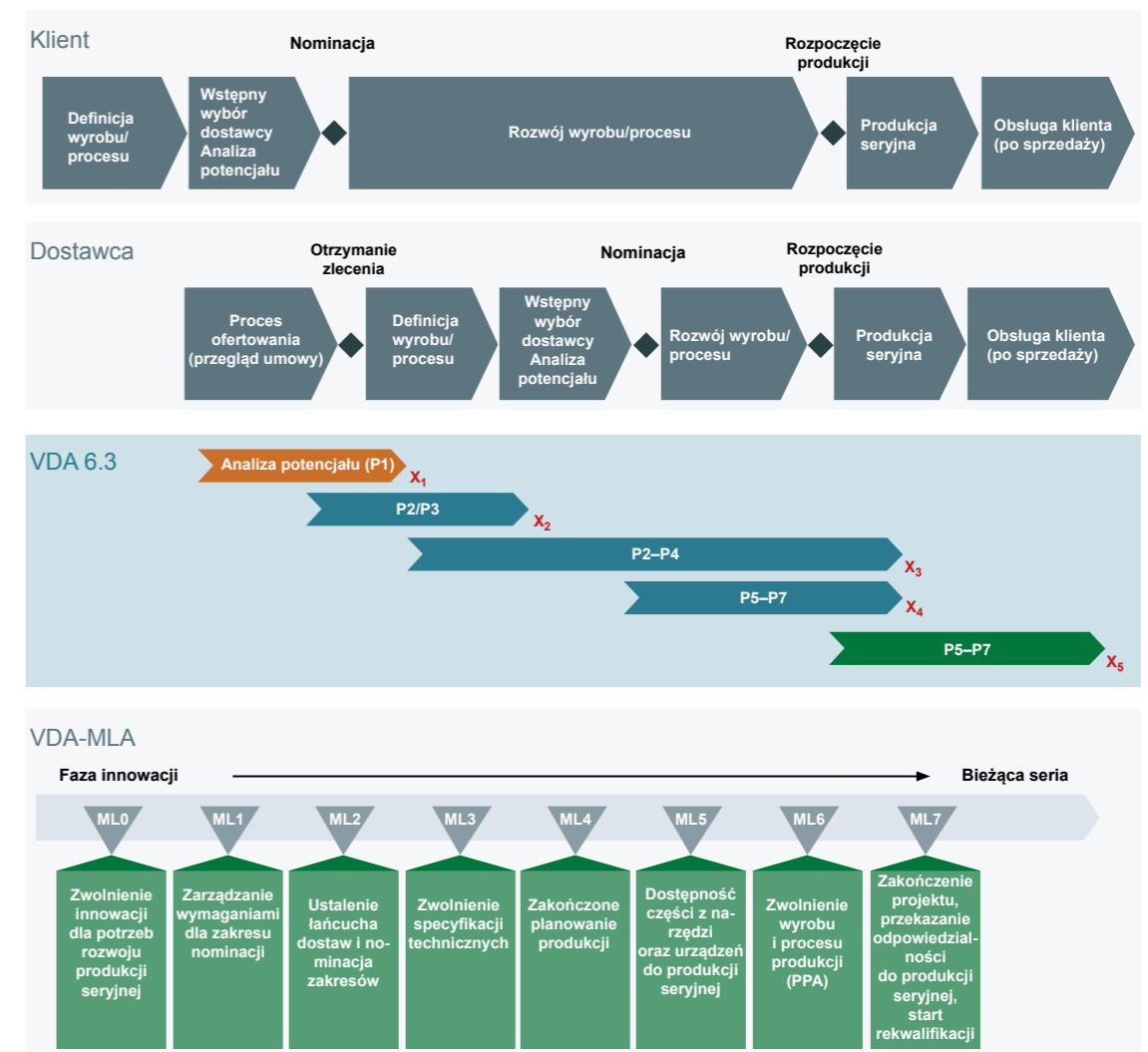
Drugie wydanie z czerwca 2010 roku, bazujące na doświadczeniach i wiedzy zespołu roboczego, w skład którego

