

Informacja prasowa, 2021-03-25

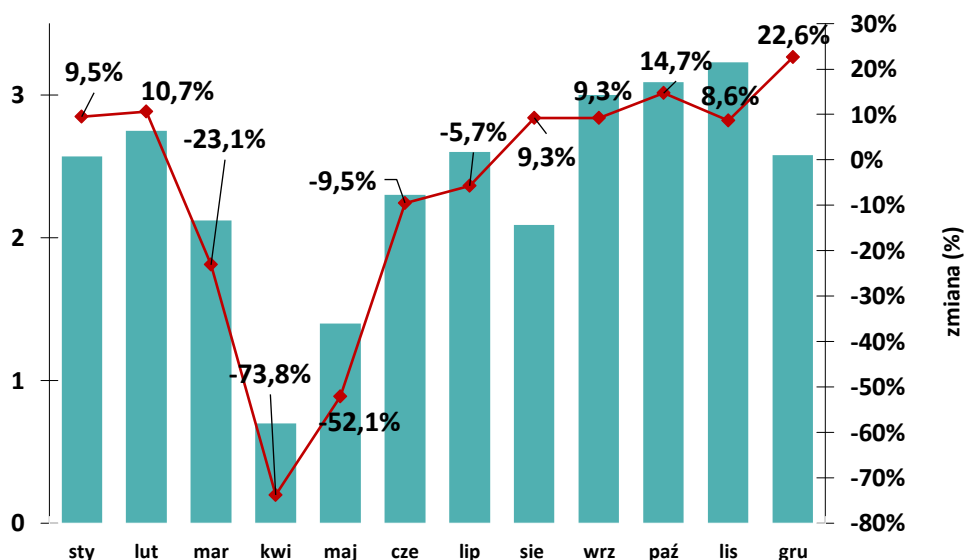
Eksport przemysłu motoryzacyjnego z Polski w 2020 r.

Elektromobilność poprawia wyniki eksportu przemysłu motoryzacyjnego

2020 rok był bardzo trudny dla przemysłu motoryzacyjnego w Polsce. Strat wywołanych przez lockdown w I półroczu nie udało się w całości odrobić w kolejnych miesiącach zeszłego roku, pomimo wzrostu zamówień. Uzyskane wyniki branży, w tym eksportu, są gorsze niż w 2019 roku ale rozwój elektromobilności w Europie pozwolił znacząco zmniejszyć straty.

W 2020 roku wartość eksportu przemysłu motoryzacyjnego z Polski¹ wyniosła 28,59 mld euro. To o 5,60 proc. mniej (-1,7 mld euro) niż rok wcześniej. - *Na tak relatywnie niski spadek wpłynął znaczący wzrost eksportu akumulatorów litowo-jonowych* - podkreśla Rafał Orłowski, Partner w AutomotiveSuppliers.pl. - *Bez tej grupy komponentów motoryzacyjnych spadek był większy i wyniósł 13,5 proc.*

Eksport przemysłu motoryzacyjnego w 2020 roku (w mld euro)



Źródło: AutomotiveSuppliers.pl na podstawie danych Eurostat

Podobnie jak w poprzednich latach naszym najważniejszym zagranicznym partnerem pozostają Niemcy (33,93 proc. całości). Eksport na ten rynek był o 9 proc. wyższy niż w 2019 r., głównie dzięki akumulatorom litowo-jonowym (wzrost o 684,9 proc.!). Kolejne miejsca należą do: Francji (7,46 proc. całości, spadek o 4 proc.), Włoch (6,54 proc., spadek o 9,7 proc.) i Czech (6,38 proc., spadek o 16 proc.).