wchodzili nie tylko przedstawiciele producentów pojazdów (OEM), ale także i dostawców, oraz informacjach zdobytych m.in. z uwag nadsyłanych do „Złotego wydania”, w grudniu 2016 roku zostało opublikowane wydanie 3 zmienione. Głównymi założeniami w trakcie aktualizacji wydania z 2010 roku było m.in. skonsolidowanie tematyczne pytań w poszczególnych katalogach, ograniczenie do specyficznych dla procesów punktów oraz ujednoczenie pojęć. Dodatkowo wprowadzono kilka modyfikacji w samym przebiegu auditu, definicjach kwalifikacji auditorów, czy choćby samej metodzie obliczeniowej wyniku. Poniżej przybliżę Państwu najistotniejsze elementy zmian wprowadzonych w aktualnym wydaniu.

AUTOR

Konrad Kubieniec
 Trener/Konsultant
 Team Prevent
 Poland Sp. z o.o.

W stosunku do wydania drugiego, w rozdziale definiującym wymagania względem



Rysunek 2. Struktura rozdziału 8.4. Nadzór nad procesami, wyrobami i usługami dostarczanymi z zewnątrz
 Źródło: Opracowanie własne Team Prevent na podstawie IATF 16949:2016.

auditorów procesu, oprócz uszczegółowienia definicji wiedzy specjalistycznej i doświadczenia, wymaganych od auditorów wewnętrznych i audytujących dostawców, zostały uregulowane wytyczne dotyczące kwalifikacji auditorów procesu jako zewnętrznych dostawców usług.

W samym przebiegu procesu auditu:

- rozbudowane zostały wskazówki dotyczące koncentracji na technice w etapie przygotowania,
- zredefiniowano kwestię inicjowania działań natychmiastowych przez auditora,
- dopasowano etap prezentacji wyników zmieniając kolejność postępowania - pierwszym krokiem jest obecnie przygotowanie tymczasowego sprawozdania z auditu.

Istotną zmianą jest sposób obliczania całkowitego stopnia spełnienia wymagań: wszystkie pytania przyczyniają się do wyniku w ten sam sposób poprzez zastosowanie wzoru bazującego na ilorazie sumy wszystkich uzyskanych punktów z ocenionych pytań do sumy wszystkich możliwych punktów z ocenionych pytań, a procentowe wyniki częściowe są uwzględniane przy regułach degradacji. Zrezygnowano również z zastosowania podejścia ogólnego. Zmieniony został także sposób oceny powtarzających się niezgodności.

Bardzo łatwo można zauważyć znaczący wzrost liczb odwołań do innych publikacji VDA, co przedstawione jest w matrycach poglądowych pokazujących referencje do pytań. Szczególnie powiązanie widać z tomem VDA MLA („Poziomy dojrzałości nowych części”), nie tylko w zawartości wymagań, ale też w samym zapozycjonowaniu elementów procesu w ramach projektu, co przedstawia poniższy schemat:

Biorąc pod uwagę ciągle rosnący udział elektroniki w samochodach, nie tylko w systemach bezpieczeństwa, ale także w systemach pomocniczych, a nawet tzw.

infotainments, konieczne było odpowiednie ujęcie kwestii powiązania pomiędzy hardware’em i software’em w wyrobach z wbudowanym oprogramowaniem, dodając ten temat w nowym VDA 6.3 aż w 15 pytaniach auditowych. Oczywiście do szczegółowej oceny rozwoju oprogramowania nadal należy stosować badanie według Automotive Spice, CMMI.

W samym katalogu pytań dla wyrobów materialnych zmniejszyła się ich ilość z 60 do 58 - ale mamy 4 nowe pytania. Kilka pytań zostało skonsolidowanych; dwa pytania „przewędrowały” między katalogami. Zmieniono treść poszczególnych wymagań, a także samą zawartość wymagań istotnych dla oceny - zmiany merytoryczne, część wymagań usunięto, wiele wymagań dodano lub zmodyfikowano; ilość pytań „z gwiazdką” zredukowano z 19 do 18, zmieniając ułożenie niektórych „gwiazdek”. Natomiast w analizie potencjału ilość pytań wzrosła z 35 do 36, częściowo zmieniając ich przyporządkowanie.

Dużą zmianą jest chociażby ujęcie oceny procesu analizy zwrotów gwarancyjnych (zgodnie z tomem VDA Field Failure Analysis), gdzie dotychczasowe pytanie 7.5 zostało całkowicie usunięte z nowego wydania, a temat ten jest poruszany

w dwóch nowych pytaniach, zarówno na etapie planowania jak i realizacji rozwoju, a także pytaniem z katalogu dotyczącego obsługi klienta. Oczywiście audit standardu Field Failure Analysis pozostaje i może być audytowany indywidualnie lub jako kontekst w audicie procesu.

Katalog pytań dla usług został zmodyfikowany pod względem struktury i treści, na wzór katalogu dla wyrobów materialnych.

Jak mogli Państwo powyżej zauważyć, wprowadzono sporą ilość znaczących zmian, dopasowując audit procesu zgodnie z VDA 6.3 do aktualnych potrzeb wynikających z ciągłego postępu w branży i ewoluujących poszczególnych innych wymagań. Należy przy tym pamiętać, że ze względu na zakres wprowadzonych zmian, nie można bezpośrednio przenosić wyników auditów przeprowadzonych zgodnie z wydaniem drugim i używać ich do obliczeń według wytycznych z wydania trzeciego.

Szkolenia na licencji VDA w celu nabycia kwalifikacji audytorskich lub aktualizację kwalifikacji do aktualnego wydania VDA 6.3 w Polsce, Bułgarii i na Ukrainie jak również podręczniki w języku polskim, angielskim i niemieckim dostępne są w firmie Team Prevent.

ENGLISH SUMMARY

Invariably, for 20 years, auditing according to the VDA guidelines described in volume 6.3 is the most popular methods of analysis of development and serial production. December 2016 VDA QMC published 3th edition of this manual. The main assumptions of the previous edition update include, among others, the consolidation of thematic questions in individual catalogues, the limitation to point-specific processes, and the unification of phrases. In addition, several modifications were made to the audit itself, to the auditor qualification definitions, or to the result calculation method itself. The number of references to other VDA manuals has increased. The link between hardware and software in embedded software products is recognized. The content of the questionnaire was also modified for most questions.

Training licensed by VDA in Poland, Bulgaria and Ukraine, as well as manuals in Polish, English and German, are available in Team Prevent.



MANDO Corporation Poland - sprawdzony partner i pracodawca

MANDO Corporation Poland (MCP), dostawca komponentów dla przemysłu motoryzacyjnego, w maju tego roku obchodzi 6. rocznicę rozpoczęcia swojej działalności. Spółka założona w 2011 roku w Wałbrzychu i działa na terenie podstrefy Wałbrzyskiej SSE INVEST-PARK. Inwestycja w wysokości 39 mln euro pozwoliła wybudować zakład o powierzchni 32 tys. m² i ulokować 18 linii produkcyjnych, na których są wytwarzane zaciski hamulcowe, amortyzatory i przekładnie kierownicze. Mando charakteryzuje się dynamicznym wzrostem wielkości produkcji, aktualnie na poziomie 105 mln euro - w 2020 roku planowane jest osiągnięcie wartości 339 mln euro. Wśród klientów dostawcy znajdują takie marki jak GM/Opel, VW, FCA, Volvo, BMW, Daimler, KIA i Hyundai. Załoga liczy obecnie 550 pracowników, przy czym zakładane jest podwojenie zatrudnienia do 2020 roku. Działalność MCP prowadzona jest w taki sposób aby osiągnąć pełną satysfakcję klientów, poprzez spełnienie najwyższych wymagań jakościowych oraz realizację projektów zgodnie z ustalonymi terminami. Mando dostarcza pełne wsparcie techniczne i projektowe w całym cyklu życia projektu. Spółka posiada certyfikaty ISO/TS 16949:2009, ISO 14001, OHSAS jak również ISO 27001 odpowiadający za zarządzanie bezpieczeństwem informacji.