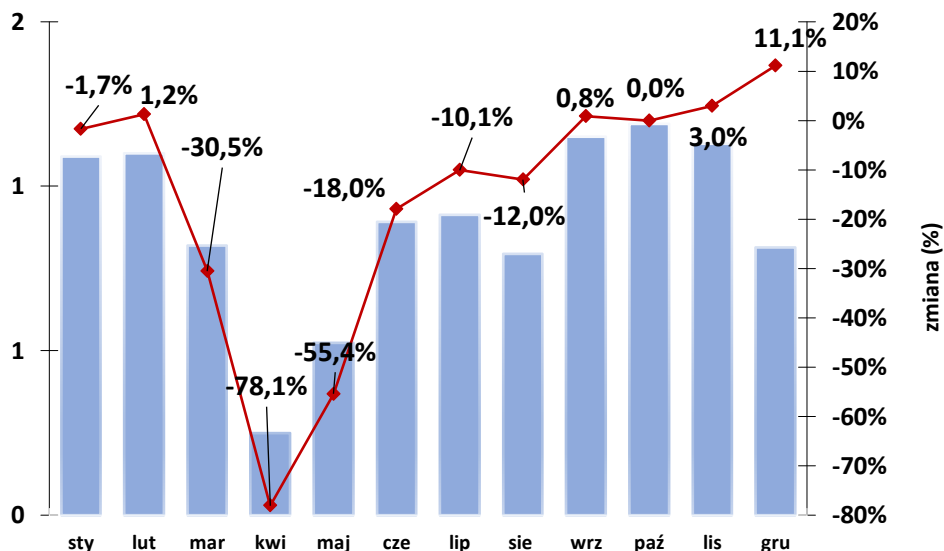
Części i akcesoria

Od kilku lat najważniejszą grupą produktową są części i akcesoria. W minionym roku na rynki zagraniczne trafiły komponenty wyprodukowane w Polsce o wartości 10,73 mld euro. W stosunku do rekordowego 2019 roku (12,88 mld euro) nastąpił spadek o 16,7 proc. Na części i akcesoria przypadło 37,55 proc. całego eksportu sektora motoryzacyjnego z Polski. W porównaniu do roku 2019 udział części spadł o 5 punktów procentowych. Największym partnerem nadal są Niemcy (32,9 proc. całości,

Informacja prasowa, 2021-03-25

spadek o 18,7 proc.). Kolejnymi rynkami zbytu były Czechy (9,09 proc. całości, spadek o 15,2 proc.), Słowacja (7,53 proc., spadek o 12 proc.) i Hiszpania (5,28 proc., spadek o 17,7 proc.).

Eksport części i akcesoriów motoryzacyjnych w 2020 roku (w mld euro)



Źródło: AutomotiveSuppliers.pl na podstawie danych Eurostat

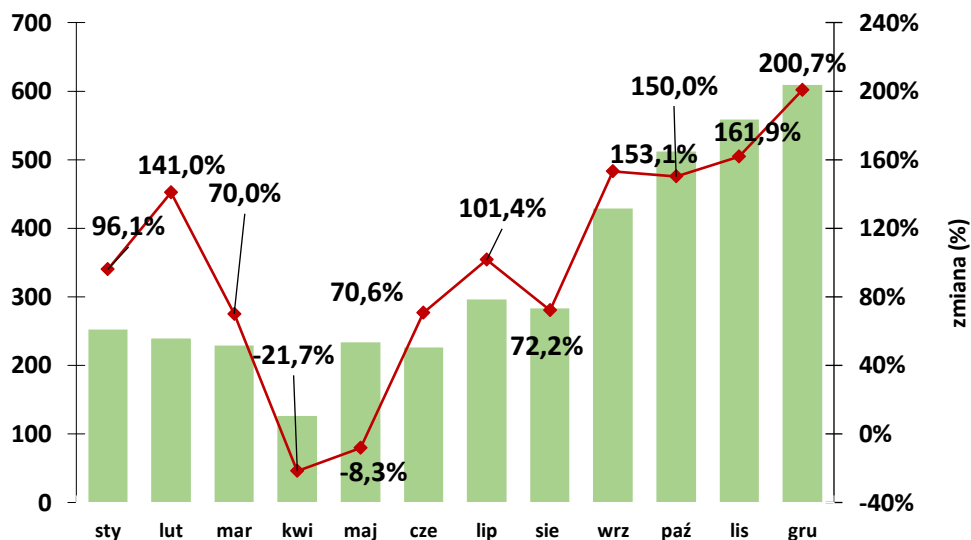
Samochody osobowe i towarowo-osobowe

Drugą grupą eksportową są samochody osobowe i towarowo-osobowe. W 2020 r. ich eksport miał wartość 4,94 mld euro. To o 20,34 proc. mniej niż rok wcześniej. Na tego typu grupę przypadło 17,3 proc. całego eksportu sektora motoryzacyjnego z Polski (spadek rok do roku o 3,2 punktu procentowego). Do najważniejszych rynków zbytu w minionym roku należały: Niemcy (34,3 proc. całości, spadek o 9,8 proc.), Włochy (12,34 proc., spadek o 29,4 proc.) i Francja (7,72 proc., spadek o 21,9 proc.).