- Podczas dotychczasowej działalności zostaliśmy nagrodzeni przez swoich klientów za jakość wyrobów min: dostawca roku dla FCA, wyróżnienie od VW za brak reklamacji w roku 2015 - mówi Chee Won Khang, prezes MANDO Corporation Poland .
- Jesteśmy również laureatem konkursu Polskiej nagrody jakości

XXI Edycji 2015 r. w kategorii duże organizacje produkcyjne. Staramy się także o uzyskanie Europejskiej Nagrody Jakości. Po pierwszym audycie spółka otrzymała wyróżnienie „Recognize for Excellent 5 star”. MANDO Corporation Poland kładzie duży nacisk na rozwój zasobów ludzkich - firma stosuje zaawansowane techniki rozwoju i motywowania pracowników. W 2014 roku została uhonorowana nagrodą dla Najlepszego Pracodawcy w regionie. - Kluczem do naszego sukcesu są ludzie, którzy pracują z pasją i przyczyniają się do rozwoju firmy - podkreśla prezes wałbrzyskiej spółki.



INTERNETOWA BAZA DOSTAWCÓW MOTORYZACYJNYCH W POLSCE



ZAPREZENTUJ FIRME ZDOBĄDŹ NOWYCH PARTNERÓW BIZNESOWYCH



Firma specjalizuje się w produkcji technicznych termoplastów i termoplastycznych elastomerów (tworzywa konstrukcyjne oraz wysokotemperaturowe) m.in. dla branży motoryzacyjnej i elektronicznej. Jedną z najsilniejszych stron firmy jest również barwienie tworzyw sztucznych w masie.

www.bada.de

ul. Untere Strut 1
D-77815 Niemcy

T: +48 724 598 635



Lider innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie automatyki przemysłowej. Festo oferuje rozwiązania automatyzacji dla całego procesu produkcji pojazdu od tłoczni, przez spawalnię, lakiernię i montaż finalny wraz ze specjalnymi rozwiązaniami dla dostawców Tier 1. Firma wprowadzając rocznie na całym świecie ok. 100 nowych produktów i posiadając 2800 patentów, zapewnia najwyższą produktywność w automatyzacji zakładów produkcyjnych i procesów technologicznych.

www.festo.pl

ul. Mszczonowska 7, Janki
05-090 Raszyn

T: +48 22 711 41 00



Grupa Kämmerer to biuro konstrukcyjne posiadające 10 oddziałów: w Niemczech, Polsce i Austrii. Kämmerer Polska sp. z o.o. to największe tego typu biuro w Polsce wykonujące interior i exterior design w automotive. Nasze modele współpracy obejmują projekty in-house jak i projekty w firmie klienta.

www.kaemmerer-group.com

ul. Wyścigowa 56E
53-012 Wrocław

T: +48 713 600 710



Nosag Polska Sp. z o.o. jest przedsiębiorstwem produkcyjnym, działającym w branży samochodowej (podzespoły do siedzeń samochodowych- proces gięcia, formowania wtryskowego, zgrzewania i spawania) od 2005 r. w Polsce. Zakład wchodzi w skład DEFTA Group (11 jednostek produkcyjnych w 7 krajach na świecie oraz 5 centr technicznych, ok. 1600 zatrudnionych pracowników). Zakres działalności firmy obejmuje sprzedaż, zakupy, zarządzanie projektem, projektowanie procesu wytwarzania oraz inżynieria produktu (przy ścisłej współpracy z klientem).

www.defta.eu

ul. Dojazdowa 9
43-100 Tychy

T: +48 32 218 01 70



BWI Group to czołowy dostawca części zawieszni i hamulców dla przemysłu motoryzacyjnego na całym świecie. W Polsce BWI posiada dwa ośrodki: Fabrykę Amortyzatorów w Krośnie oraz Centrum Techniczne w Krakowie.

www.bwigroup.com

ul. Podgórci Tynieckie 2
30-399 Kraków

T: +48 12 685 13 00



Spółka prowadzi chemiczną i elektrochemiczną obróbkę powierzchni metali: srebrzenie, chromowanie, cynowanie, cynkowanie, cynk-nikiel, niklowanie chemiczne, fosforanowanie i inne pokrycia, zabezpieczające powierzchnię przed korozją, nadające pożądane właściwości techniczne: twardość powierzchni, odporność na ścieranie, przewodność elektryczna, dekoracyjny wygląd. Atutem jest możliwość zmiany parametrów i jakości pokrycia oraz możliwość wykonywania pokryć na prawie każdym rodzaju podłoża

www.galvo.pl

ul. Aleksandrowska 67/93
91-205 Łódź

T: +48 42 29 10 210 ... 212



Firma Linex działa na rynku od 1963r. Zajmuje się produkcją cięgien stosowanych głównie dla motoryzacji. Wysokiej jakości wyroby dostarczane są na rynek części zamiennych jak i pierwszy montaż. Montowane są w samochodach takich marek jak VW, Audi, Mercedes, Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Volvo, Peugeot, Maserati, Jaguar. Zakład opowierza 7000m², w skład którego wchodzi dwie hale produkcyjne, warsztat mechaniczny, magazyn, dział konstrukcyjno-technologiczny i laboratorium zatrudnia prawie 200 wysoko wykwalifikowanych pracowników. Firma posiada certyfikowany system jakości ISO/TS16949:2002.

www.linex.com.pl

ul. Rejtana 15
42-202 Częstochowa

T: +48 34 363 25 64



Firma Siropol Sp, z o.o. została utworzona w czerwcu 1996 jako firma córka niemieckiej firmy SIRO-PLAST GmbH. Od ponad 15 lat Siropol produkuje detale z tworzywa sztucznego dla przemysłów: samochodowego, włókienniczego i gazowniczego. Siropol zajmuje się również konstrukcją i wykonawstwem form wtryskowych

www.siro-group.de

ul. Wyzwolenia 111
85-790 Bydgoszcz

T: +48 52 376-68-50,
+48 601 637 152



Firma działa na rynku od 1994 r. Dostarcza wysokiej jakości wyroby gumowe, zapewnia kompleksową obsługę od projektu do dostarczenia wyrobu gotowego.

www.gumat.pl

ul. Słoneczna 2c
39-120 Sędziszów Małopolski

T: +48 17 221 66 25



Firma działa na polskim rynku od 2014 roku i jest częścią niderlandzkiej firmy Aalberts Industries N.V. Hauck Heat Treatment jest wydajnym dostawcą zapewniającym innowacyjne i wysoce niezawodne usługi w obszarze obróbki cieplnej i ciepło-chemicznej. Oferujemy technologie: nawęglanie gazowe, hartowanie, węglozotowanie, wyżarzanie, odpuszczanie.

www.hauckht.com

ul. Strefowa 5
58-200 Dzierżonów

T: +48 748 100 121



Malbox The Stamping Company to polska prywatna firma założona w 1992 roku, będąca dostawcą tłoczonych metalowych części dla przemysłu motoryzacyjnego. Firma oprócz tłoczenia oferuje również procesy: spawania, zgrzewania, lutowania, cynkowania, mycia oraz montażu. Malbox posiada własne biuro konstrukcyjne oraz wydział narzędziowy, gdzie wykonywane jest oprzyrządowanie na bazie własnych projektów konstrukcyjnych. Firma wdrożyła, utrzymuje i rozwija systemy zarządzania w tym ISO 9001, ISO/TS 16 949 i ISO 14 001. Naszymi klientami są największe firmy branży motoryzacyjnej, a detale dostarczamy do ich lokalizacji na całym świecie.

www.malbox.com.pl

ul. Osiek 212a
32-300 Olkusz

T: +48 32 645 57 56



Producent metalowych części tłoczonych Sohbi Craft Poland jest pierwszym zlokalizowanym w Europie zakładem japońskiej grupy Sohbi. Fabryka wyposażona jest w bogaty park maszynowy oraz własną narzędziownię, specjalizuje się w produkcji komponentów dla branży automotive. Certyfikaty zarządzania jakością - ISO 9001, ISO 14001, ISO T/S 16949. Poziom jakości gotowych produktów spełnia oczekiwania nawet najbardziej wymagających klientów.