Nowy „koń pociągowy” motoryzacji w Polsce

2020 rok przyniósł niezwykle wysoki wzrost eksportu akumulatorów litowo-jonowych, które są wykorzystywane w autach elektrycznych. Wartość tego typu podzespołów motoryzacyjnych wyniosła 3,99 mld euro. To niemal dwukrotnie więcej niż w 2019 roku (+98,5 proc.). - *Zwiększony eksport akumulatorów związany jest przede wszystkim z bardzo dynamicznym rozwojem fabryki LG Energy Solution Wrocław* - mówi Rafał Orłowski. Dzięki tak dużemu wzrostowi akumulatory litowo-jonowe stały się 3. produktem motoryzacyjnym (13,98 proc. całości eksportu branży). Szczególnie dynamiczny wzrost nastąpił w IV kwartale 2020 r. Wartość eksportu tego typu akumulatorów była wyższa niż samochodów osobowych i towarowo-osobowych. - *W grudniu osiągnięta została rekordowa wartość 600 mln euro, trzykrotnie więcej niż 12 miesięcy wcześniej* - podkreśla Rafał Orłowski. Większość akumulatorów litowo-jonowych trafiła w minionym roku do klientów w 4 krajach: Niemiec (44,3 proc. wartości tej grupy), Francji (16,8 proc.), Belgii (11 proc.) i Austrii (6,2 proc.).

Eksport baterii litowo-jonowych w 2020 roku (w mln euro)



Źródło: AutomotiveSuppliers.pl na podstawie danych Eurostat

W pozostałych grupach produktów motoryzacyjnych warto podkreślić wzrost w eksporcie: silników wysokoprężnych (+18,9 proc.), silników spalinowych (+8 proc.) i autobusów (+1,2 proc.).

Nieprzewidywalny 2021 rok

Zeszły rok pokazał, jak pod wpływem pandemii COVID-19, funkcjonowanie takich branż jak przemysł motoryzacyjny staje się bardzo trudne i złożone. Pandemia koronawirusa nadal trwa a lista problemów stojących przed branżą jeszcze się wydłużyła. Palącym problemem jest „kryzys mikroprocesorów”, który przekłada się na ograniczanie produkcji przez niemal każdy koncern samochodowy na świecie. Firmy produkcyjne muszą też borykać się z problemem dostępu do takich surowców jak stal czy tworzywa sztuczne. Dlatego prognozowanie jakie będzie poziom eksportu przemysłu motoryzacyjnego z Polski w 2021 roku jest obecnie praktycznie niemożliwe. Można jednak oczekiwać, że tak jak w minionym roku będzie rosła produkcja i eksport akumulatorów litowo-jonowych (i komponentów do nich). Prawdopodobnie wartość ich będzie wyższa niż samochodów osobowych i towarowo-osobowych, dzięki czemu staną się numerem 2, po częściach i akcesoriach.

¹ W 2020 roku AutomotiveSuppliers.pl do analizowanych grup produktów motoryzacyjnych dodał baterie (w tym litowo-jonowe) oraz opony.

Kontakt:

Rafał Orłowski

AutomotiveSuppliers.pl Sp.j.

tel. 666 863 863

e-mail: orlowski@automotivesuppliers.pl

AutomotiveSuppliers.pl, jest firmą, która od 2008 r. monitoruje przemysł motoryzacyjny w Polsce i w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. W 2017 r. Polska Agencja Inwestycji i Handlu przyznała AutomotiveSuppliers.pl tytuł najlepszej „Instytucji Otoczenia Biznesu”.