www.sohbi.pl

ul. . Ostaszewo 57H
87-148 Łysomice

T: +48 56 621 27 11
+48 697 350 247

Automotive CEE Day

4 SPOTKANIE ZAKUPOWE

Automotive CEE Day 2017 największe spotkanie zakupowe w Europie Środkowej



23 i 24 marca br. w Opolu odbyła się 4. edycja Automotive CEE Day, jednego z największych obecnie motoryzacyjnych spotkań zakupowych w Europie Środkowo-Wschodniej.

45 wystawców, ponad 200 firm z kraju i zagranicy oraz ponad 1 000 umówionych przez specjalną platformę rozmów B2B - tak najkrócej można podsumować Automotive CEE Day 2017. Wydarzenie po raz drugi odbyło się w Opolu a jego współorganizatorami były: Miasto Opole, Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna (WSSE) Invest-Park, Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki (OCRG) oraz Centrum Wystawienniczo-Kongresowe.

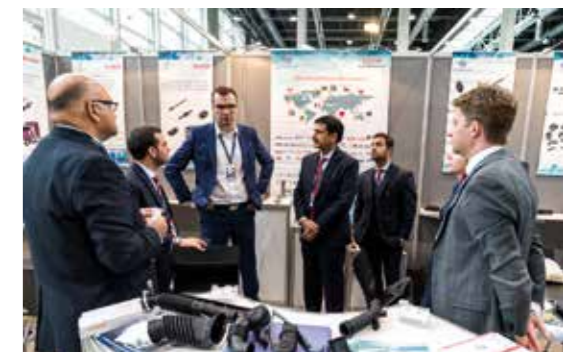
- W tym roku w spotkaniu zakupowym wzięło udział ponad 350 osób repre-

zentujących ponad 200 firm z 12 krajów Europy i Azji - podkreśla Rafał Orłowski, Partner w AutomotiveSuppliers.pl. - Jest dla nas niezwykle cenne, że każda kolejna edycja cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Rośnie zarówno liczba uczestników, spotkań jak i wystawców. - Tak ważna branża gospodarki światowej jak motoryzacja spotyka się już po raz drugi w Opolu - podkreśla Arkadiusz Wiśniewski, Prezydent Opoli. - Mamy świetną ofertę, związaną z terenami strefy ekonomicznej czy specjalnymi ulgami podatkowymi. Opole to miasto, w którym warto robić biznes.

Pragniemy podziękować za współpracę Współorganizatorom, Partnerom, Patronom i Patronom Medialnym.

Już dziś zapraszamy do kontaktu firmy zainteresowane współpracą przy kolejnej edycji.

Duże zainteresowanie wydarzeniem i podziękowania od uczestników motywują nas do organizacji kolejnych edycji spotkań Zakupowych. To dla nas ogromne wyróżnienie móc dla Państwa organizować to przedsięwzięcie, ale i wyzwanie, dlatego już rozpoczęliśmy prace organizacyjne. Jeśli chcielibyście Państwo zostać wystawcą, partnerem, uczestnikiem na najbliższym 5. Automotive CEE Day, który odbędzie się w marcu 2018 r., napiszcie do nas już dziś!
mail: review@automotivesuppliers.pl



ENGLISH SUMMARY

On 23 and 24 March 2017, the city of Opole was home to the 4th edition of Automotive CEE Day, the largest purchasing meetings in the automotive industry in Central and Eastern Europe.

To put it as brief as possible, the Automotive CEE Day 2017 event meant 45 exhibitors, more than 200 Polish and foreign businesses and over 1000 meetings arranged through a dedicated B2B platform. The event was held in Opole for a second time already and it was co-organised by the City of Opole, Invest-Park Wałbrzych Special Economic Zone (WSSE), the Opole Centre for Economic Development (OCRG) and the Opole Exhibition and Congress Centre.

"This year's purchasing meeting was attended by over 350 representatives of more than 200 companies from 12 countries in Europe and Asia," Rafał Orłowski, a partner at AutomotiveSuppliers.pl stressed.

WSPÓLORGANIZATORZY

CWK OPOLE
CENTRUM WYSTAWIENICZO-KONGRESOWE

INVEST PARK
WAŁBRZYSKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

OPOLSKIE CENTRUM ROZWOJU GOSPODARKE

BOO LAT OPOLA

PARTNERZY

CLAVEY CRUSAR

NEFAB YOUR PACKAGING SOLUTION

PM GROUP

Fastenings

VIA

PATRONI

british polish chamber of commerce
2017 silver jubilee 25 years

Invest in Poland

Velvyslanectví České republiky ve Varšavě

Velvyslanectví České republiky ve Varšavě



7 Forum Human Resources

w sektorze motoryzacyjnym

Największe wydarzenie HR dla przemysłu motoryzacyjnego w Polsce już za nami!

W dniach 18-19 maja 2017 r. w SPA Hotel Jawor**** w Jaworzu koło Bielsko-Białej odbyła się 7. edycja Forum Human Resources w sektorze motoryzacyjnym.

Organizowane przez AutomotiveSuppliers.pl coroczne Forum Human Resources w sektorze motoryzacyjnym jest prestiżowym wydarzeniem w tej branży i wpisuje się już na stałe w kalendarz zawodowy wielu menedżerów odpowiedzialnych za zarządzanie ludźmi w organizacjach produkcyjnych.

Celem Forum jest wymiana doświadczeń między menedżerami zarządzającymi zasobami ludzkimi oraz zaprezentowanie trendów i najlepszych praktyk w zakresie wpływu polityki personalnej na budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.

Przemysł motoryzacyjny w Polsce rozwija się coraz szybciej. Wszyscy producenci części i komponentów biją kolejne

rekordy produkcji. Jednym z podstawowych problemów staje się dostęp do siły roboczej. Jak wynika z relacji uczestników, w Polsce bezrobocie jest już wyłącznie mitem opartym o dane statystyczne, przedsiębiorcy mają coraz poważniejsze problemy z uzupełnianiem stanów osobowych na wszystkich poziomach organizacyjnych. Na liniach produkcyjnych pojawia się zatem coraz więcej pracowników z Ukrainy i innych krajów. W tym roku podobnie jak w latach ubiegłych program Forum HR w sektorze motoryzacyjnym obfitował w aktualne studia przypadków, przygotowane i przeprowadzone przez szefów HR kluczowych firm branży motoryzacyjnej działających na terenie Polski. Tematami przewodnimi VII edycji wydarzenia było:

- Czy siła robocza spoza Unii Europejskiej zagwarantuje nam wzrost?
- Zatrudnianie pracowników tymczasowych w świetle proponowanych zmian w prawie (PRAKTYCZNE WARSZATY)

Szanowni Państwo, w imieniu całego zespołu AutomotiveSuppliers.pl, pragniemy Państwu serdecznie podziękować za zaangażowanie w organizację i promocję 7. edycji Forum zarówno prelegentom, uczestnikom jak i naszym partnerom. To dzięki bliskiej współpracy z Państwem po raz kolejny odnieśliśmy sukces. Gorąco dziękujemy za wsparcie i owocną współpracę!



Partnerzy Branżowi



Duże zainteresowanie wydarzeniem i podziękowania od uczestników motywują nas do organizacji kolejnych edycji Forum HR. Już dziś chcielibyśmy Państwa zaprosić do współpracy przy przyszłorocznej edycji. To dla nas ogromne wyróżnienie móc dla Państwa organizować to przedsięwzięcie, ale i wyzwanie, dlatego już rozpoczęliśmy prace organizacyjne nad 8. Forum Human Resources w sektorze motoryzacyjnym. Jeśli chcielibyście Państwo zostać prelegentem na najbliższym 8. Forum Human Resources w sektorze motoryzacyjnym, który odbędzie się w maju 2018 r., napiszcie do nas już dziś! mail: review@automotivesuppliers.pl

Więcej na www.hrwmotoryzacji.pl

2017

06-09.06, Poznań **MACH-TOOL**
Salon Obrabiarek i Narzędzi
Międzynarodowe Targi
Poznańskie Sp. z o.o.
www.machtool.mtp.pl

06-09.06, Poznań **WELDING**
Salon Spawalnictwa
Międzynarodowe Targi
Poznańskie Sp. z o.o.
www.welding.mtp.pl

06-09.06, Poznań **METALFORUM**
Salon Metalurgii, Hutnictwa,
Odlewnictwa
i Przemysłu Metalowego
Międzynarodowe Targi
Poznańskie Sp. z o.o.
www.metalforum.mtp.pl

06-09.06, Poznań **SURFEX**
Salon Technologii
Obróbki Powierzchni
Międzynarodowe Targi
Poznańskie Sp. z o.o.
www.surfex.mtp.pl

07-09.06, Wrocław **Konferencja Lean Management**
Lean Enterprise Institute
Polska Sp. z o.o.
www.leankonf.pl

05-06.09, Kraków **AUTOMOTIVE**
Konferencja naukowo-techniczna
www.konferencja-automotive.pl

28-29.09, Częstochowa **Tool-Shop 2017**
Konferencja i spotkanie
B2B dla narzędziowni
AutomotiveSuppliers.pl
www.nowoczesnanarzedziownia.pl

02-05.10, Poznań **EPLA**
Targi Tworzyw Sztucznych i Gumy
Międzynarodowe Targi
Poznańskie Sp. z o.o.
www.epla.pl

03-05.10, Sosnowiec **TOOLEX**
Międzynarodowe Targi Obrabiarek,
Narzędzi i Technologii Obróbki
Kolporter Expo Sp. z o.o.
www.exposilesia.pl

03-05.10, Sosnowiec **WIRTOTECHNOLOGIA**
Międzynarodowe Targi Metod
i Narzędzi do Wirtualizacji Procesów
Kolporter Expo Sp. z o.o.
www.exposilesia.pl

16-17.10, Praga **Central & Eastern European Automotive Forum**
www.ceeautomotive.com

05-06.10, Poznań **XIII Forum Wymiany Doświadczeń Branży Motoryzacyjnej**
TUV Nord Polska Sp. z o.o.
www.tuv-nord.pl

25-26.10, Wrocław **Konferencja Przemysł 4.0**
www.przemysl40.pl

23-24.11, Kraków **8. Forum MotoSolutions - best practices w przemyśle motoryzacyjnym**
AutomotiveSuppliers.pl
www.motosolutions.pl



Global engineering, manufacturer and distributor of Industrial fastenings and Cat C products



Special Parts | Marriage Bolts | Airbag Fasteners | Spring Steel Clips | Washers | Rubber Bumpstop, Damper Grommets | Bushings | Spring Staples & Hog Rings | Plastic Clips & Rivets | Plastic Components

www.trfastenings.com

The go-to place for Engineers, Designers & Buyers

maciejp@trfastenings.com | +48 600 053 647

8 Forum 8 MotoSolutions

Best practices w przemyśle motoryzacyjnym

KRAKÓW 23-24 LISTOPADA 2017



**NAJWAŻNIEJSZE COROCZNE WYDARZENIE W PRZEMYŚLE MOTORYZACYJNYM,
BĘDĄCE OKAZJĄ DO WYRAŻENIA UZNANIA I ZAPREZENTOWANIA SUKCESÓW
PRZEDSIĘBIORSTW PRODUKCYJNYCH REPREZENTUJĄCYCH TEN SEKTOR**

W sprawie udziału w charakterze
Partnera, prelegenta lub wystawcy
prosimy o kontakt: tel. 22 215-05-05,
e-mail: review@automotivesuppliers.pl

**BLIŻSZE INFORMACJE JUŻ WKRÓTCE NA
WWW.MOTOSOLUTIONS.PL**